

報道関係者各位

2026年7月10日
三井不動産商業マネジメント株式会社

WEB マガジン「HOUYHNHM」(フィナム) × MIYASHITA PARK

フィナムゆかりの16人の個人商店が大集合！
「夏の極私的マーケット in MIYASHITA PARK」を
7月17日(金)より4日間限定で開催

三井不動産商業マネジメント株式会社(東京都中央区)が運営する「RAYARD MIYASHITA PARK」(東京都渋谷区)は、ライフスタイルWEBマガジン「HOUYHNHM」(以下、フィナム)とのコラボレーションイベント「夏の極私的マーケット in MIYASHITA PARK」を2026年7月17日(金)から7月20日(月・祝)までの4日間、「RAYARD MIYASHITA PARK」South 2Fの吹き抜け広場にて開催します。

本イベントでは、フィナムがこれまで取材や撮影を通じて出会ってきたファッション業界人やアーティスト、ミュージシャン、ショップオーナーなど16名が出店。服や靴、雑貨などの私物のほか、参加者自身が手がけるブランドやグッズなど、それぞれの個性がにじむ、ジャンルレスな個人商店が期間限定でオープンします。4日間の会期のうち、前半2日間のPART1、後半2日間のPART2で顔ぶれが変わる二部制となっています。



【フィナムプレゼンツ！夏の極私的マーケット in MIYASHITA PARK 開催概要】

会期：7月17日(金)～7月20日(月・祝)

場所：「RAYARD MIYASHITA PARK」 South 2F 吹き抜け広場

住所：東京都渋谷区神宮前 6-20-10

時間：13:00～19:00 ※参加者により時間が異なる場合がございます。

16名の出店者のプロフィールは、次ページをご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

MIYASHITA PARK 広報事務局(委託先：株式会社プラップジャパン内) 青木、渡部

TEL：080-5849-2952(青木) MAIL：miyashita_pr@prap.co.jp

<プレスリリース画像のダウンロードサイト>

<https://prap.gigapod.jp/f227f26a2a7cfe0c9e9aa946d5bdcff52555b1877>

【PART1：7月17日（金）～7月18日（土）】



金子恵治

「L'ECHOPPE」の立ち上げに携わり、ファッションディレクターとして活動。北青山に「BOUTIQUE」をオープンし、自身初のファッションブランド〈FOUNDOUR〉をリリース。さまざまなブランドやレーベルの監修など、多岐にわたる活動を行う。「ブティックカンパニー」代表。

IG : <https://www.instagram.com/keijikaneko/>



西野大士

2015年にパンツ専門ブランド〈NEAT〉を立ち上げ、現在は東京をはじめ名古屋、淡路島、ソウルに店舗を構える。2023年には地元の淡路島にセレクトショップ「N&N STORE」をオープン。

IG : <https://www.instagram.com/dddddaishi/>



松川総

スタイリスト。橋本敦氏に師事した後、2011年に独立。ストリーートの旬とトラディショナルなメンズクロージングどちらにも造詣が深く、テイストや世代の垣根を超えた数々の人気ファッション誌で辣腕を振るう。

IG : https://www.instagram.com/so_matsukawa/



三浦由貴

シューズのインポーター「GMT」に入社後、同社のセレクトショップ「Burnish」のバイヤー兼マネージャーを経て、PRとして手腕を発揮。ブランドのディレクションや商品企画など、その活躍は多岐にわたる。

IG : <https://www.instagram.com/miurachelin/>



山下丸郎

編集者、アパレルブランドのPRを経て、2021年に奥渋谷で書店「stacks bookstore」をオープン。2024年に神保町へ移転し、現在は編集業と並行して、本を媒介にアート、ファッション、音楽、食などの領域を横断しながら、展示やイベント、ものづくりなどを行っている。

IG : <https://www.instagram.com/maruroyamashita/>



加藤麻有

数々の店舗でのショップスタッフを経て、現在は「BEAMS WOMENS」バイヤー、〈BEAMS JAPAN WOMENS ORIGINAL〉オリジナルのディレクターを務める。ヴィンテージをミックスした、自身のキャラクターがにじみ出るような着こなしにファンが多い。

IG : <https://www.instagram.com/mayukato/>



中友香

伝統的な書道を軸に、ファッションや現代アートのエッセンスを融合させた独自のスタイルで作品制作をする書道家。2021年に渋谷で初の個展を開催し、2023年にはアメリカ、フランス、台湾で海外個展を実現。日本の伝統文化を現代の感性で再解釈し、国内外で作品発表やライブパフォーマンスなど幅広い活動を展開している。

IG : <https://www.instagram.com/naka.tomoka/>



渡邊アミ

都内のセレクトショップを経て、2023年の秋からは自身のライフスタイルブランド〈Sunsetter Publishing〉を立ち上げて活動をスタート。

IG : <https://www.instagram.com/annicastg/>

【PART2 : 7月19日(日) ~7月20日(月・祝)】



Homare

“A Life Less Ordinary (普通じゃない)”をテーマに掲げるセレクトショップ「MURPHH」のバイヤー。実店舗を持たずオンラインストアを中心に展開。

IG : <https://www.instagram.com/kinopikp/>



谷田誠人

ライフスタイルブランド〈ReCent Product.〉代表。香りを通して暮らしを豊かにすることをテーマに、パロサントやルームミスト、ハンドソープなどを展開する。池尻大橋の美容室兼古着屋「UNDER THE SUN」に勤務し、古着の販売や仕入れなどアパレル業務を担当。

