

『ゲゲゲの鬼太郎』 『墓場鬼太郎』 のコラボレーションアイテム全 19 種を 7 月 28 日(火)より販売
鬼太郎や目玉おやじをはじめ、おなじみの妖怪たちや名シーンをデザインしたアイテムをラインナップ



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、2026 年 7 月 28 日(火)より、「水木しげる」とのコラボレーションアイテムを、グラニフ公式オンラインストアおよび国内店舗にて発売いたします。

妖怪漫画の第一人者として知られ、日本漫画史に多大な影響を与えた漫画家・妖怪研究家、水木しげるの作品世界を表現したコレクションです。代表作『ゲゲゲの鬼太郎』に登場する、鬼太郎、目玉おやじ、ねずみ男、一反もめん、ぬりかべなどおなじみのキャラクターをはじめ、その原点である『墓場鬼太郎』に登場する印象的なキャラクターや名シーンも取り入れ、怪しくも愉快的な妖怪の世界をグラニフならではのデザインで表現しました。

ラインナップには、鬼太郎ファミリーが妖怪たちの行列を率いるデザインや、鬼太郎のちゃんちゃんこをまとったグラニフのオリジナルキャラクター「ビューティフルシャドー」、墓場から鬼太郎が生まれる衝撃的なシーン、巨大な一つ目がインパクトを放つ妖怪バックベアードなど、作品の魅力を詰め込んだアイテムが展開。蓄光刺繍やアップリケ、リバーシブル仕様など、アイテムごとにさまざまなギミックを取り入れたラインナップをぜひお楽しみください。

また、グラニフ公式オンラインストアでは、2026 年 7 月 22 日(水)0:00 から 2026 年 7 月 27 日(月)23:59 までの期間、本コラボレーションアイテムの予約販売を実施いたします。期間中にご予約いただくと、グラニフメンバーシッププログラムのポイントが 2 倍となります。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR 担当：多部田

E-mail： press@graniph.com

商品掲載にあたっては、下記のコピーライト表記が必要となります。

©水木プロ

全 19 種類を展開

詳細はグラニフ公式オンラインストア商品ページにてご確認ください。

https://www.graniph.com/collection/collection_00307

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラニフ公式オンラインストア： <https://www.graniph.com>

グラニフ国内店舗

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

IP マーチャンダイジングのリーディングカンパニーへ。

IP の世界観を日常に届けるプラットフォーム企業として、IP マーチャンダイジングをリードする企業へと成長していきます。

■販売チャネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：72 店舗（国内 71、海外 1）※2026 年 7 月 1 日現在

■情報発信チャネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official/

公式 X(Twitter)：https://x.com/graniph_updates

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@graniph_official

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINE アカウント：<https://page.line.me/566yickw?openQrModal=true>

■グラニフオリジナルキャラクター 公式 X アカウント

ビューティフルシャドー：https://x.com/b_shadow_g

イカク：https://x.com/ikaku_g

ラムチョップ：https://x.com/lambchop_g

ナガスギルイヌ：https://x.com/nagasugiruinu_g

ローリングパンダズ：https://x.com/rollingpandas_g

ノフリ（2026 年 3 月デビュー）：https://x.com/nofuri_g