

2026 年 7 月 22 日（水）
株式会社ボーネルンド

アーティストの世界観に浸る、大人の「自分時間」
イーブー社ジグソーパズル 9 種とステーションナリー 12 種
8 月 17 日（月）より、オンラインショップとボーネルンドショップで発売

子どもの健やかな成長にあそびを通して寄与することを目的に、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西みのり）は、アメリカ・イーブー社のジグソーパズル 9 種とステーションナリー 12 種を、2026 年 8 月 17 日（月）より、オンラインショップおよびボーネルンドショップ 8 店舗にて発売します。



<1,000 ピースパズル 全 9 種>



<ステーションナリー 全 12 種>

アートと過ごす大人の「自分時間」。感性を満たすひとときを届ける、パズル&ステーションナリー

近年、デジタルコンテンツを通じて多くの情報に触れ続ける生活が日常となっている大人が増えています。その一方で、自分自身と向き合い、何かに夢中になる時間や心を整えるひとときの価値が見直され、「自分時間」やウェルビーイングへの関心が高まっています。

ボーネルンドでは、子どもたちの健やかな成長には、大人も心にゆとりを持ち、自分らしく過ごせる時間が大切だと考えています。こうした思いから、アートの世界観に浸りながら、心を解き放ち、夢中になれるひとときを提案します。

今回発売する商品を手がけるイーブー社は、アメリカ・ニューヨークを拠点とする、アート性の高い雑貨・ステーションナリーブランドです。創業者でクリエイティブディレクターのミア・ガリソンは、幼少期に祖母から受け継いだ「美しいものを愛でる感性」や「人生をおもしろがる心」を原点に、家族との思い出を重ねながらブランドを育んできました。商品づくりでは、世界で活躍する絵本作家やイラストレーター、テキスタイルデザイナーなど、多彩なアーティストと協業。それぞれの個性を活かした、美しく物語性あふれるデザインを生み出しています。

今回発売するのは、そんなイーブー社ならではの世界観を楽しめる 1,000 ピースパズル 9 種とステーションナリー 12 種です。パズルはニューヨークやパリなど海外の街や旅先に思いを馳せながら、完成までの過程そのものをゆったりと楽しめます。パッケージにはアーティストが制作中に聴いていた楽曲のプレイリストへアクセスできる QR コードを掲載。視覚と聴覚の両方で作品の世界観に浸りながら、旅をするような時間を楽しめます。

また、ジャーナルやスケッチブック、色鉛筆などのステーショナリーは、日々の出来事や気持ちを書き留めたり、自由に描いたりすることで、自分の気持ちを整理し、心を整える時間をサポートします。お気に入りのデザインを選び、思い思いの時間を楽しめるほか、大切な人への贈り物としてもおすすめです。

ボーネルンドは、これらの商品を通じて、デジタルから少し離れ、夢中になれる時間の豊かさを提案するとともに、一人ひとりが心豊かに過ごせるライフスタイルを応援します。

World Traveler ジグソーパズル（1,000 ピース）全9種

ボーネルンドでは、イーブー社の1,000ピースパズルの中から、毎年テーマを決めて数量限定で販売しています。今年のテーマは「旅をするように、パズルを愉しむ」。アーティストが描く個性豊かなイラストを通して、思い出の地や憧れの街、いつか訪れたい旅先など、それぞれの旅に思いを馳せながら、お気に入りの一枚を見つけられます。

パッケージ背面には、アーティストが制作中に聴いていた楽曲を集めたプレイリストへアクセスできるQRコードを掲載。美しいイラストを眺めながら、同じ音楽に耳を傾けることで、視覚と聴覚の両方から作品の世界観に浸り、旅をするような気分でパズルを楽しめます。

価格：各 4,400 円（税込） 完成後のサイズ：58.4cm×58.4cm

<さまざまな楽しみ方>

1) 物語のように味わい、体験をシェアする

完成したパズルを崩して箱に戻し、家族や友人と貸し借りしながら楽しめます。1,000ピースのパズルと向き合うひときは、まるで一冊の長編小説を読み進めるような特別な時間です。お気に入りの絵柄や難しかった部分について語り合うなど、新たなコミュニケーションのきっかけにもなります。

2) アートとして飾る

イーブー社のパズルは、大人の心も掴む美しい色彩と繊細なディテールが特徴です。完成したパズルは、お気に入りのアート作品として暮らしを彩ります。

3) 旅気分を楽しむ

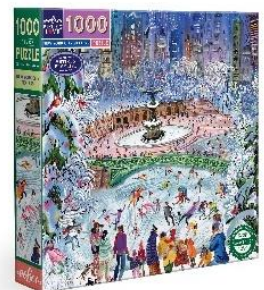
旅行の前後に楽しむことで、訪れた街やこれから訪れたい場所に思いを馳せ、旅の楽しみを広げます。

