

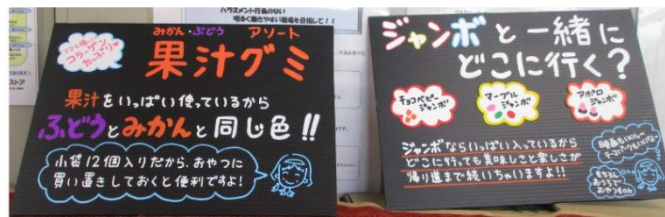
2026年7月24日



スーパーマーケットのPOP制作&接客体験！

～POP制作やレジ操作を通じてスーパーマーケットのお仕事を体験してみよう！～

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区、取締役社長：川俣 幸宏、以下 京急電鉄）と株式会社京急アドエンタープライズ（本社：横浜市西区、取締役社長：横内 千明）は、2026年8月20日（木）に、「けいきゅうキッズチャレンジ！」夏プログラムとして、「スーパーマーケットのPOP制作&接客体験！」を開催します。参加者募集期間は、2026年7月24日（金）から8月10日（月）までです。



2026年8月20日（木）スーパーマーケットのPOP制作&接客体験！
※お申込み多数の場合、受付終了後、抽選となります。あらかじめご了承ください。

「けいきゅうキッズチャレンジ！」は、京急グループ各社や沿線企業と連携した「本物体験」で、お子さまの心身の成長をサポートするとともに、京急沿線の魅力をお伝えするCSRプログラムで、京急沿線全体の子育て応援機運向上に向け策定した「京急グループ子育て応援方針」に基づく施策として、将来を担う子どもたちを対象に実施いたします。

今回は、株式会社京急ストア（本社：横浜市西区、取締役社長：小泉 雅彦、以下 京急ストア）協力のもと、スーパーマーケットの店頭を飾る、お客さまに商品の魅力を分かりやすくアピールする手書きの販促物「POP」の制作体験や、お客さまをお迎えする店員から接客研修を受けたあと、実際にお店に立ってご案内する接客体験を実施いたします。完成したPOPは、記念にお持ち帰りいただくほか、複製を一定期間「京急ストア能見台店」の商品売場で掲出させていただきます。

募集対象は、小学生とその保護者の方で、専用WEBサイトからお申し込みいただけます。お申し込み多数の場合は、受付終了後、抽選のうえ、当選者にのみご連絡させていただきます。

京急グループは、今後も子育て世代のみなさまへの共感を大切に、安心を提供することで、共に子どもたちの成長を応援する沿線を作ってまいります。
詳細は別紙のとおりです。

