



ポケモン夏マック『ポケモン30周年バーガー』がオリジナルパッケージで登場！

NEW 「タルタルデミ肉厚ビーフ」

NEW 「ジューシーチキン 旨辛ガーリック」 NEW 「焙煎ごまタルタルシュリンプ」

夕方 5 時から限定・肉厚ビーフが2枚！ NEW 「タルタルデミ倍肉厚ビーフ」

**朝限定のマフィン、シャカシャカポテト®が新登場！相性抜群のフィズ&フロートも！
全8種の新商品が7月22日（水）から期間限定販売開始**

吉沢亮さんが軽快に駆け出し、ポケモンバルーンと一緒に飛び上がる！

新 TVCM は、7 月 21 日（火）より全国放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は 2026 年夏の特別企画として、マクドナルド 55 周年とポケモン 30 周年を記念した「ポケモン夏マック」を実施いたします。幅広い世代に支持されているマクドナルドとポケモンがスペシャルタッグを組み、この夏だけの特別な商品や体験を通じて、全国のお客様にワクワクと笑顔をお届けいたします。第三弾では、『ポケモン 30 周年バーガー』として、「タルタルデミ肉厚ビーフ」「ジューシーチキン 旨辛ガーリック」「焙煎ごまタルタルシュリンプ」の 3 種類のバーガー、さらに夜マック®限定の「タルタルデミ倍肉厚ビーフ」、朝マック®限定の「タルタルデミソーセージマフィン」、サイドメニューの「シャカシャカポテト® のり塩味」に加えて、各商品と相性抜群な「マックフィズ®/マックフロート® 沖縄県産パイナップル果汁 1%使用」を含む 8 種類の新商品を、7 月 22 日（水）より期間限定販売いたします。

『ポケモン 30 周年バーガー』では、特製バンズを使用した 3 種類のバーガーが登場します。「タルタルデミ肉厚ビーフ」は、肉厚の 100%ビーフパティにタルタルソースとデミソースを合わせた食べ応え抜群の一品です。「ジューシーチキン 旨辛ガーリック」は一枚肉を使用した旨辛ジューシーなチキンパティとペッパーガーリックマヨの味わいがやみつきになる一品です。「焙煎ごまタルタルシュリンプ」は風味豊かな焙煎ごまタルタルがぶりぶりのえびカツを引き立てている一品です。それぞれ、フシギダネ、ヒトカゲ、ゼニガメなど、歴代の旅立ちの 3 匹のポケモンたちが描かれたポケモンオリジナルパッケージでご提供します。さらに、さまざまな表情のピカチュウが描かれたパッケージで提供する朝マック限定の「タルタルデミソーセージマフィン」、夕方 5 時以降の夜マック限定で「タルタルデミ倍肉厚ビーフ」、そして「シャカシャカポテト のり塩味」と、朝から晩まで“ポケモン夏マック”を感じていただけるラインアップとなっております。また、夏にぴったりの「マックフィズ/フロート 沖縄県産パイナップル果汁 1%使用」*も登場しますので、全 8 種類の新商品でワクワクあふれる夏をお楽しみいただければと存じます。 *マックフィズ/フロート 沖縄県産パイナップル果汁はポケモンオリジナルパッケージではございません。



7 月 21 日（火）から放映する新 TVCM では、ポケモン好きとして知られる俳優・吉沢亮さんが出演し、マクドナルドでポケモンの祭典が始まることをお伝えします。ポケモンバルーンを見つけた吉沢さんが爽やかに走る姿にご注目ください。さらに、商品をオリジナルコラボデザインの数量限定パッケージでご提供するほか、X キャンペーンなど、各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は 5 ページ以降を参照）

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格（※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®（※2）		
タルタルデミ肉厚ビーフ	580 円～	880 円～	2026 年 7 月 22 日（水） ～9 月上旬（予定）	午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
ジューシーチキン 旨辛ガーリック	490 円～	790 円～		
焙煎ごまタルタルシュリンプ	490 円～	790 円～		
＜夜マック＞ タルタルデミ倍肉厚ビーフ	840 円～	1,140 円～		夕方 5 時～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
＜朝マック＞ タルタルデミソーセージマフィン	420 円～	620 円～（※3） コンビ 480 円～（※4）		開店～午前 10 時 30 分まで （24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から）
シャカシャカポテト のり塩味	ポテト 単品価格 +50 円～	バリューセット価格 +50 円～（※5）		午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
マックフィズ 沖縄県産パイン ※沖縄県産パイナップル果汁 1%使用	300 円～	バリューセット価格 +50 円（※6）		開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフロート 沖縄県産パイン ※沖縄県産パイナップル果汁 1%使用	380 円～	バリューセット価格 +70 円（※6）		午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）

