



【9 月 25 日(金)開催】
スザンヌ & 牛窪 恵登壇
「何歳からでも、私らしく変われる。～ウェルビーイングな私の作り方～」
Kirei Mirai by QVC が提案するスペシャルトークショー&ワークショップ
～ 経営・育児・勉強を両立するスザンヌ流の思考法や、自分らしい未来を描くヒントとは ～

映像を通じてショッピングの喜びをお届けする株式会社 QVC ジャパン（千葉県千葉市、代表取締役 最高経営責任者（CEO）ロイック・レトレ、以下「QVC」）は、2026 年 9 月 25 日(金)13 時より、熊本出身タレント、実業家として活躍されているスザンヌ氏と、世代・トレンド評論家および立教大学大学院客員教授の牛窪 恵氏をゲストに迎えたスペシャルトークショー&ワークショップを開催いたします。本イベントは、QVC が展開する統合型サービス「[Kirei Mirai（キレイミライ） by QVC](#)」の取り組みの一つとして、「自分を磨き、未来を輝かせるライフスタイル」をテーマに、お客さまが自分らしく輝き続けるためのヒントをお届けする特別な機会となります。



今回は、「何歳からでも、私らしく変われる。～ウェルビーイングな私の作り方～」をテーマに、タレント・実業家として多彩なキャリアを築いてきたスザンヌ氏と、世代・トレンド評論家および立教大学大学院客員教授の牛窪 恵氏が登壇します。トークショーでは、30 代後半での高校・大学卒業や旅館経営への挑戦、多忙な日々を支える「早朝の自分時間」など、スザンヌ氏のライフスタイルを深掘り。「もう遅い」を「今が一番若い」に変え、年齢やライフステージの変化を前向きに楽しむヒントをお届けします。後半には、牛窪 恵氏による参加型ワークショップも予定しており、一人ひとりが自分らしい未来を描くきっかけとなる時間をご用意しています。

【概要】

- 日時：9 月 25 日(金)13:00～14:00（12:15 受付開始）
- 会場：アニヴェルセル 表参道（東京都港区北青山 3 丁目 5-30）
- 定員：50 名（抽選）*

*お席に限りがあるため人数制限をさせていただきます。あらかじめご了承ください。

- 参加費：無料
- 応募方法：下記リンクよりお申込みください。

https://qvc.jp/catalog/qvc-community.html?acid=INST-CMNTY-2026Sep25_PR

（応募締切：8 月 21 日(金)23:59）※一般のお客さま向け応募期間

- 本応募に関する問い合わせ先：seminar-event-qvc@plan-sms.co.jp



【プログラム】 ※内容は変更となる場合があります

■ 開会

■ スペシャルトークショー

スザンヌ & 牛窪 恵登壇「何歳からでも、私らしく変われる。～ウェルビーイングな私のつくり方～」

・ スザンヌ氏の人生年表

- ◇ 30 代後半での大学生活が、なぜ「肌と心のハリ」に繋がったのか。
- ◇ 知識を得ることで日常の景色が変わり、ストレスが喜びへと変わる瞬間について。
- ◇ 経営・育児・勉強を両立させる「早朝の自分時間」。
- ◇ 忙しいからこそ選びたい、QVC 世代に届けたい「時短で質の高い暮らしの道具」。
- ◇ 「もう遅い」を「今が一番若い」に変える、スザンヌ流の思考法

・ 牛窪 恵氏によるワークショップ

■ 閉会 ご挨拶 代表取締役 最高経営責任者（CEO）ロイック・レトレ

<登壇者プロフィール>

■ スザンヌ（本名：山本 紗衣）

1986 年生まれ、熊本県出身のタレント。バラエティ番組『クイズ！ヘキサゴン II』で大ブレイクし、明るいキャラクターで親しまれています。

現在は一児の母として地元・熊本を拠点に活動する傍ら、旺盛なチャレンジ精神で多彩な分野に挑戦中。30 代での高校再入学・卒業を経て、2022 年には大学へ進学し「学び直し」を体現しています。

ビジネス面では、自身のアパレルブランドやインテリア雑貨のプロデュースを手がけるほか、地元・熊本の旅館経営など、ビジネスを通じた地域貢献にも注力。タレントの枠を超え、マルチに活躍の幅を広げています。