IG : <https://www.instagram.com/txnxt/>



平沢幹太

2020年に「BAYCREW'S」入社後、新卒2年目でブランド〈FOLL〉を立ち上げ、デザイナーを務める。現在は独立し、自身のブランド〈restrunt〉のローンチに向けて準備中。

IG : <https://www.instagram.com/kanta0509/>



堀内一途

スタイリストのアシスタントを経て、2022年にオンラインの古着屋「GREENY」を立ち上げる。アメリカで買い付けを行い、東京を中心に定期的にポップアップを開催。90年代後半から2000年代初頭のウェアを中心としたセレクトには、若者を中心に多くの支持を集めている。

IG : <https://www.instagram.com/yellowgardenshed/>



吉岡レオ

大手セレクトショップ勤務を経て、〈Denim Tears Japan〉ディレクター、「Wisdom Tool」PRとして活動中。広告・ファッション・カルチャーなど多領域で活躍する。

IG : <https://www.instagram.com/129oer/>



小田原愛美

ミニマルなモチーフを独特の色彩と皮肉の効いたユーモアで描く。イラスト、コラージュ、陶器など多様な手法で作品を展開。「I&ME」のディレクター兼デザイナーとして、自身のアートワークを落とし込んだアパレルも発信している。

IG : <https://www.instagram.com/aimiodawara/>



kirin

新世代の異形オルタナティブロックバンド「Texas 3000」のベーシスト。2023年、1stアルバム『tx3k』リリースと同時にメンバーに加入。2025年に新しいEP『Weird Dreams』をリリース。

IG : <https://www.instagram.com/kirinismyrealname/>



ブン

東京・吉祥寺の古書店で副店長を務める一方、noteでは自身の文章を披露し、独自の視点で多くのファンを獲得している。2025年12月11日に自著『この二次会をさっさと抜け出して家でパンをこねたい』（KADOKAWA刊）を上梓する。

IG : <https://www.instagram.com/fmfm00006/>

さらに、イベントにあわせて3つの特別なキャンペーンもご用意しました。

【キャンペーン①：ガラポン抽選会】

イベント会場内で2,000円（税込）以上お買い上げいただき、「RAYARD MIYASHITA PARK」公式Instagram（@miyashitapark_）をフォローすると参加できます。景品は、「RAYARD MIYASHITA PARK」の人気ショップのアイテムや、「フイナム」のオリジナルグッズ、館内で使えるお買い物券などをご用意しています。

※なくなり次第終了となります。

※当日のお買い上げのみ対象となります。



South 2F Macqlo



South 2F Wrangler



South 2F and wander



North 2F SOPH.



South 3F DAYZ



South 3F grounds

※画像はイメージです。

【キャンペーン②：お食事券プレゼント】

イベント期間中、「RAYARD MIYASHITA PARK」館内の飲食店で利用できる500円分のお食事券を吹き抜け広場でプレゼント。お買い物やお食事の合間に、ぜひお立ち寄りください。

※なくなり次第終了となります。



【キャンペーン③：豪華福袋 Instagram キャンペーン】

7月10日（金）から7月20日（月・祝）の期間、「RAYARD MIYASHITA PARK」公式 Instagram（@miyashitapark_）をフォローし、対象投稿に「いいね！」と「希望の福袋をコメント」すると、イベント出店者のアイテムが詰まった福袋が抽選で4名様に当たります。詳細は「RAYARD MIYASHITA PARK」公式 Instagram をご確認ください。



「フィナム」がこれまで出会ってきたひとたちと、そのひとたちが大切にしているモノが集まる4日間。ウェブの枠を飛び出したリアル版フィナムを、会場でお楽しみください。みなさまのご来場をお待ちしております！

常識にとらわれず「自由」をわかちあう場“MIYASHITA PARK”

NO MORE NORMAL.

こだわりに、正解はない。

だから、たとえ物好きと言われても
 じぶんの好きに、まっすぐでいよう。
 じぶんの好きへ、はみだしていこう。

型になんて、はめられないあなたと
 MIYASHITA PARK はともにありたい。

NO MORE NORMAL.
 まっすぐ、はみだせ。

MIYASHITA PARK の想い

MIYASHITA PARK は、街・人・文化が交わる場として、商業施設、公園、ホテルまでもが一体となったミクスドユース型施設として2020年にオープン。開業から今まで、多くの来場者に親しまれてきました。

そんな型にはまらない自由な発想でできた MIYASHITA PARK は、同様に、自分だけの「好き」や「こだわり」、「自由」を持つ人を応援したい。分かち合いたい。「NO MORE NORMAL.」は、そんな施設の姿勢をより強めていくアイコントバとして、発信します。



【添付資料】「RAYARD MIYASHITA PARK」施設概要

■住所

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-20-10

■営業時間

- ショップ：11:00～21:00 ※店舗により異なります
 - レストラン：11:00～23:00 ※一部店舗は異なります
 - フードホール：
- 平日 11:00～22:30 土日祝 10:30～22:30

■アクセス

JR、東京メトロ半蔵門線・銀座線・副都心線、東急東横線・
田園都市線、京王井の頭線「渋谷」駅より徒歩3分
東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前<原宿>」駅7番口より徒歩8分
※駅の出口は各交通機関ホームページをご覧ください。



■「RAYARD MIYASHITA PARK」公式サイト・SNS

公式サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/urban/miyashita/>

Instagram：https://www.instagram.com/miyashitapark_/

X：https://x.com/miyashitapark_