スーパーマーケットのPOP制作&接客体験！

1. ツアー内容

スーパーマーケットのお仕事をプロから学ぼう！

- ・スーパーマーケットのPOPを作ろう！
- ・プロから学ぶ「接客」研修
- ・店員になりきって接客・レジ体験および店舗バックヤード見学

2. 開催日時

2026年8月20日（木） 9：00～13：15

3. 募集人員

10組20名さま（最少催行人員 5組10名さま）

4. 集 合

京急線 能見台駅 改札外

5. 料 金

親子ペアで1組2,000円（税込）

※体験はお子さまのみとさせていただきます。

※体験コンテンツの都合上、お申し込みは1組2名さまとさせていただきます。

※料金に含まれるもの：体験費用・旅行傷害保険・添乗員費用・諸経費

6. 対 象 者

小学生とその保護者の方

7. 行 程

9：00 京急線 能見台駅 改札外集合/受付

9：15 路線バスにて移動

9：45 オリエンテーションおよびお菓子の試食

10：00 スーパーマーケットのPOPを作ろう！

※試食体験をもとに、お子さま自身の言葉で商品の魅力をアピールするPOPを制作します。

11：25 プロから学ぶ「接客」研修

11：45 完成したPOPを売場に飾って記念撮影！

12：05 店員になりきって接客・レジ体験および店舗バックヤード見学

13：00 修了式・集合写真撮影

13：15 現地にて解散

8. 持 ち 物 飲み物、動きやすい服装・靴（店舗バックヤードの見学なども含むため）

9. 添 乗 員 同行あり

10. 企画協力 株式会社京急ストア



POP 制作の様子



接客・レジ体験体験の様子

応募方法・注意事項について

1. お申込みについて

(1) 受付期間

2026 年 7 月 24 日（金）15：00～8 月 10 日（月）17：00

※応募状況等により、募集を延長する場合もございます。

※応募多数の場合、受付終了後抽選のうえ、当選者の方のみにご連絡いたします。

(2) 申込方法

京急電鉄のホームページからお申し込み

URL <https://www.keikyu.co.jp/visit/kidschallenge.html>

(3) お問い合わせ先・販売元

株式会社京急アドエンタープライズ

TEL 070-2156-4486（平日 10：00～17：00）

ホームページURL <https://www.keikyu-ad.co.jp>

メールアドレス travel_w84@keikyu-group.jp

(4) 旅行企画・実施

株式会社京急アドエンタープライズ ビジネスサポート事業部

〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島 1－2－8

観光庁長官登録旅行業第 2020 号 総合旅行業務取扱管理者 石田淳一

(5) 主催者

京浜急行電鉄株式会社

(6) 中止連絡

原則 開催 10 日前まで ※集客状況によっては変更となる場合もございます。

(7) 取消料および募集型企画旅行契約

旅行契約の成立後、お客さまのご都合で旅行をお取消しになる場合には次に定める取消料をお支払いいただきます。なお、取消日は、お客さまが当社の営業日、営業時間に解除する旨をお申し出いただいた日といたします。

【取消料（日帰り旅行他）】

旅行開始日の前日から起算してさかのぼって

イ. 10 日目に当たる日以降の解除（2～6 を除く） 旅行代金の 20%

ロ. 7 日目に当たる日以降の解除（3～6 を除く） 旅行代金の 30%

ハ. 旅行開始日の前日の解除 旅行代金の 40%

ニ. 旅行開始当日の解除 旅行代金の 50%

ホ. 旅行開始後の解除 旅行代金の 100%

ヘ. 無連絡不参加 旅行代金の 100%

その他、ご応募いただくにあたり、以下をご確認ください。

- ・標準旅行業約款 募集型企画旅行契約の部

<https://www.keikyu-ad.co.jp/business/pdf/yakkan01.pdf>

- ・国内旅行 募集型企画旅行 ご旅行条件書

https://drive.google.com/file/d/1w3zAsGz_j0hV5NJoTDB6kcZnC_1D1hMN/view?usp=sharing

2. 注意事項

- ・施設の都合、交通機関の運行状況、天候等により、ツアー当日でも変更および中止する場合がございます。

- ・本プログラム中、撮影・取材が入る場合がございます。撮影させていただいたお客さまの画像は、京急グループ各社ホームページ、企画協力の各社ホームページ、その他の媒体で使用させていただきます場合がございます。
- ・ツアー参加のための、交通費・宿泊費・その他経費はお客さまのご負担となります。
- ・主催者都合、ダイヤ乱れ等による中止の場合、旅行代金をご返金いたします。
(返金方法は中止が決定した際に別途ご案内いたします)
- ・ツアー終了後、アンケートの回答にご協力をお願いいたします。

参 考

「けいきゅうキッズチャレンジ！」について

1. 概要

「けいきゅうキッズチャレンジ！」では、美しい自然や豊かな産業など多彩な魅力にあふれる京急沿線をフィールドに、もっとたくさんのお子どもたちに沿線の魅力を知っていただき、さらには子どもたち自身の成長にもつながるプログラムを実施しています。

ふだんはできない“本物”の職業体験や自然体験を通じて子どもたちの五感を刺激し好奇心を育み、心身の成長をサポートいたします。

2. シリーズロゴ



3. 内容

“本物”の職業体験や自然体験を通じて子どもたちの五感を刺激し好奇心を育み、心身の成長につながるプログラムを企画いたします。

感

自然や文化にふれ、地域の人たちと交流していくことで、子どもたちの感性や感受性を育てていきます。

知

見る・聞く・触れるなどの五感をフル回転！子どもたちの「なんだろう？」や「やってみたい！」という気持ちを応援します。

育

教育と体験に重きを置き、子どもたちの好奇心を育みます。参加後にご家庭でも心身の成長が感じられるようなプログラムを提供します。

4. その他

参加されたお子さまには、オリジナルグッズをプレゼントいたします。

5. お問い合わせ先

株式会社京急アドエンタープライズ

TEL. 070-2156-4486 (平日 10:00~17:00 のみ受付)

京急グループ子育て応援方針について

京急グループでは、地域の将来を担う子どもたちや子育て世代が住みやすく、子育てしやすい沿線づくりを目指しています。子育て中の社員を中心に議論を重ね、「共感」「安心」「グループ全体・地域育てる」という3つの概念を柱に『子育て応援方針』を策定しました。

この方針のもと、京急グループは子育て世代への共感を大切に、安心を提供しながら、共に子どもの成長を応援する沿線をつくります。具体的な取り組みとして、小児運賃75円均一や子育て応援スペースの設置など、さまざまな施策を推進しています。詳細は京急沿線の子育て応援ポータルサイト「POKAPOKA（ぽかぽか）けいきゅう」をご覧ください。

URL <https://kids-keikyu.jp/>

