

【さとふるニュースレター】2025 年度「ふるさと納税現況調査」結果公表目前！ 2025 年度に寄付額が増加した自治体を解説

ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」(<https://www.satofull.jp/>) を運営する株式会社さとふる（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：藤井 宏明）は、ふるさと納税サイト「さとふる」の運営と、ふるさと納税業務の中間事業者としての 2 つの役割を持つ立場から、最新情報をお届けします。



TOPIC1 2025 年度ふるさと納税動向

例年 7 月下旬ごろに、前年度の全国寄付受入額などをまとめた「ふるさと納税に関する現況調査結果」が総務省から公表されます。昨年総務省から発表された 2024 年度の全国寄付受入額^{※1}は、前年の約 1.1 倍となる 1 兆 2 千億円以上と過去最高額に到達した一方で、寄付件数は前年同程度となりました。2025 年 10 月から、寄付受け付け時にポイントを付与するさとふるサイトでの寄付募集が禁止となるなどの制度改革を受けて、今年の調査結果への注目の高まりが予測されています。

「さとふる」における 2025 年人気お礼品ランキング（確定版）^{※2}では、物価高を背景に「訳あり品」や「日用品」など実用性の高い「生活応援お礼品」が支持された一方で、節約志向のなかでも非日常を味わえる「牛タン」や「うなぎ」などの「プチ贅沢お礼品」も選ばれる結果となり、「生活応援」と「プチ贅沢」の二極化＝「メリハリ消費」がみられました。

また、「令和のコメ騒動」を受けてコメお礼品の注目が高まり、検索キーワードランキングでは「米」が年間 1 位になりました。さらに、2026 年上半期の人気お礼品ランキング^{※3}ではトイレットペーパーとティッシュが 1 位と 2 位を獲得し、初めて食品以外のお礼品がランキングの上位を占めました。物価高や家計防衛意識の増加を背景に、実用品への需要は一層高まっていることがうかがえます。

2025 年 ふるさと納税 人気お礼品ランキング（確定版）

1 位 厚切り塩だれ牛タン	6 位 訳あり鮭切身
2 位 ハンバーグ	7 位 トイレットペーパー
3 位 シャインマスカット	8 位 うなぎ蒲焼
4 位 ホタテ訳あり	9 位 蟹ズワイしゃぶ
5 位 ボックスティッシュ	10 位 明太子切り（家庭用）

※2025年1月1日～2025年12月31日までの「さとふる」における寄付件数より算出

※1 2024 年度の全国寄付受入額：総務省「ふるさと納税に関する現況調査結果（令和 7 年度実施）」より

※2 2025 年人気お礼品ランキング（確定版）：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001239.000025119.html>

※3 2026 年上半期ふるさと納税人気お礼品ランキング：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001324.000025119.html>

TOPIC2 2025 年度に寄付額が伸長した自治体の取り組み、人気お礼品は？

株式会社さとふるでは、複数のさとふるさと納税ポータルサイトの管理・運営業務を一元化できる「おまとめらくらサービス」を提供しています。自治体職員の業務負担軽減により、お礼品の開拓や事業者支援、魅力発信などに注力できる体制づくりを支援しています。今回は、こうした取り組みを通じて寄付額が大きく伸長した自治体を紹介します。

初登場で 2025 年人気ランキング 1 位のお礼品を開発

■岩手県宮古市

・2025 年度寄付総額 約 31 億 7,000 万円（前年度比約 410%）

岩手県宮古市では、「さとふる」を含む複数のさとふるさと納税ポータルサイトの管理・運営業務を一元化しています。業務効率化によって生まれたリソースをお礼品の開拓・開発に充て、2025 年度には 200 品以上の新規お礼品を登録しました。また、さとふるの「お礼品開発グループ」が寄付者ニーズや牛タン市場の動向を踏まえた提案をし、宮古市と事業者が共同開発した「厚切り塩だれ牛タン」が、2025 年 6 月の掲載開始から半年で、「さとふる」の 2025 年人気お礼品ランキング（確定版）で初めて首位を獲得。魅力あるお礼品の拡充と効果的な運営体制の構築により、寄付額の大幅な伸長につながりました。

