



QVC 開局 25 周年を記念した初の 24 時間ディズニー特集 「Disney Shopping Day (ディズニー・ショッピング・デイ)」を 9 月 29 日 (火) 開催

ーテレビ放送とデジタルが融合したショッピング体験を提案。

『トイ・ストーリー』日本公開 30 周年を記念したデザインの純プラチナジュエリーも初登場ー

映像を通じてショッピングの喜びをお届けする株式会社 QVC ジャパン（千葉県千葉市、代表取締役最高経営責任者（CEO）ロイック・レトレ、以下「QVC」）は、2026 年 9 月 29 日（火）、24 時間すべての放送プログラムをディズニーの作品やキャラクターをデザインしたアイテムで構成する、QVC 初の 24 時間特別編成イベント「Disney Shopping Day (ディズニー・ショッピング・デイ)」を開催します。

今年開局 25 周年の節目を迎えた QVC の特別企画として、テレビ放送と[公式サイト「QVC.jp」](https://www.qvc.jp)を融合させた新しいショッピング体験を提案。「今日の QVC は、まるごとディズニー特集。」をテーマに、生放送ならではの臨場感あふれるショッピングと連動し、オンエア枠にとらわれず WEB 上でいつでも全ラインナップをじっくり比較・購入できる、利便性とエンターテインメント性を兼ね備えた特別な 1 日を創出します。

当日は、ホームグッズ、ファッション、本格アート、ガジェットまで、大人の日常に彩りを添える幅広いアイテムを展開。なかでも、日本公開 30 周年を記念して限定生産された『トイ・ストーリー』デザインの記念ジュエリーが QVC に初めて登場します。

また、9 月 29 日（火）のオンエアに先駆け、9 月 25 日（金）より公式サイトにて一部商品の先行販売を開始し、オンエア前からいち早く特別なディズニーの世界観をお楽しみいただけます。



■ 開催背景および目的

今年開局 25 周年の節目を迎え、日頃の感謝を込めるとともに、お客さまの毎日をもっと特別にする”魔法のような出会い”をお届けする 1 日限りのスペシャルプログラムとして本イベントを企画いたしました。キャラクターの普遍的な魅力を活かしつつ、大人の日常に調和する確かな品質と洗練されたデザインを追求し、幅広いディズニーファンやライフスタイルを大切にされるお客さまへ向けて上質なアイテムを厳選しています。希少性の高い記念ジュエリーをはじめとする特別なラインナップの展開により、お買い物自体の高揚感やプレミアムなショッピング体験をお届けするとともに、QVC の強みである生放送での詳細な商品説明やアイテムに込められたストーリーの紹介を通じて、長年愛され続けるディズニー作品の世界観を表現した商品をお客さまへ魅力的に届ける特別な時間を創出いたします。

■ 注目アイテム①：アニバーサリーを祝う記念ジュエリー

【純プラチナジュエリー】ジュエリー業界に 30 年以上携わる梅澤成光氏がプロデュースする「コイン＆マエストロ ピュアプラチナジュエリー」より、純度 99.9%の純プラチナ (Pt999) にこだわったコレクション。日本公開 30 周年の節目を迎えた『トイ・ストーリー』のアニバーサリーを祝う限定生産アイテム「純プラチナメダルペンダントヘッド」や、「純プラチナ スクエアカットキヘイチェーン ネックレス」が初登場。『トイ・ストーリー』のデザインの純プラチナメダルが QVC に登場するのは初となり、純プラチナならではの上品な輝きを備えた希少価値の高い記念コレクションを展開



(左) 『トイ・ストーリー』日本公開 30 周年 純プラチナメダルペンダントヘッド (表・裏デザイン)、(右) 着用イメージ

■ 注目アイテム②：大人の日常に調和するディズニーのキャラクターをデザインしたファブリック&キッチンウェア

【タオル雑貨】「アロハキャシマム」より、日本を代表するハワイアンキルト作家・キャシー中島氏がプロデュースする、都会のライフスタイルに楽園の雰囲気提案するタオルコレクションを販売。象徴的なハワイアンキルト柄にキャラクターを調和させた新作デザインで、ミッキーマウス＆ミニーマウスのほか、スティッチ、モアナが登場

