

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」ロックショップ
東京店限定
DJ Celly コラボレーショングッズ販売

販売開始 : 2026 年 7 月 31 日 (金)

販売店舗 : ハードロックカフェ 東京 ロックショップ

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」に併設するロックショップの東京店では、盆踊りと DJ を融合させた企画が SNS で話題になった「DJ Celly (ディージェー セリー)」とのコラボレーショングッズの第 1 弾として、7 月 31 日 (金) より「DJ Celly "BON DANCE" T-shirt」を販売開始します。



DJ Celly は、東京 2020 オリンピックで競技 DJ を務めたほか、ラグジュアリーブランドやホテル、ディスコイベントなど、国内外のさまざまなイベントで活躍する人気 DJ です。そんな DJ Celly とハードロックカフェによる初のコラボレーションが実現。ハードロックカフェ 東京店限定で、オリジナルグッズを発売します。

このたび販売されるコラボレーション T シャツ「DJ Celly "BON DANCE" T-shirt」は、DJ Celly 出演の盆踊り大会をイメージして制作、DJ Celly ならではの浴衣スタイルと盆踊りの世界観を表現した。DJ カルチャーと日本の夏、そしてハードロックカフェならではのスピリットが融合したスペシャルデザインとなっています。

なお、コラボレーショングッズ第 2 弾は 9 月下旬に発売予定、詳細については追ってお知らせいたします。

■ ハードロックカフェ 東京 ロックショップ DJ Celly コラボレーショングッズ 第1弾 販売概要

販売開始：2026年7月31日（金）

販売商品：DJ Celly "BON DANCE" T-shirt（サイズS～XXL）

販売価格：5,940円（税込）

販売店舗：ハードロックカフェ 東京 ロックショップ

東京都港区六本木5-4-20

【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ <https://hardrockjapan.com/>

◆ ハードロックカフェ 店舗

・東京店	東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018
・上野駅東京店	東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階 TEL.03-5826-5821
・横浜店	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL.045-682-5626
・京都店	京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4階 TEL. 075-606-5671
・大阪なんば店（ロックショップ）	大阪府大阪市中央区難波3丁目4番10号 伊藤屋ビル TEL. 06-6647-6011
・ユニバーサル・シティウォーク大阪店	大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階 TEL.06-4804-3870

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）