

2015年11月2日  
 キリンビバレッジ株式会社  
 株式会社サークルKサンクス

～キリンビバレッジとサークルKサンクスが共同開発～  
**「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のあたたかい アップルティー」**  
 11月3日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）と株式会社サークルKサンクス（社長 竹内修一）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のあたたかい アップルティー」を共同開発し、11月3日（火）より全国のサークルKとサンクスにて数量限定で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

今年、「午後の紅茶」ブランドでは、“カラダにやさしい”をコンセプトに、使用する原材料の産地や品種を指定し、ペットボトル入り紅茶飲料で日本初※2となるカフェインゼロ※3を実現した新しいヘルシー価値をもった「こだわり素材」シリーズを展開しています。

同シリーズは、当社の独自技術である「カフェインクリア製法」（特許製法）を駆使し、紅茶中のカフェインを選択的に吸着除去することで、おいしいカフェインゼロの紅茶を実現しています。

※2 2015年3月10日時点 当社調べ

※3 0.001g（100mlあたり）未満を0gと表記

ホットペットボトル市場では、紅茶カテゴリーが年々伸長していますが、フルーツフレーバーティーにおいては定番商品が存在していません。そこで、今回、特に女性のお客様から高い支持をいただいている「こだわり素材」シリーズから「午後の紅茶 こだわり素材のあたたかい アップルティー」を両社で共同開発しました。

今年、1986年の発売から30年目を迎えた「午後の紅茶」ブランドは、これからもさらなる紅茶飲料市場の活性化を目指します。

●中味について

青森県産りんご果汁※4を使用し、甘く豊潤な香りが広がるまろやかな味わいに仕上げました。カフェインゼロ、カロリーゼロ※5のカラダにやさしいおいしさの新しいフレーバーティーです。

※4 果汁0.5%

※5 栄養表示基準に基づき、100ml当たり5kcal未満をカロリーゼロと表記

●パッケージについて

完熟りんごの真っ赤な色合いが目を引く、品質の良さを感じさせるデザインです。オレンジ色を効果的に使い、温かさを表現しました。



両社はこれからも、お客様への新たな付加価値の提案について共同取り組みを進め、総需要の拡大と市場活性化を図っていきます。

記

- |          |                                  |
|----------|----------------------------------|
| 1. 商品名   | 「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のあたたかい アップルティー」 |
| 2. 発売地域  | 全国のサークルK、サンクス（合計約6,300店）         |
| 3. 発売日   | 2015年11月3日（火）                    |
| 4. 容量・容器 | 345ml・ペットボトル                     |
| 5. 価格    | 144円（税込み）                        |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
 東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。

（サークルKサンクスに関するお問い合わせ先）

ユニーグループ・ホールディングス株式会社 広報IR室 晴海広報担当 TEL 03-6220-9004