



カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」
カプリチオーザ 大創業祭
価格設定、バグってない!?
夏の福袋「サマーバッグ」販売
販売開始 : 2026 年 8 月 1 日 (土)

食べて美味しい、使ってうれしい！お得な夏の福袋が登場！

カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」は、2026 年 7 月に創業 48 周年を迎えます。そこで、お客様へ日頃の感謝を込めたお得な企画を実施するキャンペーン「カプリチオーザ 大創業祭」を開催しています。

その第 3 弾^(※)として、8 月 1 日 (土) より夏の福袋「サマーバッグ」を、国内店舗にて販売します。

※ 第 1 弾は 6 月 4 日～7 月 9 日の毎週木曜日ディナータイム、創業当時の看板スパゲティ 4 種ダブルサイズを 30%オフで販売。

第 2 弾は 7 月 16 日、23 日、30 日の各木曜日、ディナータイム限定で、「トマトとニンニクのスパゲティ」全サイズを定価の半額で販売。



夏の福袋「サマーバッグ」は、オリジナル「メッシュバッグ」に、店舗で食後にサービスしているノンカフェインのオリジナルフレーバーティ「フェリーチェ」、カプリチオーザ ドレッシング (280ml)、さらに購入店舗で利用できるお食事券 5,000 円という内容で、なんと価格は「4,000 円」。食事券だけでも 1,000 円お得、さらにオリジナル商品を実質無料でゲットできるというサービス企画です。

この福袋ために制作された「メッシュバッグ」は、クールな印象のシルバー地に、カプリチオーザのロゴ 2 種をあしらひ、シンプルで夏らしいデザインに仕上げました。通気性の良いメッシュ素材を採用し、普段使いはもちろん、お買い物やレジャー、ビーチなど、さまざまなシーンで活躍する、この夏にぴったりのアイテムです。

■「カプリチオーザ 大創業祭」 第3弾 開催概要

- ◇ 販売開始： 2026 年 8 月 1 日（土）
- ◇ 実施内容： 夏の福袋「サマーバッグ」を販売 販売価格…4,000 円（税込）
＜サマーバッグ 内容＞
 - ・ オリジナル メッシュバッグ
 - ・ カプリチオーザ オリジナル フレーバーティ「フェリーチェ」
 - ・ カプリチオーザ ドレッシング（280ml）
 - ・ カプリチオーザ お食事券 5,000 円分※お食事券のご利用方法につきましては、お食事券に記載の注意事項をご確認ください。
- ◇ 実施店舗： カプリチオーザ国内店舗 ※一部、未実施店舗がございます。
- ◇ 備 考： 限定数販売、売り切れ次第終了。販売個数は店舗により異なります。
- ◇ ホームページ： <https://www.capricciosa.com/>

カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978 年渋谷に誕生、2023 年に創業 45 周年を迎えました。

現在では日本、 Guam、ベトナムに約 100 店舗を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。

カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まろやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品 “トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“揚げ茄子とほうれん草の ミートソース田舎風”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動の No.1！

カプリチオーザ自慢の甘みとコクのあるトマトソースをベースに、ニンニクの香ばしい香りをしっかり溶け込ませたオイルで仕上げた、シンプルながらもパンチの効いた一品。

イタリアのマンマの味を思い出させるこの味を求めて、3 世代で通うファンもいるほどの、40 年以上愛されている看板メニューをぜひ堪能ください。



トマトとニンニクのスパゲティ

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp