

2026年7月17日
MOON-X Japan株式会社
LEVANTEカンパニー

エナドリは“噛む”時代へ。
次世代エナジーサプリ『男男(ダンダン)』誕生
水なし・スマートに持ち歩き、ミドル世代のギアを上げる
「快復王」「酒王」「夜王」7月21日EC先行発売

～噛んだ瞬間、シュワッとエナジーチャージ！ミドル世代のギアを入れるスマートな新習慣～

MOON-X Japan株式会社 LEVANTEカンパニーは、30～50代のミドル世代が抱える「ここぞという場面でギアを入れたい」というニーズに着目した新ブランド『男男(ダンダン)』をローンチいたします。ラインアップとして、3種類のエナジーサプリメント「快復王」「酒王」「夜王」各2,980円/税込(1回2粒目安・30日分)を、公式オンラインストア「男DAYS」、Amazon、TikTokShopにて7月21日(火)より順次販売開始いたします。



【開発背景】

現代の30～50代のミドルエイジ男性は、仕事や社交において高いパフォーマンスを求められる一方、日々の重だるさや加齢による活力低下に直面しています。しかし、そんな中で摂取する機会の多い従来の栄養ドリンクには、「持ち歩きにくい」「糖分やお腹のタプタプ感が気になる」「飲み終わった後のゴミ処分が面倒」といった声がありました。

『男男』は、これらの課題をクリアした次世代の“噛むエナジーサプリメント”として開発しました。スマートに飽へ忍ばせ、ここぞという場面に水なしで瞬時にギアシフトできる、大人のための新しい選択肢を提案します。

【製品特長:シュワツと発泡！新感覚のスマートチャージ】

噛んだ瞬間にシュワツと爽快感が広がるチュアブルタイプの発泡タブレットを採用。従来の缶・瓶のエナジードリンクに代わるスマートな体験を提供します。

■ 水なし・噛むだけで、いますぐその場で完結

移動中や会議前、お付き合いの直前など、場所を選ばずスマートにチャージできます。

■ お腹のタプタプ感なし、スマートにカロリーコントロール

不要な水分や過剰なカロリー、カフェインの摂りすぎを気にせずお召し上がりいただけます。

※「夜王」には1回(2粒)あたり50mgのカフェインが配合されています。過剰摂取を避け、適量をお召し上がりください。お子様や妊婦、授乳中の方、およびカフェインに敏感な方は、お控えいただくか十分にご留意ください。

■ シェアできるコミュニケーションツール

瓶や缶などのかさばるゴミが出ず、デスクや鞆に常備しやすいコンパクトなパッケージ。社交の場で仲間へサツと手渡せる、スマートな気遣いのコミュニケーションツールとしても機能します。

【ラインアップ】

「快復王」「酒王」「夜王」の3種類を同時展開。日中・社交・プライベートの3つのシーンに直球で応える成分設計と、直感で伝わるネーミングとパッケージデザインを追求しました。

① 朝のスタートや日中の切り替えに「快復王」

朝、アラームが鳴っても身体が重い出勤前の時間や、昼の切り替え時、残業前など瞬時にリフレッシュモードへ。

シトルリンやアルギニン、5-ALA、ローヤルゼリーが、忙しい現代人のコンディションを整え、ハツラツとした毎日をサポート。

・風味:濃厚パンチの効いた「エナジードリンク風味」に、ピリッとした心地よい刺激をミックス。

・主要配合成分:シトルリン、アルギニン、5-ALA、ローヤルゼリー、ビタミンB群



② 社交・スマートな夜のパートナーに「酒王」

昨日の夜を言い訳にできない、すべての男たちへ。乾杯前、二軒目前、帰宅直後など、「明日の仕事にも最高のパフォーマンスで臨みたい」という大人の新習慣。

4種のウコンやクルクミン、毎日の健康維持にうれしいオルニチン、肝臓エキス、しじみエキスが、すっきりとクリアなスタートを後押しします。

・風味:お酒の時間を楽しむために、爽快感がすっきりと美味しい「パインアップル風味」。

・主要配合成分:4種ウコン(秋/春/紫/黒)、オルニチン、豚肝臓酵素分解物、しじみエキス



③ みなぎる自信、バイタリティあふれる毎日に「夜王」

朝から晩まで活力を維持したい、エネルギッシュに過ごしたいなど、もう一段ギアを上げたいシーンにおすすめです。

通常マカを圧倒する「50倍濃縮マカ」がここぞという場面の男の自信をサポートし「すっぽん(亜鉛・アミノ酸)」がスタミナの土台を整えます。さらに「高麗人参」が、翌朝からもみなぎる、活力のあふれる毎日へと導きます。※不足しがちな栄養を補うことによる



・風味: 辛いキレと刺激的な味わいの「スパイシーコーラ風味」。ピリツとした心地よい刺激が五感と呼び覚まします。

・主要配合成分: 50倍濃縮マカ、黒マカ、ブラックジンジャー、ガラナ(カフェイン)、すっぽん、高麗人参

【製品一覧】

価格(税込): 各2,980円、内容量: 72.0g (60粒/1日2粒・30日分)

販路: 公式EC「男DAYS」 / Amazon / TikTokShop (近日公開予定)

- 男男・快復王
 - 主な成分: シトルリン、アルギニン、5-ALA、ローヤルゼリー、ビタミンB群 など
 - ハツラツとした毎日と、今日のパフォーマンスを支える
- 男男・酒王
 - 主な成分: 4種ウコン(秋/春/紫/黒)、オルニチン、豚肝臓酵素分解物、しじみエキス
 - 夜の社交の場や、翌朝のすっきりとした健康維持に
- 男男・夜王
 - 主な成分: マカ(濃縮)、黒マカ/ブラックジンジャー、ガラナ(カフェイン) など
 - バイタリティあふれる毎日のために

【今後の展望】リアルとECを融合したOMO*体験の提供

今後は、ドラッグストアなどのリアル店舗と自社EC「男DAYS」、Amazon等のオンラインを融合したOMOを推進してまいります。実店舗で気軽に試せる体験を起点に、デジタルを通じて日常の習慣化までをスムーズに繋ぐ購買体験の提供を目指します。*OMO(Online Merges with Offline)

会社概要

MOON-X Japan株式会社

代表: 長谷川 晋

設立: 2026年2月

所在地: 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

事業内容: 国内ブランド事業の運営

URL: <https://www.moon-x-japan.co.jp>

ブランド・製品に関するお問い合わせ:

<https://www.moon-x.com/business/brand>



《本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先》

MOON-X Japan株式会社 LEVANTEカンパニー広報担当 高橋

E-MAIL: press@moon-x.com