

男性の5人に1人は「冷房が寒い」「隠れ冷え性男子」の我慢に寄り添う オフィスでの冷房対策に、着回ししやすい薄手のカーディガンを提案 ～シアー素材で涼しげな印象、周りに気を遣わずサッと羽織れる快適な一着～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、夏のオフィスにおける男性向けの冷房対策アイテムとして、トレンドの透け感と機能性を兼ね備えた「シアーカーディガン」を洋服の青山 主要 200 店舗およびオンラインストアにて発売しています。

[商品ページはこちら](#)



これまで冷房による冷え対策は、女性の悩みとして挙げられることが多くありました。しかし、当社が昨年実施した「夏場のオフィス環境における意識調査」※では、男性の5人に1人（20.4%）が「空調が効きすぎて寒く感じる」ことがよくある」と回答。オフィス内の冷えに悩む男性が一定数存在することが明らかになりました。その一方で、寒さを感じつつも男性の28.6%が「特に何も対策をしていない」と回答し、一定のビジネスパーソンが、寒さを我慢したまま過ごしていることが浮き彫りに。また、お客様からは「外回りから帰ってきた同僚が暑がっているなか、冷房の温度を上げるのは気が引ける」「ジャケットを着るほどではないが、シャツ1枚では寒い」といった周囲への気遣いや適切なアイテムの選択肢が少ないという声があがっています。そこで今回は、寒さを我慢してしまう“隠れ冷え性男子”のお悩みを解決すべく、気軽に羽織れるカーディガンを企画しました。

※調査リリース URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000301.000115161.html>

本商品は、トレンドである適度な透け感を取り入れ、涼しげで清潔感のある印象に仕上げました。柔らかくなめらかな肌触りでありながら、ドライタッチなポリエステル糸を採用することで、ベタつきのない快適な着心地を実現。外回りから冷房の効いたオフィスに戻った際も、サッと羽織ることができます。さらに、程よいハリ感とシワになりにくさでビジネスシーンにふさわしい「きちんと感」を演出。カーディガンならではの軽やかさでオフィス内はもちろん、電車移動などの通勤時にも最適な一着です。

【商品概要】

商 品：シアーニットカーディガン

販売価格：税込 6,589 円

素 材：レーヨン 73%、ポリエステル 14%、再生繊維（セルロース）13%

カ ラー：ブラウン、ライトグレー、チャコール

販売店舗：洋服の青山 200 店、公式オンラインストア

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 濱野、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F

TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

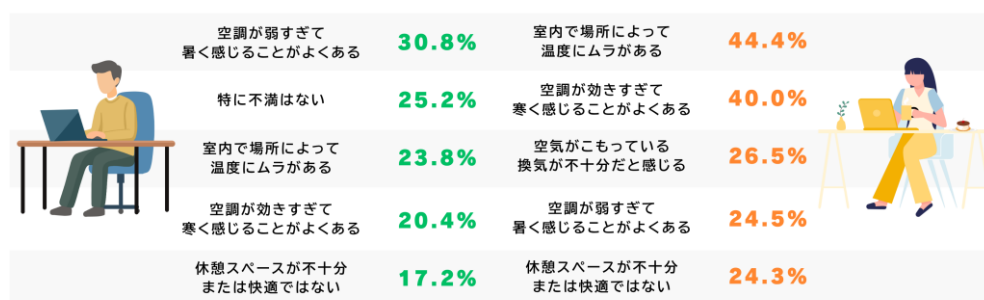
< 参考資料 >

■夏場のオフィス環境で男性の 30% が「暑い」と感じる一方で、約 20% は「寒い」と回答

夏場のオフィス空調は「女性が寒がり、男性が暑がる」と思われがちですが、調査では男性の 5 人に 1 人 (20.4%) も「空調が効きすぎて寒い」と感じていることが判明しました。

「弱すぎて暑い (30.8%)」という声がある一方で、実は男性の間でも体感温度に大きなギャップが生じています。性別に関わらず、風向きの調整やデスクの配置など、個々の職場環境や冷えに配慮したオフィスづくりが求められています。

夏場のオフィス環境で「不満」「課題」と感じること TOP5



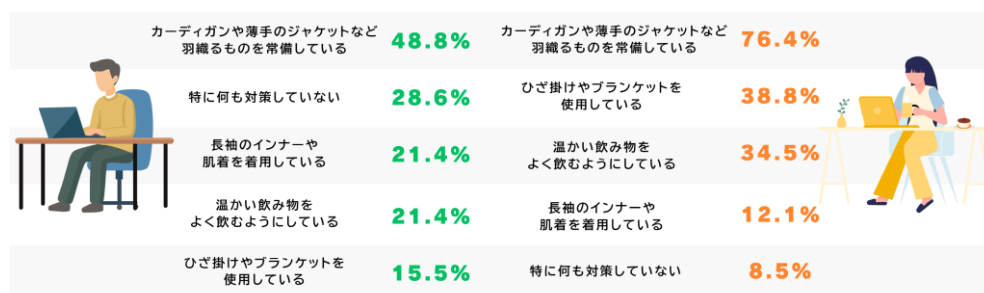
N=824 (男性 412、女性 412 複数回答) ※男性: グリーン 女性: オレンジ

※複数回答

■オフィスの寒さに悩む男性の約 30% が「対策なし」で我慢している現実

夏場のオフィスにおける体感温度の男女差は、具体的な対策行動にも明確な違いとして表れています。オフィスの寒さ対策として、女性の 76.4% はカーディガンや薄手のジャケットなど羽織るものを夏場でも常備している一方で、男性が 28.6% 寒さを感じながらも特に対策をしていないことが明らかになりました。

オフィスの寒さ対策として講じていること TOP5



N=249 (男性 84、女性 165 複数回答) ※男性: グリーン 女性: オレンジ

※複数回答

■アンケート調査実施概要

調査方法 | インターネット調査
有効回答数 | 824 名 (全国 47 都道府県)
調査対象条件 | 20 歳～59 歳以上の男女ビジネスパーソン
データ集計期間 | 2025 年 6 月 4 日～6 月 5 日

※調査結果を引用いただく際は「青山商事調べ」を引用元として記載ください。