- ※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー®サービス内をご確認ください。
- ※2 バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ）、ドリンク M サイズ（またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。
- ※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー（ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ）、ドリンク M サイズ（またはミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。
- ※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。
- ※5 バリューセットに +50 円～の追加で、サイドメニュー「シャカシャカポテト のり塩味」をお選びいただけます。
- ※6 バリューセットに +50 円の追加でドリンクメニュー「マックフィズ 沖縄県産パイン」を、+70 円の追加で「マックフロート 沖縄県産パイン」をお選びいただけます。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※QR コードは、（株）デンソーウェーブの登録商標です。

※「タルタルデミ肉厚ビーフ」、「ジューシーチキン 旨辛ガーリック」、「焙煎ごまタルタルシュリンプ」、「タルタルデミ倍肉厚ビーフ」、「タルタルデミソーセージマフィン」、「シャカシャカポテト のり塩味」、「マックフィズ 沖縄県産パイン」、「マックフロート 沖縄県産パイン」の情報は、7 月 21 日（火）14:00 に公開となります。以下の一覧よりご確認ください。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、（株）デンソーウェーブの登録商標です。

NEW



タルタルデミ肉厚ビーフ

つなぎを使っていない厚みのある 100%ビーフパティにレタス、コクのあるチェダーチーズ、たまごの風味とレリッシュが特長のタルタルソース、ビーフと香味野菜の旨みが詰まった芳醇なデミソースを合わせ、コーングリッツで香ばしさを加えた特製バンズでサンドしました。

コクのあるタルタルソースとデミソースがビーフとレタスの味わいを引き立てる食べ応え抜群の一品です。

NEW



ジューシーチキン 旨辛ガーリック

旨辛でジューシーな一枚肉を使用したチキンパティに、シャキシャキのレタスとペッパーガーリックマヨを合わせ、コーングリッツで香ばしさを加えた特製バンズでサンドしました。

にんにく醤油、唐辛子で下味をつけ、ザクツとした衣をつけた特製のチキンパティとペッパーガーリックマヨの味わいがやみつきになる一品です。 ※辛味が苦手な方はご注意ください

NEW



焙煎ごまタルタルシュリンプ

ザクザクの衣とぷりぷりのえびの食感が特長のえびカツに、ごまの風味豊かな焙煎ごまタルタル、シャキシャキのレタス、クリーミーなホワイトチェダーチーズを合わせ、コーングリッツで香ばしさを加えた特製バンズでサンドしました。

焙煎された白ごまと黒ごま、ごま油を使用した香り高いタルタルがえびカツの美味しさを引き立てる一品です。

NEW

夕方 5 時から
夜マック® 限定



タルタルデミ倍肉厚ビーフ

夕方 5 時から限定！

ジューシーでつなぎを使っていない厚みのある 100%ビーフパティ 2 枚にレタス、コクのあるチェダーチーズ、たまごの風味とレリッシュが特長のタルタルソース、ビーフと香味野菜の旨みが詰まった芳醇なデミソースを合わせ、コーングリッツで香ばしさを加えた特製バンズでサンドしました。

コクのあるタルタル、デミソースがビーフとレタスの味わいを引き立てる食べ応え抜群の一品です。

NEW

朝マック® 限定



タルタルデミソーセージマフィン

風味豊かなソーセージパティにレタス、コクのあるチェダーチーズ、たまごの風味とレリッシュが特長のタルタルソース、ビーフと香味野菜の旨みが詰まった芳醇なデミソースを合わせ、イングリッシュマフィンでサンドしました。

コクのあるタルタル、デミソースがソーセージパティとレタスの味わいを引き立てる食べ応え抜群の一品です。

NEW



シャカシャカポテト® のり塩味

「マックフライポテト®」をいつもと違う味で楽しめる「シャカシャカポテト® のり塩味」が期間限定で登場します。風味豊かな青のりとあおさ、マックフライポテトを引き立てる塩味と旨みが絶妙なバランスの後引くおいしさです。