宮古の厚切り塩だれ牛タン 1.4kg【タン先あり】

寄付金額：14,500 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1636569

三陸宮古の塩を使用した特製塩だれが、厚切り牛タンの旨みを引き立てるお礼品です。株式会社さとふるによる寄付者ニーズや牛タン市場の動向を踏まえた提案を受け、宮古市と事業者が共同で開発しました。想定を上回る申込みを受け、製造体制の強化を進めており、今後は配送体制のさらなる効率化や他ポータルサイトへの展開も予定。より多くの寄付者へ、高品質なお礼品を安定して届けられる体制づくりを進めています。



関連プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001281.000025119.html>

2024 年からさとふるに本格参入！地域ならではのコトお礼品が人気！

■東京都千代田区

・2025 年度寄付総額 約 19 億円（前年度比約 178%）

東京都千代田区では、限られた職員体制の中、さとふると連携し、有名ホテルのオリジナル菓子や区ならではの食事券、さまざまな体験に利用できる電子商品券型お礼品「PayPay 商品券」など、地域の魅力を生かしたお礼品の開拓・拡充を推進しました。また、さとふるが全国で実施・提供しているお礼品撮影会や画像改善を通じてお礼品の訴求力向上にも取り組んだほか、事業者向け勉強会の開催や制度変更に対応した提出書類フォーマットの整備など、お礼品提供事業者がさとふるさと納税制度に参画しやすい環境づくりを実施。お礼品の充実と事業者支援の両面から、さとふる納税事業の推進を図りました。

東京都千代田区 PayPay 商品券(15,000 円分)

寄付金額：50,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1173563

千代田区内の対象店舗で利用できる「PayPay 商品券」は、寄付後すぐに受け取り利用できる利便性の高さが特長です。レビューでは、「勤務先近くのランチや食事ですべて便利」「PayPay ユーザーなので普段と同じように利用できる」「郵送を待たず、寄付後すぐに使えるのがうれしい」といった声が寄せられています。また、「普段は行かないお店に足を運ぶきっかけになった」「こういふときだからこそ、少し特別な食事を楽しめた」といった体験も寄せられており、日常使いからちょっとした贅沢まで幅広く活用できるお礼品として支持を集めています。



430 品以上の新規お礼品を登録！4 年連続で寄付額が増加し過去最高額を更新

■岡山県津山市

・2025 年度寄付総額 約 19 億 3 千万円（前年度比約 187%）

岡山県津山市は、さとふると連携し、お礼品の開拓・拡充を推進。430 品以上の新規お礼品を登録しました。また、「さとふる」の 2025 年中国地方版人気お礼品ランキング※4 で津山市のお礼品が初めて首位を獲得したほか、2026 年上半期の中国地方版人気お礼品ランキング※5 では上位 3 品を津山市のお礼品が占めるなど、高い評価を獲得。魅力あるお礼品の充実により、4 年連続で寄付額が増加し、過去最高額を更新しました。

星乃シャインマスカット 1.3kg 以上 2 房 数量限定 岡山県産

寄付金額：13,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1418979

岡山県の温暖な気候のもとで育った「星乃シャインマスカット」は、甘みとみずみずしさが特長のお礼品です。ギリギリまで木で熟成させて農家から直送される品質の高さが支持され、「さとふる」の 2025 年中国地方版人気お礼品ランキングで初めて首位を獲得。さらに、2026 年上半期の中国地方版人気お礼品ランキングでも 3 位にランクインするなど、多くの寄付者から高い評価を集めています。



関連プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001270.000025119.html>

※4 <中国地方版> 2025 年ふるさと納税人気お礼品ランキング（確定）：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001252.000025119.html>

※5 <地方版> 2026 年上半期ふるさと納税人気お礼品ランキング：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001339.000025119.html>

さとふるのサポートで寄付者ニーズの高いお礼品の受け付けが実現。2025 年度の寄付を後押し

■福岡県宇美町

・2025 年度寄付総額 約 17 億 6,000 万円（前年度比約 514%）

福岡県宇美町では、さとふると連携し、事業者とともに寄付者ニーズを踏まえたお礼品づくりを推進しました。「さとふる限定」の辛子明太子を共同開発したほか、人気お礼品「あまおう」では価格の見直しや画像改善を重ね、特集掲載や広告施策なども活用しながら継続的に魅力を発信。自治体・事業者・さとふるが一体となってお礼品の開発・磨き上げに取り組んだ結果、寄付額は前年度の約 5.1 倍へと大きく伸長しました。

【さとふる限定】訳あり!博多の味本舗の辛子明太子(切れ子)1kg(500g×2)

【無着色】(宇美町)

