

クリエイティブの出会い — CREATIVE MEETS —

丹青社空間アワードは、
新たな才能と空間づくりのプロフェッショナルたちが出会い、
ミライの空間や体験の在り方とともに考える共創フィールドです。
本年度、そのあり方はさらに進化します。
企業が抱えるリアルな課題を舞台に、
自由なアイデアで可能性をひらくカタチへ。



TANSEISHA DISPLAY AWARD 2026

丹青社空間アワード

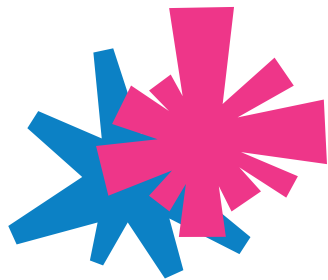
with **ROYAL**

応募期間 | 2026. 8/3 (月) — 10/4 (日) 23:59

賞金 | 最優秀賞 [1点]: 50万円 / 優秀賞 [1点]: 10万円 / 入賞 [数点]: 5万円 ※賞の該当がない場合もございます

主催 | 株式会社丹青社 | 協力 | ロイヤルホールディングス株式会社





TANSEISHA DISPLAY AWARD 2026

丹青社空間アワード

with ROYAL

誰かを連れて行きたくなる空間

変わらざるロイヤル変わりゆくロイヤル

テーマ

人手不足や資材高騰、消費ニーズの多様化など
ロイヤルグループはさまざまな社会課題に直面しております。
そのなかで、ロイヤルはいつの時代も変わらず社会を明るくし、
多くの人々の人生に寄り添い、
人と人・社会と人をつなぎ、永く愛され続けてきました。
—— 変わりゆく街の、愛され続けるロイヤル ——
あなたのこれから創る大切な未来の記憶に残る、価値ある空間をご提案ください。

募集期間

2026年 8月3日(月) — 10月4日(日) 23:59

募集作品

【対象ブランド：ロイヤルホスト、シェーキーズ、シズラー】
上記3ブランドを対象とした、あなたが考える「誰かを連れて行きたくなる空間」そのものや、
その体験を生み出す仕掛け、サービス、コミュニケーションのアイデアをご提案ください。
(例) ●大切な日に、大切な人を誘いたくなる空間 ●働くことがステータスなブランド力のある空間
●街にあると自慢したくなる空間 ●「誰か」を誘って、美味しい料理と上質な空間を共有したくなる場

審査基準

- 1 テーマの把握力 —— テーマの意図を深く汲み取り、空間や体験のアイデアとして魅力的に表現できているか。
- 2 社会性・公共性 —— 社会課題解決やこれからの社会の豊かさに繋がっているか。
- 3 実現性 —— 斬新さがあしながら、実現性が感じられるか。
- 4 企業への共感 —— ロイヤルホールディングス様が大切にされてきた歴史、企業文化を深くリサーチし、その想いに寄り添っているか、共感や熱量が感じられるか。

提出物

テーマに沿ったプレゼンテーション提案
■ A3サイズのPDFデータ(最大10MBまで)、ページ枚数は最大3枚まで
※プレゼンテーション内に個人を特定できる情報の記載は不可とします
※特定企業の商品・サービス等の営業活動と受け取られる表現は禁止とします

応募資格

個人、法人、グループや年齢は問いません
※日本語でのコミュニケーションが可能な方に限ります

応募方法

QRコードもしくは下記HPにアクセスし、応募フォームよりご応募ください。—————→
■ 丹青社空間アワード <https://www.tanseisha.co.jp/tdaward/>
※応募いただいたものに関しては返却いたしませんので、あらかじめコピーをとられた上でご応募ください



審査員

ロイヤルホールディングス株式会社
株式会社丹青社

お問い合わせ

「丹青社空間アワード with ROYAL」事務局 tdaward2026@japandesign.ne.jp