

学生の就活スタイル多様化に対応、リアルとデジタルを融合 いつでも店舗をオンライン訪問できる「バーチャル店舗見学」を導入 ～デジタルで知る、リアルで深める、次世代のハイブリッド型企业研究～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、新卒採用においてオンラインでいつでも店舗をバーチャル訪問できる「バーチャル店舗見学」を導入いたします。従来のリアルな店舗見学に加え、オンラインでの見学も組み合わせることで、多様化する学生の就職活動に寄り添った採用活動を目指してまいります。



■これまでの採用活動における取り組みと現状の課題

これまで当社では、採用イベントの一つとして実際の働く環境や職場の雰囲気を肌で感じていただくために、実店舗での「店舗見学」を行ってまいりました。しかし近年の採用市場では、学生の「タイパ（時間効率）」重視の傾向が強まり、移動時間をかけずに企業を深く理解したいというニーズが高まっています。加えて、学校や家の近くに店舗がない地方に住む学生においては、物理的な情報格差が大きな課題となっており、時間や場所にとらわれず、当社の情報を迅速かつ均一に提供する仕組みが求められていました。

■解決策としての「バーチャル店舗見学」導入

こうした課題を解決し、リアル店舗見学を前提としつつも、学生の皆さまの就職活動のスタイルに寄り添うための新たなアプローチとして、「バーチャル店舗見学」を導入いたします。通常の店舗見学を補完するツールとして、店内の様子や商品をいつでもどこでもオンラインで見学することが可能です。

■導入により見込まれる効果

オンライン見学により、物理的な距離に関係なく、地方の学生にもブランド価値や情報を均一に提供できるようになります。加えて実際のリアル店舗見学では、店舗独自のこだわりや社員との質疑応答など、より深いコミュニケーションに時間を活用できます。デジタル接点を増やすことで学生の皆さまに親近感を抱いていただき、就職活動から入社に至るまでの不安解消と企業理解の向上を目指します。

【サービス概要】

2026 年 9 月 当社コーポレートサイトの採用ページにて公開予定

URL：<https://tour.vachanavi.net/tour-4de0a6fdb544457eb91c2baee5642ffa>





SUIT SQUARE

■担当者コメント 人材開発部 マネジャー 高橋昌吾

これまで当社の採用活動では、実際の店舗で雰囲気を感じていただくことを大切にしてきました。しかし、学生の皆さまの就活スタイルが多様化する中で、もっと気軽に、そして全国どこからでも青山の魅力を知っていただける場が必要だと強く感じていました。この「バーチャル店舗見学」は、リアル店舗見学の代わりではなく、リアルをより充実させるためのものです。多くの学生の皆さまにオンラインでも見学いただき、リアル店舗での新しい発見や出会いにつなげていただければ嬉しいです。

■バーチャル店舗見学各コーナー

今回のバーチャル店舗見学では、洋服の青山の旗艦店である「池袋東口総本店」の店内をそのまま再現。同店には、セレモニー衣装のレンタルサービス「ハレカリ」やオーダースーツ「SHITATE」の各コーナーをご覧ください。さらに、地下の「スーツスクエア」、1階奥の「ユニバーサルランゲージ メジャーズ」も併設されており、幅広いニーズに対応しております。



店内入り口



洋品コーナー



フォーマルコーナー



ハレカリコーナー



レディースコーナー



メンズコーナー



スーツスクエア



ユニバーサルランゲージ メジャーズ