寄付金額：8,000 円

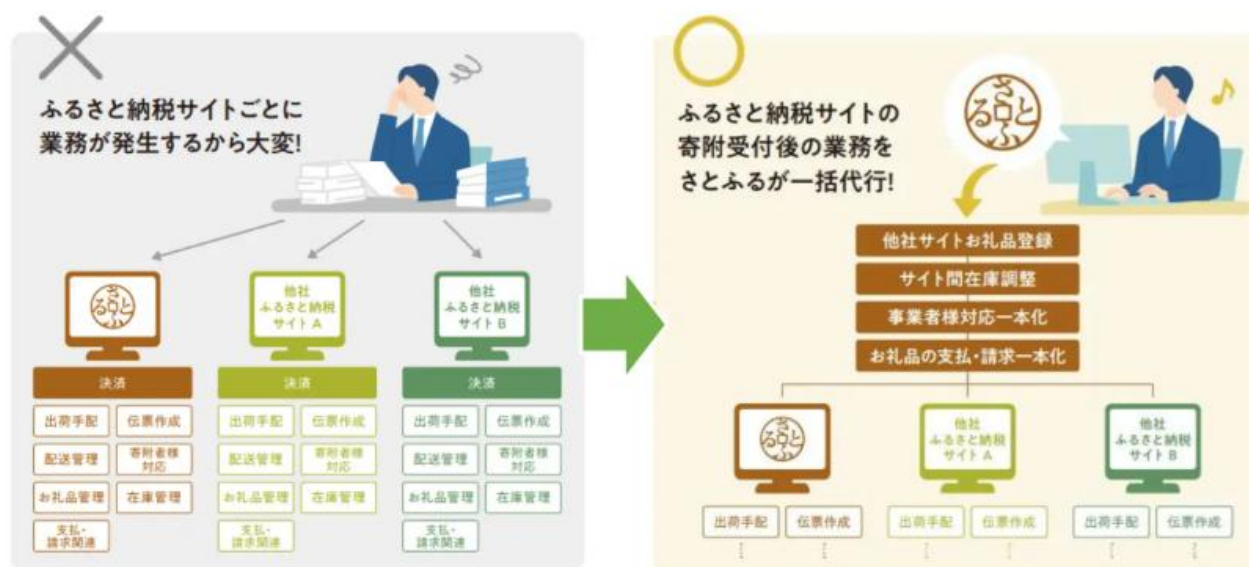
https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1590743

寄付者に選ばれやすいお礼品を目指し、さとふる担当者の提案で、製造工程で形が崩れた切れ子を 500g ずつに小分けし、簡易包装で提供する「さとふる限定」のお礼品として開発しました。レビュー評価は 2026 年 7 月 24 日時点で 4.6 を獲得しており、「粒感があり、とてもおいしい」「小分けなので保存しやすい」「さまざまな料理に使いやすい」といった声が寄せられるなど、多くの寄付者から支持を集めています。



■さとふるの「おまとめらくらくサービス」について

「さとふる」を含む複数のふるさと納税サイトの管理・運営を、株式会社さとふるに一括して委託できるサービスです。管理・運営業務を一元化することで、自治体や事業者の負担および経費の軽減を実現しています。



■株式会社さとふるについて

株式会社さとふるは、ふるさと納税（自治体への寄付）を通して地域活性化を推進しています。「ふるさとの元気を“フル”にする、ふるさとの魅力が“フル”に集まる ふるさと応援、ふるさと納税ポータルサイト」をコンセプトに、寄付者向けに「さとふる」で寄付先の自治体やお礼品の選定、寄付の申込み、寄付金の支払いなどができるサービスを提供しています。自治体向けには寄付の募集や申込み受け付け、寄付金の収納、お礼品の在庫管理や配送など、ふるさと納税の運営に必要な業務を一括代行するサービスを提供しています。また、ふるさと納税を活用した地域活性化の取り組みを掲載する、地域情報サイト「ふるさとこづち」(<https://www.satofull.jp/koduchi/>)を運営しています。

以上

- この報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
- この報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

【本件に関する問い合わせ先】

<報道機関から>

株式会社さとふる 経営戦略室 広報担当

Tel : 03-6262-6148 E-mail : pr@satofull.co.jp

<お客さまから>

さとふるサポートセンター E-mail : ask@satofull.co.jp

Tel : 0570-048-325 受付時間：午前 10 時～午後 5 時（土・日曜日、祝日、年末年始を除く）