外はカリッと中はホクホクのマックフライポテトにふりかけ「シャカシャカ」してお楽しみください。

NEW



マックフィズ® 沖縄県産パイナップル

沖縄県産パイナップル果汁の甘酸っぱさと、炭酸の爽快感が出会った、夏限定のドリンクです。

トロピカルな香りとフルーティーな味わいが口いっぱいに広がり、太陽を思わせる鮮やかなイエローが暑い夏にぴったりの一杯です。

※沖縄県産パイナップル果汁 1%使用

NEW



マックフロート® 沖縄県産パイナップル

沖縄県産パイナップル果汁のトロピカルな香りとフルーティーな味わいが口いっぱいに広がる「マックフィズ®」に、なめらかなソフトクリームを重ねました。爽快な炭酸とまろやかな甘みが調和した、暑い季節にぴったりな夏らしいトロピカルデザートドリンクです。

※沖縄県産パイナップル果汁 1%使用

【ポケモンオリジナルパッケージ】



ポケモンオリジナルパッケージで商品をご提供いたします。4種のバーガー商品、マフィン、シャカシャカポテトで異なるデザインを用意しており、ピカチュウ、フシギダネ、ヒトカゲ、ゼニガメなど、歴代のポケモンたちが描かれています。商品と合わせて、『ポケモン』の世界観あふれるパッケージもお楽しみください。

※画像はイメージです ※ポケモンオリジナルパッケージはなくなり次第終了となります。

【ポケモン夏マック】 特設サイト：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/pokemon-summer/>

「ポケモン夏マック」は、2026年夏の特別企画として、マクドナルド55周年とポケモン30周年を記念して実施するスペシャルタグです。この夏だけの特別な商品や企画などを通じて、全国のお客様にワクワクと笑顔をお届けします。子どもから大人まで幅広い世代の皆さまに、ポケモンたちと過ごす特別な夏のひとときをお楽しみいただける企画を順次展開してまいります。

<発表スケジュール>

- ・「トクニナルド編」：7月10日(金)に情報公開済み（詳細はこちら <https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2026/0710a/>）
- ・「サマーチャンスバッグ編」：7月10日(金)に情報公開済み（詳細はこちら <https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2026/0710b/>）
- ・「バーガー編」：本リリース
- ・「ハッピーセット編」：7月31日(金)に情報公開予定

◆日本マクドナルドと『ポケモン GO』が約6年ぶりのパートナーシップ締結

スマートフォン向け位置情報ゲームアプリ『ポケモン GO』（読み方：ポケモン ゴー）との公式パートナーシップにより、国内のマクドナルド全店舗（約3,000店舗※¹）が期間限定で同ゲーム内の「ポケストップ※²」として登場します。

『ポケモン GO』は2016年7月にサービスを開始し、2026年で10周年という大きな節目を迎えます。プレイヤーは“トレーナー”となり、実際に外に出て歩くことで、「ポケモン」を捕まえたり、他のトレーナーと協力して強いポケモンを捕まえたりすることができます。日本マクドナルドは、2016年7月の『ポケモン GO』国内サービス開始時にローンチパートナーとして全国のマクドナルド店舗へ「ポケストップ」および「ジム」を展開しました。このたび約6年ぶりに、公式パートナーとして再びトレーナーの皆さまに新たな体験をお届けします。

また、Myマクドナルド リワードにて、『ポケモン GO』で利用できる特別な「タイムチャレンジ」の参加券(コード)を期間限定で提供します。

■コラボレーション内容

- ① 国内のマクドナルド全店舗（約3,000店舗）が「ポケストップ」として、『ポケモン GO』のアプリ内で表示されます。マクドナルド店舗に設置された「ポケストップ」から、特別な「フィールドリサーチ」を入手できます。

実施期間：2026年7月20日（月・祝）～ 9月1日（火）

- ② 「Myマクドナルド リワード」で、特別な「タイムチャレンジ」の参加券(コード)を提供します。マクドナルド公式アプリよりMyマクドナルド リワードに無料登録後、0ポイントで交換できます。

リワード提供期間：2026年7月22日（水）～ 8月31日（月）



詳細は『ポケモン GO』ニュースページからご確認ください。（<https://pokemongolive.com/ja/post/202607backtomcd/>）

※1：マクドナルド店舗所在地は、マクドナルド公式ホームページまたは公式アプリからご確認ください。

※2：ポケストップとは、公共のアート作品、歴史的なスポット、博物館や遺跡など、人々が関心を持つような場所（ランドマーク）に設定され、プレイヤーが近づいてタップするとモンスターボールなどの道具やポケモンのタマゴが手に入ります。