● 1,000 ピースパズル セントラルパークの冬

ホリデーシーズンのニューヨーク・セントラルパークを描いた作品。ベセスタ・テラスやボウ・ブリッジなど、冬ならではの街並みと名所を楽しめます。

● 1,000 ピースパズル 秋のパリ

ノートルダム寺院やサクレ・クール寺院、ルーブル美術館など、紅葉に彩られたパリの名所を巡るように楽しめる作品です。



● 1,000 ピースパズル 冬の阿姆斯特ダム

● 1,000 ピースパズル 黄昏時のブルックリン

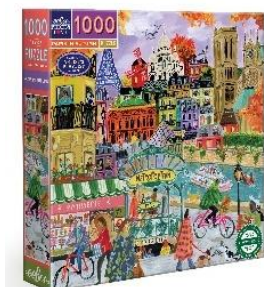
● 1,000 ピースパズル ヴェネツィアのグランドカナル

● 1,000 ピースパズル ヴィンテージライブラリー

● 1,000 ピースパズル 街のキャンディショップ

● 1,000 ピースパズル 「初夏のフラワーショップ」

● 1,000 ピースパズル ヴァシリサの部屋



Artists' Feature ステーションナリー全12種

大人の「自分時間」を豊かに彩るステーションナリーは、アーティストによる個性豊かなデザインが魅力です。アーティストごとに異なる世界観から、お気に入りを選ぶ楽しみや、大切な人へ贈る楽しみも広がります。ジャーナルは、日々の出来事や気持ちを書き留めることで、自分自身と向き合い、心を整える時間をサポートします。自由に描いたり書いたりするひときは、忙しい毎日のリフレッシュにもおすすめです。

■ Victoria Ball



イギリス南西部で暮らすイラストレーター。木々や草花などの植物を愛し、自然の豊かな表情を繊細なタッチで描きます。好きなチョコレートを味わいながら、庭に訪れる小鳥を眺める穏やかな時間が創作の源。自然の温もりを感じる作品は、日々の暮らしにやさしい彩りを添えます。

- フォイルジャーナル Victoria
価格：2,640 円（税込）
- リトルノートブックス Victoria
価格：2,640 円（税込）
- ダブルサイド色鉛筆 Victoria
価格：3,520 円（税込）
- アーティストスケッチブック Victoria
価格：3,520 円（税込）



■ Flora Waycott



イギリス南部出身、オーストラリア在住のイラストレーター。身近な日用品から植物、野生動物まで幅広いモチーフを、優れた観察眼で細部まで丁寧に描きます。暮らしの中の何気ない美しさを切り取った、あたたかく心地よい世界観が魅力です。

- フォイルジャーナル Flora
価格：2,640 円（税込）
- リトルノートブックス Flora
価格：2,640 円（税込）
- ダブルサイド色鉛筆 Flora
価格：3,520 円（税込）
- アーティストスケッチブック Flora
価格：3,520 円（税込）



■ Vasilisa Romanenko



アメリカ・ニューイングランド州を拠点に活動するイラストレーター・デザイナー・画家。「作品は不思議な世界への入り口」という考えのもと、植物や動物、緻密な模様をモチーフに、デジタルアートから伝統的な絵画まで多彩な技法で幻想的な世界を描きます。

- フォイルジャーナル Vasilisa
価格：2,640 円（税込）
- リトルノートブックス Vasilisa
価格：2,640 円（税込）
- ダブルサイド色鉛筆 Vasilisa
価格：3,520 円（税込）
- アーティストスケッチブック Vasilisa
価格：3,520 円（税込）



【販売店舗】

ボーネルンドショップ※、ボーネルンドオンラインショップ

各店舗にて 2～3 週間程度の期間限定でお取り扱いを開始し、順次別店舗へと移行します。展開スケジュール等は、オンラインショップにてご案内します。

※展開店舗（8 月 17 日～）：六本木ヒルズ店（本店）、銀座三越店、伊勢丹新宿店、松坂屋名古屋店、プレイニーストア 阪急うめだ店、あべのハルカス近鉄本店、広島 T-SITE 店、岩田屋本店

【イーブー（eeBoo）社について】

イーブー社はアメリカ・ニューヨークを拠点とするメーカー。「子どもとその家族のために洗練されたデザインの商品を届けたい」という思いのもと創業し、パズルやゲーム、絵本、ステーションナリーなどを展開。創造力や表現力を育む商品を通して、子どもから大人まで豊かな時間を提案しています。

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 45 ヶ所で直営店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などで、高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では「プレイヴィル」「PLAYLOT」を含む直営のあそび場全国 21 ヶ所、年間 170 万人以上の親子にご利用いただいています。さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた自治体のあそび場を全国に 70 ヶ所以上開発し、街の活性化にも寄与しています。近年では、2024 年に大阪・梅田に次世代型探究学習施設「PLAY CUBE」を開講しフリースクール事業を展開。さらに、あらゆる場所にプレイリーダーがあそび体験を届ける「移動式あそび場」も本格展開しています。あそびを通じて社会課題の解決に取り組むコンサルティング機能も強化し、子どもから大人までのウェルビーイング向上への貢献を目指しています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部
担当：西山、寺澤
TEL：03-5785-0860、080-9868-7091
e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）】

株式会社ボーネルンド
TEL: 0120-358-518（月～金 10:00～17:00）