

2026年7月10日

株式会社ブラップジャパン

株式会社プレジジョンマーケティング

## 「ChatGPT コンテキスト設計・広告運用支援」を提供開始

PR 発想によるコンテキスト設計で、ChatGPT Ads の成果最大化を支援

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 勇夫、以下 ブラップジャパン）のグループ会社で、デジタルマーケティング支援を手掛ける株式会社プレジジョンマーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役：高崎 青史、以下 プレジジョンマーケティング）は、「ChatGPT コンテキスト設計・広告運用支援」の提供を開始することをお知らせいたします。

本サービスは、ChatGPT 広告への出稿を検討している企業や、生成 AI を活用した新たな顧客接点の創出を目指す企業を対象に、PR で培ったコンテキスト設計の知見とデジタルマーケティングの実行力を融合し、広告戦略の立案からキャンペーン設計、クリエイティブ制作、広告運用、効果測定までを一気通貫で支援するサービスです。

### ■ サービス提供の背景

生成 AI の普及により、ユーザーの情報収集や商品・サービスの比較検討、意思決定のプロセスは大きく変化しています。検索エンジンでキーワードを入力するだけでなく、「どの商品が自分に合っているか」「会社設立後に何をすればよいか」といった内容を ChatGPT に相談し、その回答をもとに意思決定する行動が広がっています。こうした変化を受け、日本国内でも ChatGPT 広告の提供が開始され、企業はユーザーの「検索前」の相談や比較検討の段階から新たなコミュニケーション機会を持てるようになりました。一方で、ChatGPT 広告では従来の検索広告のようにキーワードだけを設計するのではなく、「ユーザーがどのような文脈（コンテキスト）の中で相談しているか」を踏まえたコミュニケーション設計が重要になります。

ブラップグループは、企業やブランドへの深い理解を起点に、インサイト分析や社会文脈の把握、メッセージ開発を通じて、企業とステークホルダーとの良好な関係構築を支援しています。経営、事業、広報、採用、IR など、様々な部門から行われる企業の情報発信を、企業価値やブランド価値の向上につながる一貫したメッセージとして整理し、社会へ届けるコミュニケーションを数多く手がけています。このような PR の知見は、生成 AI 時代において企業やブランドを適切な文脈で生活者となごうえでも有効であると考えています。

プレジジョンマーケティングは、この PR で培った「コンテキスト設計」の知見と、デジタル広告運用で培ったマーケティング実績を融合し、ChatGPT 広告の成果最大化を支援する本サービスの提供を開始します。

### ■ プレジジョンマーケティングの「ChatGPT コンテキスト設計・広告運用支援」について

従来の検索の時代は、「どのキーワードで見つけてもらうか」が重要でした。一方で生成 AI の時代は、「どのような文脈で企業やサービスが語られるか」が、ユーザーとの接点を左右します。

プレジジョンマーケティングは、広告を配信するだけでなく、企業理解、社会文脈、ユーザーインサイトを踏まえた「コンテキスト設計」を起点に、ChatGPT 広告の戦略立案から運用改善までを支援します。

Google 広告や SNS 広告など既存チャネルとの役割分担も含め、企業のマーケティング全体を最適化し、生成 AI

時代における新たなコミュニケーション戦略を実現します。

### 【本サービスの4つの強み】

1. **PR 発想によるコンテキスト設計**：企業理解、ステークホルダー分析、社会文脈の把握、メッセージ開発など、プラップグループが長年培ってきた PR の知見を活かし、ユーザーとの最適な接点となるコンテキストを設計します。
2. **ChatGPT 広告に最適化したコミュニケーション戦略**：ユーザーの相談内容や比較検討のプロセスを分析し、ChatGPT ならではの会話文脈に合わせた広告戦略とクリエイティブを設計します。
3. **広告運用から改善までワンストップで支援**：広告アカウントの構築、キャンペーン設計、クリエイティブ制作、配信、レポート、改善提案までを一気通貫で支援します。
4. **PR とデジタルマーケティングを融合した統合支援**：Google 広告や SNS 広告など既存チャネルとの役割分担も踏まえ、認知形成から比較検討、コンバージョンまでを見据えた統合的なマーケティング戦略を設計します。

### 【主なサービス内容】

- ChatGPT 広告導入支援
- コンテキスト設計・コミュニケーション戦略立案
- ChatGPT 広告キャンペーン設計
- 広告クリエイティブ制作支援
- 広告運用・改善提案
- 効果測定・レポート
- Google 広告・SNS 広告との統合マーケティング支援

サービスに関する詳細は以下 URL をご確認ください。

[https://www.precimarke.jp/service/chatgpt\\_ads.html](https://www.precimarke.jp/service/chatgpt_ads.html)

プラップグループは今後も、PR 発想とデジタルマーケティングの知見を融合し、企業と社会とのより良い関係構築を支援するとともに、生成 AI 時代に求められる新しいコミュニケーションのあり方を追求してまいります。

### プレジジョンマーケティング概要

社名：株式会社プレジジョンマーケティング

URL：<https://www.precimarke.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビル 15F

代表取締役：高崎 青史

事業内容：デジタルマーケティングのコンサルティング、運用型広告の各種支援、各種プロモーション支援

## プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

プラップジャパン URL : <https://www.prap.co.jp/>

プラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プレジジョンマーケティング 広報担当

Email : [contact@precimarke.jp](mailto:contact@precimarke.jp)