©Niantic ©Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK

◆マクドナルドの店舗に期間限定で特別ポスターが出現

今回のスペシャルタグを記念して、全国のマクドナルド店舗にポケモンが描かれた B5 サイズの特別ポスターが出現します。描かれているポケモンは全 28 種類※¹ ありますので、ぜひ色々な店舗を回って思い出のポケモンを探しながら、ポケモン 30 周年バーガーをお楽しみいただければと思います。

- ・ 実施期間：2026 年 7 月 22 日（水）～9 月 1 日（火）
- ・ 実施場所：全国のマクドナルド店舗（※一部店舗では実施していない可能性がございます。）
- ・ 掲出場所：店舗入り口等

※1：掲出ポスターは店舗ごとに異なります。



◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

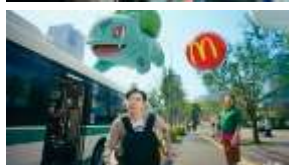
- ・タイトル 「ポケモン 30 周年バーガー」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2026 年 7 月 21 日 (火)
- ・放送地域 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 マクドナルド 55 周年×ポケモン 30 周年！「ポケモン 30 周年バーガー」登場を祝う新 CM！
ゲーム好き・ポケモン好きとしても知られる俳優の吉沢亮さんが出演、バス乗車中に“ポケモン 30 周年バーガー”というニュースを発見し、「マックでポケモン！？」と驚く吉沢さん。購入した商品を抱えながら、マクドナルドでポケモンの祭典が始まることをお伝えする内容となっております。
- ・CM ソング M!LK 「You!Joy!Parade!」



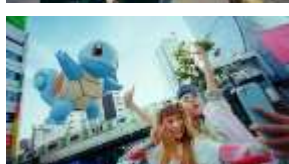
吉沢さん
「マックでポケモン！？」



吉沢さん「30 周年バーガー」



通行人
「すげー！」



女の子
「えっ、3 つのバーガー！？」



SHAKA さん
「さあ！」



インタビュー
「キミはどれを選ぶ？」



吉沢さん
「タルタルデミ肉厚ビーフ」



吉沢さん
「ジューシーチキン旨辛ガーリック」



吉沢さん
「ごまタルタルシュリンプ」



吉沢さん
「今、マクドナルドで」



吉沢さん
「ポケモンの祭典が始まる！」



吉沢さん
「ポケモン 30 周年バーガー登場」



5note♪



NA
「おトクなクーポンも！」

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇「共に成長してきたポケモンと関わることができて嬉しい」と吉沢さん

自他ともに認めるゲーム好きで、少年時代からポケモンにも親しんできたという吉沢さん。「ポケモン 30 周年バーガー」の CM キャラクターに起用されたことを「ずっと共に成長してきたポケモンと関わることができて嬉しいです！」と、喜びをあらわにしながらこの日の撮影をスタートしました。街中を走り抜けながら後ろを振り返るシーンでは、バーガーやポケモンの巨大なバルーンが空に浮かんでいる様子を思い浮かべてほしいと監督の指示を受け、「わかりました」と笑顔で快諾。クルッと身体をひねった吉沢さんは、本当にポケモンの姿を見つけた少年のようにキラキラとした目で空を見上げ、瞬間に OK テイクを獲得しました。



◇撮影を楽しみながら、少年のような主人公を熱演

路線バスから下車して歩道を駆けていく場面では、走るスピードやリズムについて監督やスタッフと入念な打ち合わせを繰り返しながら撮影の準備を進めていた吉沢さん。セリフのないシーンであるため、表情についての演技はとくにこだわりが見られ「街の景色の中に巨大なポケモンのバルーンがあったり、ファンタジー要素が満載の設定で本当に楽しい」と、童心に帰った主人公の気持ちを追求。カメラが回ると輝くような笑顔を見せ、「ポケモンから少し離れて淋しさを感じていたところに『ポケモン 30 周年バーガー』のバルーンと出会い、少年のように気分がアガっている主人公」を演じていました。



