



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ むし歯のない社会へ！ ～

『キシリトール ガム〈グレープ〉』 『キシリトール ガム〈ミックスシトラス〉』

2012年5月22日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



『キシリトール ガム〈グレープ〉×ミックスシトラス』の商品特長

- 1997年にデンタルサポートガムとして発売された「キシリトール ガム」から、パッケージと風味を刷新した〈グレープ〉と新フレーバー〈ミックスシトラス〉が登場。
- パッケージは、フレーバーをイメージしたカラーで統一。キシリトールブランドを、同じパッケージデザインで展開し、売り場での統一感を図ります。
- 化粧箱(※)にミントの刺激の強さを示す星印をプリント。清涼感の度合いを星印で明確化し、ミントが苦手な方でも安心して選べます。
- 〈グレープ〉は、噛んだ瞬間にグレープの華やかな香りがお口の中に広がります。
- 〈ミックスシトラス〉は、グレープフルーツやレモン風味をベースとし、噛んだ瞬間から爽やかなシトラス風味がお口の中に広がります。
- ターゲットは、10代後半～20代男女を想定しています。



ミント刺激を示す
星印



刷新前〈グレープミックス〉
のパッケージ

※化粧箱：お菓子などを販売店に配送する際に使われる、20個や10個などある程度まとまった数量を梱包するための箱。一部を切り取って店頭に並べるのにも使われる。

- | | | | |
|-------|------------------------------|---------|----------------------------|
| ●商品名 | ： 『キシリトール ガム〈グレープ〉×ミックスシトラス』 | ●商品ジャンル | ： チューインガム |
| ●発売日 | ： 2012年5月22日(火) | ●内容量 | ： 14粒 |
| ●発売地区 | ： 全国 | ●価格 | ： オープン価格(想定小売価格120円前後(税込)) |

資料①：『キシリトール』商品ラインナップ

小さなお子様向けやご家族にも。
お客様のさまざまなニーズに対応する「キシリトール」ブランド。

XYLITOL FOR **KIDS**



©Disney

ガムが食べられるようになる幼児
(4~5歳頃)向けのキシリトール。



©Disney

ガムがまだ食べられない歯が生え
始める幼児(1歳半~5歳)向けタブレット。

商品名	『ディズニー キシリトール ガム(パウチ)』
発売日	2012年5月22日(火)
商品ジャンル	チューインガム
内容量	36g
価格	オープン価格 (想定小売価格210円前後(税込))

商品名	『キシリトールタブレット』
発売日	2012年5月22日(火)
商品ジャンル	キャンディ
内容量	35g
価格	オープン価格 (想定小売価格210円前後(税込))

XYLITOL FOR **FAMILY**



家族でキシリトール習慣を
実践できるファミリーボトル。



ボトル側面に紙素材を使用し、
環境に配慮したエコボトル。

商品名	『キシリトール ガム(グレープ)ファミリーボトル』
発売日	2012年5月22日(火)
商品ジャンル	チューインガム
内容量	150g
価格	オープン価格 (想定小売価格819円前後(税込))

商品名	『キシリトール ガム(ブラックベリーミント)エコボトル』
発売日	2012年5月22日(火)
商品ジャンル	チューインガム
内容量	90g
価格	オープン価格 (想定小売価格528円前後(税込))

LINE UP OF XYLITOL

ミントの弱いものから強いものまで。自分の好みに合わせて選ぶことができるラインナップ。



LOW **ミントの強さ**
☆☆☆☆☆



ミントの強さ
☆☆☆☆☆



ミントの強さ
☆☆☆☆☆



ミントの強さ
☆☆☆☆☆ HIGH

商品名	(左より)キシリトール ガム(グレープ)<ミックスシトラス><ライムミント><フレッシュミント><ブラックベリーミント>
発売日	2012年5月22日(火)
商品ジャンル	チューインガム
内容量	14粒
価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))

資料②：『キシリトール ガム』ヒストリー

1997年5月

日本初のキシリトール入りのガムとして、
『キシリトール ガム<ライムミント>』、
『キシリトール ガム(板)<クールハーブ>』を
発売！



2001年

キシリトールを関与成分としたガムとし
て、初めて『キシリトール ガム(板)
<クールハーブ>』が特定保健用食品に
認可。



2002年

『キシリトール ガム<ライムミント>』も
特定保健用食品に認可。
また、ファミリーボトルの発売で食シーンを
拡大。



2003年

キシリトール ガムが、
日本学校歯科医師会の推薦品と
なる。



2009年

2009～2011年、『キシリトール ガム<ライム
ミント>』・『キシリトール ガム<ライムミント>
ファミリーボトル』がモンドセレクション3年連続
金賞を受賞し、『国際優秀品質賞』も受賞。



2010年

『キシリトール ガム<ライムミント>』が
宇宙日本食としてJAXAに認定され、
2012年7月宇宙へ！



2012年

おかげさまで売り上げ15年連続

No.1

※インテージ社 SRIデータ調べ
ガムカテゴリー マーケットサイズ(販売金額)
1997年4月～2012年3月