【キッチンウェア】「富士ホーロー」より、優れた耐食性や保温性というホーロー素材ならではの高い機能性を活かし、日々のキッチンシーンに寄り添う実用的な仕様で展開。ミッキーマウス、ミニーマウスをあしらったケトルのほか、さらにウッディ、バズ・ライトイヤーが加わった 4 つのキャラクターがそれぞれ描かれたキャニスターやキューブクック (角型容器) が登場

■ 注目アイテム③：洗練されたデザインと機能性を備えたアパレル&ライフスタイル雑貨

【アパレル・バッグ】スペインの人気ブランド「Jocomomola (ホコモモラ)」による「くまのプーさん」原作デビュー 100 周年の特別デザインや、「Carney (カーニー)」の『ダンボ』コレクションなど、デイリーユースに最適な上質なウェアやバッグを展開

【ファインアート】ディズニープリンセスやミッキーマウスが描かれた、専用フレーム付きの本格ファインアートをラインナップ (数量限定・受注生産)

【モバイルアクセサリー】「PGA」より、モバイルバッテリーやワイヤレスイヤホンなど、機能性とデザイン性を両立した実用的なデジタル雑貨を展開



大人の日常を彩るディズニーの作品やキャラクターをデザインしたホームグッズ・アパレルコレクション (画像は一例)

(左から: 「アロハキャシマム」タオル雑貨、「富士ホーロー」キッチンウェア、「Jocomomola」「Carney」アパレル・バッグ)



■ イベント概要および先行販売情報

【概要】

- ・ イベント名：QVC 24 時間ディズニー特集「Disney Shopping Day（ディズニー・ショッピング・デイ）」
- ・ 放送日時：2026 年 9 月 29 日（火）0:00～23:59
- ・ 視聴方法：QVC 公式サイト内の「[視聴案内](#)」ページよりご確認ください。

※放送に関わる情報は変更になる場合がございます。

【主な放送スケジュール（予定）】

放送開始時間	番組テーマ・カテゴリー	主な取り扱いアイテム（ブランド・作品等）
00:00／02:00／08:00／ 11:00／17:00／22:00 他	記念ジュエリー	『トイ・ストーリー』日本公開 30 周年 純プラチナ記念ジュエリー
10:00	ファッション & アパレル	「Carney」『ダンボ』コレクション
09:00／12:00／21:00	タオル雑貨	「アロハキャシーマム」ハワイアンキルト柄タオルコレクション
13:00	キッチンウェア	「富士ホーロー」ケトル・キャニスター・キューブクック等
15:00	バッグ・ファッション雑貨	「Jocomomola」バッグコレクション
16:00	モバイルアクセサリー	「PGA」デジタル雑貨（バッテリー、イヤホン等）
18:00	ファインアート	専用フレーム付き本格ファインアート

※放送スケジュール詳細は以下 URL よりご参照ください：

<https://qvc.jp/content/programguide.qvc.202609290000.html>

【先行販売／特設ページについて】

- ・ 9 月 25 日（金）より特設ページオープン／同日 0 時（9 月 24 日深夜 24 時）より対象商品（一部を除く）の先行販売を開始

・ 特設ページ URL：<https://qvc.jp/information/feature/mix/disneyshoppingday.html>

■ QVC ジャパンについて

株式会社 QVC ジャパンは、映像を通じてショッピングの喜びをお届けする、マルチプラットフォーム通販企業です。ネット通販のように便利で、ウィンドウショッピングのように楽しいショッピング体験を、テレビ、パソコン、スマートフォン、タブレットなどお好きなデバイスでお好きな時間に、24 時間 365 日お楽しみいただけます。ショッピングを愛してやまないお客さまに向けて、アパレル、美容品、家電、ジュエリーをはじめとした幅広い商品ラインナップを、商品の開発秘話やストーリーとともにご紹介。QVC は、BS・CS 放送のほか、QVC 公式 EC サイト（<https://qvc.jp>）でもご覧いただけます。また、各種 SNS（[Instagram](#)・[X](#)・[LINE](#)・[Facebook](#)・[YouTube](#)）では商品や放送についての最新情報を発信しています。株式会社 QVC ジャパンについての情報はこちら（<https://corporate.qvc.jp/>）よりご確認ください。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 QVC ジャパン PR 事務局（株式会社ブラップジャパン内）

担当：小北・北川・山口 E-mail：qvc-pr@prap.co.jp