◇全力ダッシュで飛び出すエネルギッシュなアクションも披露

子どもから大人まで多くの人々が集まったパレードで、盛り上がりが最高潮を迎えるクライマックスシーンでは、ダンサーやチアリーダーの賑やかなパフォーマンスに負けないエネルギッシュな演技を披露した吉沢さん。「ポケモン 30 周年バーガー」の新メニュー「タルタルデミ肉厚ビーフ」のパッケージに描かれた“フシギダネ”のイラストを楽しそうに眺めていた吉沢さんは、「スタート！」の合図と同時にパレードの先頭から飛び出し、高速で移動するカメラを追い越してしまうほどの全力ダッシュを披露。“ポケモン愛”に満ちた最高の笑顔と躍動感あふれるアクションで、ポケモン 30 周年を祝福しました。



◇3種類のバーガーでどれを選ぶ？の質問に悩ましげな表情も

撮影後のインタビューでは「ポケモン 30 周年バーガー」として登場する期間限定メニュー「タルタルデミ肉厚ビーフ」、「ジューシーチキン旨辛ガーリック」、「焙煎ごまタルタルシュリンプ」のうち“旅のお供”としてどれを選ぶか尋ねられた吉沢さんは、ポケモンのゲームをプレイする時に“みずタイプ”のポケモンをパートナーとして選んでいたエピソードを挙げ、ラップ（包み紙）に“みずタイプ”のポケモンの“ゼニガメ”が描かれた「焙煎ごまタルタルシュリンプ」を選択。しかし「ひとつ選ぶとしたら『シュリンプ』」と答えた吉沢さんですが、ほかのバーガーを眺めながら「でも…全部うまそうなんです（笑）」と悩ましい表情を見せていました。



◇夜空に浮かぶ巨大バルーンを想像しながら「デケー！」と感嘆

この日は「ポケモン 30 周年バーガー」篇に加え、「タルタルデミ肉厚ビーフ」など、“夜は倍”になる“夜マック”の CM「夜は倍！ポケモン夜マック」篇の撮影も行われ、雨上がりの夜、帰路につく会社員を演じた吉沢さん。夜道で振り返るシーンでは、歩きながら押していた自転車を軽々と持ち上げてクルリと回転する軽快なアクションを見せ、夜空に上がった花火やポケモンの巨大バルーンをワクワク感たっぷりに見上げるエモーショナルな演技も披露。吉沢さんがピカチュウ型の大きなバルーンを思い浮かべ「デケー！」と感嘆すると、監督は「素晴らしい！完璧です！」と称賛し、大きな拍手に包まれながらすべての撮影が完了しました。



◆出演者インタビュー

——マクドナルドと 30 周年を迎えるポケモンの特別企画「ポケモン 30 周年バーガー」の CM 撮影を終えた感想をお聞かせください。

吉沢さん「朝から気持ちのいい外ロケでやらせていただいて…街の景色の中にポケモンの大きい風船があったり、ファンタジー要素満載の面白い CM になるんだろうなっていう気がして、すごい楽しみです」

——ポケモン好きとして、今回の CM キャラクターに起用された感想をお聞かせください。

吉沢さん「嬉しいです！本当にありがとうございます。子どもの頃からゲームもしていましたし、ずっと共に成長してきたポケモンですので、CM に呼んでいただけるのは非常にありがたいと思います」

——ポケモンのゲームで最初に選ぶ旅立ちの 3 匹のポケモンと同じく、3 種類のバーガーが新登場します。吉沢さんが旅のお供に選ぶとしたら、どのバーガーを選びますか？

吉沢さん「悩めますよね、こればかりは（笑）。全部うまそうだし、いいなと思うんですけど…『焙煎ごまタルタルシュリンプ』かな。ポケモン（のゲーム）をやってる時もずっと“みずタイプ”を選んでいたので、水色がすごい好きで。昔から“みずタイプ”ばかり選んでいたの、今回も『シュリンプ』いっちゃおうかな、と。でもなあ…全部うまそうなんです（笑）。ひとつ選ぶとしたら『シュリンプ』ですね（笑）」

——新 CM はポケモンファンが楽しめるよう、いろいろな仕掛けを散りばめた映像になっています。吉沢さんが“〇〇ファン”と言えるくらい熱中していることを教えてください。

吉沢さん「時計です。ヴィンテージの時計が好きで、いっぱい持っているわけじゃないんですけど、時計の歴史とか、何十年代の時計で、もともとはこういうデザインだけど、こういうふうになっちゃって…とか、その時計の歴史を知るとすごく楽しくて。ヴィンテージの時計の写真とか、ずっと見てたりします。大河ドラマを撮っている時に、『大河が終わったら記念として時計を買うか』みたいな。それまで時計とか知らなかったんですけど、お店の人にいろんな時計を見せてもらって『こういう歴史があって』って説明してもらってすごく楽しくて。そこからハマりました」

