

2026 年 7 月 22 日

株式会社ロック・フィールド

サラダ専門店「Umi & Yama Kitchen」、GINZA SIX にポップアップ初出店 サラダボウル 5 品とポッケパンサラダ 3 品を展開、GINZA SIX 限定メニューもラインアップ

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）が展開する Umi & Yama Kitchen は、2026 年 7 月 29 日（水）より、GINZA SIX<THE POP UP B2F>にてブランド初となるポップアップ出店を行います。



※画像はイメージです。

Umi & Yama Kitchen は、「食を通じて日本を旅する」をコンセプトに、日本の海と山、そして風土や風習が生み出した豊かな食を、サラダを通してお届けするブランドです。「RF1（アール・エフ・ワン）」や「日本のさらだ いとはん」などで長年培ってきた惣菜づくりの技術と知見を活かし、肉や魚などのメイン具材に、旬の野菜やもち玄米などを組み合わせた、“一杯で満足できるお弁当のようなサラダ”を提案しています。

2025 年 10 月、グランフロント大阪に 1 号店を出店しましたが、より多くの方にブランドの魅力を知っていただきたいという思いから、このたび GINZA SIX でのポップアップ出店をいたします。

■ポップアップ概要

出店期間： 2026 年 7 月 29 日（水）～8 月 31 日（月）

出店場所： 〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX <THE POP UP B2F>

営業時間： 10:30～20:30

営業形態： テイクアウト／イートイン可（3 席）

【お客様からのお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 広報室 （神戸）078-435-2802 ／ （東京）03-5843-6199

■メニューの一例 ※価格は税込／画像は全てイメージです

サラダボウル5品に加え、手軽に楽しめるポッケパンサラダ3品も展開します。ラインアップの中には、GINZA SIXでしか味わえない限定メニューもございます。

<GINZA SIX 限定>



和歌山山椒香る

国産牛肉グリのサラダ

R 2,700 円 S 2,380 円

<サラダボウルおすすめNo.1>



宮城県産サーモングリと

きのこのサラダ

R 1,940 円 S 1,700 円

<ポッケパンサラダおすすめNo.1>



桜島スパイシーチキン

980 円

株式会社ロック・フィールドについて

1972年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など7つのショップブランドを302店舗（2026年6月末現在）、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト：<https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD

「Umi & Yama Kitchen」について

「食を通じて日本を旅する」をコンセプトに、日本の海と山、そして風土や風習が生み出した豊かな食を、サラダを通してお届けするブランド。RF1などで培った惣菜づくりの技術と知見を活かし、肉や魚などのメイン具材に、旬の野菜やもち玄米などを組み合わせた“一杯で満足できるお弁当のようなサラダ”を提案しています。現在はグランフロント大阪に1号店を展開。

ブランドサイト：<https://members.rockfield.co.jp/shop/pages/umiyama.aspx>

公式Instagram：https://www.instagram.com/umiyama_k/

Umi & Yama Kitchen

【お客様からのお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 広報室 （神戸）078-435-2802 / （東京）03-5843-6199