



2026 年 7 月 23 日
ネスレ日本株式会社

“キット、高く跳べる！”

新たな試練に立ち向かうスパイダーマン応援菓子が誕生

「キットカット スパイダーマン NY チーズケーキ味」

8 月 1 日(土)全国発売

～ 限定コラボグッズが当たるキャンペーンも実施 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 島川 基、以下「ネスレ日本」)は、「キットカット スパイダーマン NY チーズケーキ味 9 枚」を 8 月 1 日(土)に発売します。



ネスレ日本は、チョコレート大袋カテゴリー国内売上 No. 1^(*)の「キットカット」において、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続してきました。その結果、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

^(*) 出典 インテージ SRI+ /チョコレート大袋カテゴリー/2025 年 1-12 月/ ブランド販売金額シェア 1 位

今回、7 月 31 日(金)に日米で同時公開される待望の最新作映画『スパイダーマン:ブランド・ニュー・デイ』とのコラボレーションとして、新たな試練に立ち向かうスパイダーマンを応援する「キットカット スパイダーマン NY チーズケーキ味 9 枚」を 8 月 1 日(土)に発売します。

本製品は、摩天楼が輝き、夢と冒険に満ちた街・ニューヨークで生まれたニューヨークスタイルのチーズケーキをイメージした「キットカット」です。クリームチーズパウダー入りのクリームをはさんだサクサクのウエハースを、チーズ風味のホワイト生地で包み込んでおり、スパイダーマンファンは勿論、チーズケーキ好きも見逃せない味わいに仕上がっています。外装パッケージは計 3 種類あり、空中にウェブ(クモの糸)を発射する瞬間の「ウェブシューターポーズ」や、着地時に地面に片手を着く「スーパーヒーローランディング」などの決めポーズをデザインしています。また、個包装は、スパイダーマンデザイン 7 種類と、「キット、高く跳べる！」や「キット、明るい夜明けがやってくる！」などスパイダーマンを応援するファンの気持ちを表現したメッセージ入り 7 種類があります。これら計 14 種類がランダムに封入されており、選ぶ楽しさをお届けします。さらに、限定コラボグッズが抽選で当たるキャンペーンも予定しており、この夏はスパイダーマンらしい驚異的な“スパイディ キットカット”で盛り上げます。

■製品概要

製品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税込)	販売場所	発売日
キットカット スパイダーマン NY チーズケーキ味	9 枚	菓子	788 円	全国	2026 年 8 月 1 日(土) *期間限定

<オンライン販売場所の詳細>

・Amazon: <https://nes.tl/kk-amzn>



■キャンペーン概要

名称	キットカット x スパイダーマン ブランド・ニュー・デイ 大なるコラボレーションキャンペーン	
内容	7 月 31 日(金)に日米で同時公開される待望の最新作映画『スパイダーマン:ブランド・ニュー・デイ』と「キットカット」のコラボグッズが抽選で当たるプレゼントキャンペーン	
応募方法	対象商品を、対象購入期間内に、500 円以上購入し、応募期間内に、特設サイトよりレシート写真をアップロードする。※対象商品の組み合わせは自由です。	
対象商品(9 品)	・キットカット スパイダーマン NY チーズケーキ味 9 枚 ・キットカット 11 枚 ・キットカット 8 枚 ・キットカット オトナの甘さ 10 枚 ・キットカット オトナの甘さ 7 枚 ・キットカット 濃い抹茶 10 枚 ・キットカット 濃い抹茶 7 枚 ・キットカット 苺 10 枚 ・キットカット 苺 7 枚	
対象購入期間	2026 年 8 月 1 日(土)~8 月 31 日(月)	
対象購入店舗	対象商品取扱店、または、Amazon	
応募期間	2026 年 8 月 1 日(土)00:00~9 月 15 日(火)23:59	
景品	・コラボデザインパーカー(50 名様) ・コラボデザインメモブロック(200 名様) ・コラボデザインステッカー(300 名様 *2 枚 1 組)	
賞品発送	9 月後半より、当選者に、順次発送します。	
Web サイト	https://kitkat.nestle.jp/campaign	



パーカー



メモブロック



ステッカー

＜参考資料＞

■『スパイダーマン:ブランド・ニュー・デイ』について

『スパイダーマン:ノー・ウェイ・ホーム』の出来事から 4 年、大人になったピーター・パーカーは、愛する人たちを守るために彼らの記憶から自らの存在を消し、孤独に生活していた。ニューヨークでスパイダーマンとして、街の人々を守り、犯罪と戦う日々を全力を尽くしている。人々のスパイダーマンへの期待が高まるなか、そのプレッシャーが自分の存在そのものを脅かし、命に関わる驚くべき身体的変異を引き起こす。同時に、街では不可解な犯罪が頻発する事態が発生。“親愛なる隣人”に、かつて直面したことのない大きな脅威が迫っていた。

[『スパイダーマン:ブランド・ニュー・デイ』2026 年 7 月 31 日\(金\)日米同時公開決定！予告編全世界初解禁！ | ソニー・ピクチャーズ公式](#)

以上