——新 CM は“くさタイプ”、“ほのおタイプ”、“みずタイプ”などたくさんのポケモンが登場しますが、ご自身をポケモンのタイプで表すと、吉沢さんはどのタイプに近いと思いますか？

吉沢さん「どれかと言われたら、なんとなく“くさ（タイプ）”かなって感じなんですけど（笑）。そんなメラメラ燃えてるわけでもないし、ビシヤビシヤ水を飛ばしてるわけでもないの…じっと誰にも気づかれず、ちゃんと育っているよっていう、“くさタイプ”でやらせてもらってます（笑）」

——今回はポケモン 30 周年の特別企画ですが、吉沢さんは 30 年後、どんな自分でありたいと思いますか？

吉沢さん「62 歳の吉沢は何をしてるんでしょうね。沖縄とかに別荘を買ってのんびりしてるんじゃないですかね。草をいじってるんでしょうね、じーっと（笑）。たぶん水もバチャバチャやってると思いますよ。火もメラメラ燃やして過ごしてるんでしょうね（笑）」

——新 CM の放送が始まる 7 月は夏のイベントが多い季節ですが、この夏、冒険に出かけるとしたらどこへ行きたいですか？

吉沢さん「北海道とか。やっぱ夏は暑いので、暑くないところに行きたいですよ。軽井沢とか、避暑地的なところに行きたいな」

——夜マックの CM では会社帰りにポケモンのバルーンに遭遇しワクワクする様子が描かれています。仕事終わりの夜に自分へのご褒美として楽しみにしていることがあれば教えてください。

吉沢さん「僕は YouTube で好きなゲーム実況の人の動画を見ながらご飯食べるのがすごい好きなので、それかな。もう 1 日のルーティ

ーンというか、それがないと1日が終わらないみたいな感じになっちゃいます」

——「ポケモン 30 周年バーガー」を待ち望んでいるお客さま、
そして CM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

吉沢さん「マクドナルドとポケモンの特別企画『ポケモン 30 周年バーガー』が期間限定で登場します。『タルタルデミ肉厚ビーフ』、『ジューシーチキン 旨辛ガーリック』、『焙煎ごまタルタルシュリンプ』の3種類のバーガーが新登場するほか、『朝マック』限定のマフィン、『シャカシャカポテト』や、『マックフィズ』、『マックフロート』の新作も含んだラインナップとなっています。また夕方 5 時から限定の『夜マック』には『タルタルデミ倍肉厚ビーフ』も登場し、食べごたえのある贅沢な味わいもお楽しみいただけます。7 月 22 日、水曜日より全国のマクドナルドでぜひお楽しみください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「マックの新作バーガーキミはどれを選ぶ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026 年 7 月 16 日（木）7:30～23:59
ハッシュタグ：「# マックの新作バーガーキミはどれを選ぶ」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに、キャンペーン期間中に、各期間指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



② リプライで当たる！「マックだけの限定バーガー発売前日」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026 年 7 月 21 日（火）7:30～23:59
ハッシュタグ：「# マックだけの限定バーガー発売前日」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに、キャンペーン期間中に、指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



③ リプライで当たる！「マックの新タルデミビーフついに発売」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026 年 7 月 22 日（水）7:30～23:59
ハッシュタグ：「# マックの新タルデミビーフついに発売」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに、キャンペーン期間中に、各期間指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



④ リプライで当たる！「週末はマックの新作バーガーできまり」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026 年 7 月 24 日（金）7:30～23:59
2026 年 7 月 31 日（金）7:30～23:59
2026 年 8 月 7 日（金）7:30～23:59
ハッシュタグ：「# 週末はマックの新作バーガーできまり」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに、キャンペーン期間中に、各期間指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/pokemon-30th-burger/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆ポケモン30周年について

ポケモンは、1996年2月27日（火）に『ポケットモンスター 赤・緑』が発売されてから30周年を迎えました。特別な1年をより楽しんでいただくために、ピックアップしたテーマに沿ってさまざまな企画を展開しております。ぜひ、ポケモン30周年をお楽しみください。

公式サイト：<https://www.pokemon.co.jp/30th/>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

TM, ®, and character names are trademarks of Nintendo.



素材の貸出し、注意事項等に関して

＜PR 素材の貸出について＞

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

＜肖像写真の掲載に関する注意事項＞

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>