PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年7月23日
株式会社LIXIL

LIXIL、ヘラルボニーとのアート・コラボレーション！「エコカラット セルフ」に障害のある作家が生み出す唯一無二の4デザインが新登場

HERALBONY Art Prize 2026に協賛、LIXIL社員が心を通わせ選んだ1作品を期間限定で商品化

株式会社 LIXIL(以下、 LIXIL)は、調湿・脱臭機能などを有する壁材エコカラットをご自身で簡単に取り付けていただけるDIYキット「エコカラット セルフ」の新ラインアップを発売します。今回は、株式会社ヘラルボニー(以下、ヘラルボニー)が契約するアーティストが描いたアール・ブリュット(障害*のあるアーティストによって描かれた作品)シリーズにて、新たに4種類のデザインを2026 年 8月4日より発売します。

「HERALBONY Art Prize 2026」の受賞作品の中、LIXIL社員にて選んだ山本愛さんの作品を商品化

LIXILは、2022年10月の本商品発売以来、福祉を起点に新たな文化の創造を目指すヘラルボニーとコラボレーションしてきました。障害のあるアーティストとライセンス契約を結び、彼らが描くアート作品をさまざまな事業に展開し、ヘラルボニーを通じて、得られた利益の一部をアーティストに還元することで、新しい収益を生み出し、誰もが一緒に歩める社会を目指しています。
また、約1400箇所に及ぶハウスメーカー、リフォーム店、販売店などにおける展示場や商談スペースにて本商品の展開を進め、商品の認知・拡販にも努めてきました。そこで、今回新たに4種類のデザインを発売し、全12種類の「エコカラット セルフ　アール・ブリュットシリーズ」として、さらなる市場浸透を図っていきます。

またLIXIL は、ヘラルボニーが目指す「異彩を放つ作家とともに、新しい文化をつくる」という考えに共感し、ヘラルボニーが主催する国際アート・アワード「HERALBONY Art Prize 2026」

にシルバーパートナーとして協賛しました。この協賛を機に、多様な視点で住体験をデザインする新プロジェクト「暮らしに、彩（いろどり）を。」を始動します。その一環で今回、受賞作品62点の中から、LIXIL 社員の投票で選ばれた山本愛さんの作品を「エコカラット アール・ブリュットシリーズ」の新商品デザインのひとつとして2027年3月末まで期間限定で発売します。

LIXIL は、これらの取り組みにより「障害」というイメージの変容を社会に浸透させることで、新たな豊かさ・快適さを創出することに繋がると考え、素材が生み出す快適さだけではなく、多様性が生み出す心の豊かさにより、より良い住まいづくりの可能性を探求していきます。

※ヘラルボニー及びエコカラットのアール・ブリュットにおける「障害」の表記について:
本商品においては、「障害」という言葉については多様な価値観があり、それぞれの考え方を否定する意図はないことを前提に、社会側に障壁があるというヘラルボニーの考え方に賛同し、「障害」という表記で統一しています。

＜参考資料＞

■エコカラットについて

エコカラットは、優れた調湿機能に加え、気になるニオイやホルムアルデヒドなどの有害物質を低減し、快適な空気環境をつくる優れた機能と、上質なインテリアを演出するデザイン性の高さで、お客さまから好評をいただいており、顧客満足度は85.6%[※1] にのぼっています。
タイルは、素材・釉薬の塗り方・焼き方などで、どれ一つとして全く同じものはできない、まさに多様性のある製品です。そのタイル事業の中で培われてきた、精細な色や柄の表現が可能な加飾技術である高精細加飾を活用することにより、アーティストの原画が持つ繊細なタッチやエネルギーをそのままインテリアに表現するなど、エコカラットでは様々なデザインを施すことができるようになっています。
豊富なバリエーションから、お部屋に合わせて自由にコーディネートできる「エコカラットプラス」や、自分で簡単に取り付け・取外しができ、別の柄に付け替えることも可能な「エコカラット セルフ」など、さまざまな商品を展開しています。
https://www.ecocarat.jp/

※１：調査委託先はマクロミル 2026.3実施。エコカラット採用者104名対象。インターネット調査。エコカラットの総合的な満足度で「とても満足」「やや満足」と回答した人の合算値。

■ヘラルボニーについて
「異彩を、 放て。」をミッションに、障害のイメージ変容と福祉を起点に新たな文化の創出を目指すクリエイティブカンパニー。障害のある作家が描く 2,000 点以上のアート作品を IP ライセンスとして管理し、正当なロイヤリティを支払うことで持続可能なビジネスモデルを構築。自社ブランド「HERALBONY」の運営をはじめ、企業との共創やクリエイティブを通じた企画・プロデュース、社員研修プログラムを提供するほか、国際アート・アワード「HERALBONY Art Prize」の主催など、アートを軸に多角的な事業を展開しています。2024 年7月より海外初の子会社としてフランス・パリに「HERALBONY EUROPE」を設立。
https://heralbony.com/

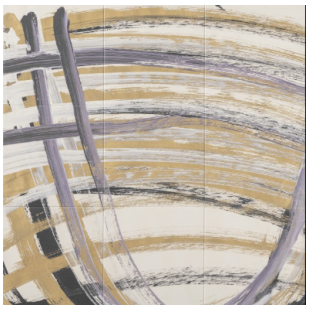
■「エコカラット セルフ　アール・ブリュットシリーズ」について

障害のあるアーティストによって描かれた作品を、「エコカラット セルフ」にデジタルプリント技術を活用して表現します。ヘラルボニーと共創し、商品を販売することで得られた利益の一部は、作品の使用料として起用されたアーティストに還元されます。
2022年発売以来、約1400箇所に展示し、認知・販促につとめており、本デザインを選ばれるユーザーには、障害者のアートだからという理由だけでなく デザインそのものに共感し購入いただく方、またヘラルボニーとの取り組みを知り購入いただく方もいます。今回新たなデザインを発売することで、この動きをさらに加速させていきます。
https://www.ecocarat.jp/artbrut.html

全国約1400か所に展示されたエコカラット【左：京都建物株式会社（京都府） 右：株式会社国松工務店（愛知県）】

■アーティストおよびその作品

衣笠 泰介 Taisuke Kinugasa　所在地:京都府
Title:ターミナル　色番：60



中川 ももこ Momoko Nakagawa　所在地：滋賀県
Title:ももこ　色番：59

輪島 楓 Kaede Wajima　所在地:石川県
Title:アオの世界　色番：58

山本 愛 Ai Yamamoto　所在地:滋賀県
Title:（タイトル不明）　色番：61

■商品仕様

形状	仕上がり寸法(mm)	厚さ(mm)	標準価格
1260セット	W 606×H 1212	7.2	45,000 円(税込 49,500 円)/ケース
9090セット	W 909×H 909	7.2	45,000 円(税込 49,500 円)/ケース

※山本愛さんの作品を採用した(色番：61)の商品 は、9090セット形状のみで、2027年3月までの限定発売。

About LIXIL
LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。
日本国内においては、「愛すべき日常を、つくろう。」をブランドスローガンとして掲げたLIXILをはじめとする、日本の住まいと暮らしに深く根差したブランドを幅広く展開しています。
株式会社LIXIL（証券コード: 5938）は、2026年3月期に1兆5,107億円の連結売上高を計上しています。
LIXILグローバルサイト：https://www.lixil.com/jp/

発行元
株式会社LIXIL（https://www.lixil.com/jp）
本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F
※このリリースは、LIXIL Newsroom（https://newsroom.lixil.com/ja/）でも発表しています。