

2026年7月21日

7月25日（土）、「京王ストアめじろ台店」が 移転オープンします

フルセルフレジの導入とドラッグストア併設により、さらに便利に

京王グループの株式会社京王ストア（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：川田 裕史、以下「京王ストア」）は、**2026年7月25日（土）に「京王ストアめじろ台店」を現店舗から約100m西側へ移転オープン**します。新店舗は、現店舗からさらに駅前の利便性の高い立地があり、同一敷地内にドラッグストアが併設されるなど、お客様の「普段使いの利便性」を一層追求した店舗へと生まれ変わります。

今回の移転オープンでは、**近隣にお住まいのお客様をコアターゲットとして「上質な商品・豊富な品揃え」をご提供するとともに、増加傾向にあるファミリー世帯のニーズにお応えし、「時短・簡便、大容量、冷凍食品」などの品揃えを強化し、特に惣菜部門については、売り場の拡大及び商品の充実を図ります。**また、**京王ストアの強みである生鮮品やこだわり商品においては「質と鮮度」の高さにさらなる磨きをかけ、お客様をお迎えします。**

施設面においては、52台の駐車場と89台の駐輪場を完備し、ご来店いただきやすい環境を整備しました。さらに、買い回りしやすく鮮度感のある売場づくりを行うとともに、**フルセルフレジの導入によりレジ待ち時間の解消とスムーズな会計環境を実現し、お買い物の利便性・快適性を向上させます。**

これからも、京王ストアではマーケットの変化をとらえ、地域の皆様の暮らしに寄り添い、より一層喜んでいただける商品品揃え・サービスのご提供ができる店舗づくりを進めてまいります。詳細は以下のとおりです。



《新店舗外観》



《店内（イメージ）》

1. 移転オープン日

2026年7月25日（土）

※現店舗は、7月24日（金）17時で閉店いたします。

2. 所在地

東京都八王子市めじろ台四丁目11番

3. 店舗名

京王ストアめじろ台店

※駐車場52台、駐輪場89台（施設共用）

4. 営業時間

9時00分～21時00分

5. 移転オープンのポイント（部門別品揃え・売り場戦略《MDコンセプト》）

既存のお客様が求める「質と鮮度」を維持しつつ、ファミリー世帯に向けたMD戦略を強化し、即食性・簡便性の強い商品群や大容量パックの展開を全部門にて強化しています。



《売り場レイアウト》

（1）精肉・水産・青果（生鮮食品）

＜高品質と日常利用の利便性を両立し、時短ニーズにも対応＞

精肉……高品質な銘柄肉からファミリー向けの大容量パックまで幅広く品揃えします。また、調理時間を短縮したいお客様のニーズに応え、味付肉やレンジ調理品などの簡単調理商品も取り揃えます。

水産……新鮮な「生まぐろ」、「旬のお魚」の解体販売や産地直送フェアなどを実施します。また、「骨取り魚」や「調理済み魚」などの簡単調理商品も品揃えします。

青果……お客様の世帯構成にあわせた少量から大容量までの規格の商品を鮮度感と季節感にあふれた売場で展開します。また、JA八王子と連携した地場野菜も取り揃えます。

（2）惣菜

＜出来たての品質とライブ感、あらゆる購買シーンへの対応＞

店内焼き上げの「だし巻き玉子」や「焼き鳥」などバラエティ豊かに品揃えします。また、ミニ弁当を展開するほか、曜日特性に合わせた少量・大容量パックの展開によりお客様のニーズにお応えします。

(3) 加工食品・チルド食品

＜価格競争力とこだわりの両立、京王ストア最大規模の冷凍食品売場＞

加工食品……「超マル得プライス」商品を主軸に価格競争力を高めつつ、ショップブランドコーヒーや上質・ご当地調味料などを導入し差別化を図ります。酒類では、ワインの品揃えを拡充し、特にお客様から高い評価をいただいている国産ワインについては小容量の構成比を高め、こだわり層の期待に応えます。

チルド食品…京王ストア最大規模の冷凍食品売場を活用し、ファミリー層向けのワンプレート商品や冷凍野菜の品揃えを大幅に拡充します。デイリー品では値ごろ感を打ち出し、買いやすさを追求します。

(4) 家庭用品

＜ワンストップショッピングの実現＞

同一敷地内に同日オープンするドラッグストア「サンドラッグ」と相乗効果を図るため、売上構成比の高い消耗品に絞り込んだ効率的な品揃えを構築します。日々の生活を支えるスーパーマーケットとしてのワンストップ機能を維持します。

以 上