■ 牛窪 恵（うしくぼ めぐみ）

世代・トレンド評論家 / 修士（経営管理学）/ インフィニティ代表取締役
立教大学大学院（MBA）客員教授 / 文京学院大学大学院客員教授 /
同志社大学・創造経済研究センター「ビッグデータ解析研究会」部員。
日本マネジメント学会及び日本マーケティング学会会員。

約 40 冊の著書を通じて「おひとりさま」「草食系」ほかの語を世に広めた。
これまでに財務省財政制度審議会専門委員、内閣府「経済財政諮問会議」
政策コメンテーターをはじめ、内閣官房や経産省、議連などの政府委員、
研究会メンバーなどを多数歴任。

民間では 2026 年現在、日本経済新聞、日本雑誌広告ほかの広告賞選考
委員を兼務する。



■ ロイック・レトレ

代表取締役 最高経営責任者（CEO）

ラグジュアリー、ビューティー、消費財、プレミアムリテール分野において 25 年以上のリーダーシップ経験を有するグローバルエグゼクティブです。日本で 20 年以上にわたり勤務してきた経験から、日本市場に対する深い理解と日本語での高いコミュニケーション力を兼ね備えています。これまで事業変革や成長戦略の推進、オムニチャネルを通じた顧客体験の進化をリードし、国際市場での事業拡大を実現してきました。ダイソン、ネスプレッソ、DFS などの著名グローバル企業において要職を歴任しています。





■浦野 遥（うらの はるか）

QVC ショッピングナビゲーター。一児の母。

QVC ジャパンが 2021 年実施したお客さまからの投票で決定するショッピングナビゲーターオーディションで票数 1 位を獲得し、オーディションに合格したことをきっかけに株式会社 QVC ジャパンに入社。

前職がニュースなどのキャスター業だったことから、様々な知見を活かしつつ、QVC のショッピングナビゲーターとして、親しみやすさを大切に、お客さまに驚きと喜びをもたらすショッピング体験を提供できるよう日々奮闘しています。



■ Kirei Mirai by QVC について

「Kirei Mirai（キレイミライ）」は、“私らしく、輝き続ける”をテーマに、主に 40～60 代の女性に向けて展開する統合型サービスです。専門家監修の美容・健康コラム、AI 肌診断によるパーソナライズ体験、そして“なりたいキレイ”を叶える多彩なショッピング体験など、内面と外見の美しさを支える情報・体験・商品を、テレビやウェブサイト、SNS などのマルチプラットフォームを通じて提供しています。お客さま一人ひとりのライフステージに寄り添い、健やかで前向きな毎日をサポートしてまいります。

■ QVC コミュニティの取り組みについて

QVC では、40 代以上の女性が直面する更年期やライフステージの変化に寄り添い、女性ホルモンやフェムケアの正しい知識をはじめ、美容や健康に関するセルフケアのヒントを、日常生活に取り入れやすい形で発信する「QVC コミュニティ」を展開しています。専門家や著名人との連携を通じて、有益な情報発信と顧客同士の共感を生む場づくりを推進し、より豊かなライフスタイルの実現をサポートしています。過去のイベントレポートはこちら（<https://qvc.jp/catalog/qvc-community/report.html>）よりご確認ください。

■ QVC ジャパンについて

株式会社 QVC ジャパンは、映像を通じてショッピングの喜びをお届けする、マルチプラットフォーム通販企業です。ネット通販のように便利で、ウィンドウショッピングのように楽しいショッピング体験を、テレビ、パソコン、スマートフォン、タブレットなどお好きなデバイスでお好きな時間に、24 時間 365 日お楽しみいただけます。ショッピングを愛してやまないお客さまに向けて、アパレル、美容品、家電、ジュエリーをはじめとした幅広い商品ラインナップを、商品の開発秘話やストーリーとともにご紹介。QVC は、BS・CS 放送のほか、QVC 公式 EC サイト（<https://qvc.jp>）でもご覧いただけます。また、各種 SNS（[Instagram](#)・[X](#)・[LINE](#)・[Facebook](#)・[YouTube](#)）では商品や放送についての最新情報を発信しています。株式会社 QVC ジャパンについての情報はこちら（<https://corporate.qvc.jp/>）よりご確認ください。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 QVC ジャパン PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）
担当：小北・北川・山口 E-mail：qvc-pr@prap.co.jp