



ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社ドン・キホーテ
2026年7月9日(木)

この夏、ドンキの弁当で「**完食の達成感・背徳感**」を味わう、大容量弁当シリーズ
「衝撃の一食」から総重量500g 超の新メニュー登場

株式会社ドン・キホーテは大容量弁当シリーズ「衝撃の一食」より、新商品「チキンジャンバラヤとソース焼きそば」および「チキン×甘コーンガーリックライス」を、2026年7月1日(水)より店内調理機能を持つ全国のドン・キホーテ系列店舗にて発売しています。



■ 衝撃の一食シリーズとは

『見た瞬間に衝撃を与える』をコンセプトに、圧倒的なボリュームと満足感を追求したお弁当シリーズです。2025年2月にスタートし、年間売上2.4億円を突破しました。

どの商品も総重量500g以上で構成されており、チートデーのご褒美として一人で心ゆくまで味わうのももちろん、2名以上でシェアしてコスパよく楽しむなど、楽しみ方は無限大。「カロリーは正義」をモットーに、食欲のストッパーが外れるような驚きと達成感を届けています。

今回の2品追加により、シリーズラインアップは合計9種類に拡大。さらに8月には、お盆の団らんにも最適な新商品の発売も控えており、今後も食卓にさらなる衝撃を提供してまいります。

■ 開発者コメント



これまで本シリーズの商品開発を続けてきた中で、お客さまが求めているのは単なる大盛りではなく、「想像を超える驚き」と「食べきった時の圧倒的満足感&幸せ」だということが見えてきました。

見た目のインパクト、重量感、背徳感、そして食べ終えた時の達成感まで含めて、一つの“衝撃”として完成させています。

ドンキだからこそ実現できる、常識を超えたメニューをこれからも届けていきます！

おおはま さやか
大濱 彩香 (PPIH デリカ商品開発担当)

■ 7月の新商品



「チキンジャンバラヤとソース焼きそば」

価格: 862 円(税込) 内容量: 約 705g 1248kcal

【開発者コメント】

約 300g のグリルチキンを豪快に盛り付け、心地よい酸味を醸し出すレモンをトッピングした夏らしい一品です。

ジャンバラヤの異国風スパイス感と、和のソース焼きそばが絶妙にマッチし、暑さで食欲が減退しがちな時期にも、箸が止まらない逸品です。



「チキン×甘コーンガーリックライス」

価格: 862 円(税込) 内容量: 約 683g 1164kcal

【開発者コメント】

ガーリックライスの上に黒胡椒が効いたソースをまとった約 300g のチキンをオン。スイートコーンの甘みとアスパラのフレッシュ感が食感のアクセントとなり、スパイスと甘辛のハーモニーで思わずペロッと完食してしまう「衝撃と達成感」をお届けます。

■ 売れ筋 3 商品



「南蛮チキンカツドーンカレー」

価格: 754 円(税込) 内容量: 約 826g 1528kcal

【開発者コメント】サクサク衣のチキンカツ約 270g に甘酸っぱい南蛮ダレ+ピクルス感強めなタルタルソースが絶妙！これだけでもご飯が進むのに、カレーがさらに食欲を加速させます。



「とり唐てんこ盛りチリマヨカレー」

価格: 754 円(税込) 内容量: 約 726g 1255kcal

【開発者コメント】醤油風味のドンキオリジナル唐揚げ「いまから」を面積の半分を占めるほど搭載。チリ×マヨソースがヤミツキ必至なボリューム満点の一品です。完食の背徳感をお楽しみください！



「超☆衝撃 夢にまで見た巨大なオムライス」

価格: 1402 円(税込) 内容量: 約 1032g 1649kcal

【開発者コメント】夢にまで見たんです、こんなに大きなオムライスを！！1度目の驚きは、この見た目。2度目の驚きは、オムを割るとチキンライスとナポリタンが出てくること。さらに、デミハンバーグを 2 個乗せた夢のボリューム感です。公式 TikTok では配信後 18 日で 249 万回再生された SNS でも話題の一品です。

■ その他商品



「てんこ盛り焼豚マヨ&焼きそば」

価格:754円(税込) 内容量:約565g 1072kcal

【開発者コメント】目玉焼き付きの香ばしいソース焼きそばに、マヨチャーシュー丼。この組み合わせ一緒に食べられるなんて…！と思い生み出した逸品です。



「重量級タルタルガーリック唐揚げ丼」

価格:754円(税込) 内容量:約629g 1240kcal

【開発者コメント】ドンキのオリジナル唐揚げ「いまから」を6個も敷き詰めました。黒胡椒甘辛ダレ×タルタル×ガーリックライス、濃い味の組み合わせながらも、刺激的な味わいでつい衝撃の速さで食べ終えてします。



「隠れハンバーグのガーリックカルボ飯」

価格:754円(税込) 内容量:約604g 996kcal

【開発者コメント】濃厚カルボナーラソース、カリカリ焼ベーコンにとろふわたまご。その下には、100g超のハンバーグが隠れています。まろかやでクリーミーだけど、ガーリックライスのパンチで旨味を交互に感じる一品です。開発時に、試作品をつい全部食べ切ってしまった、背徳的なクリーミーさがクセになるメニューです。



「超☆衝撃 チキンカツ×ハンバーグドーンカレー」

価格:1402円(税込) 内容量:約1413g 2488kcal

【開発者コメント】主役しかいない欲望フル装備弁当。手に持って食べたら手が疲れちゃっついような重量感、2488kcalの背徳感、完食出来たらこの上ない達成感、など様々な感情をお楽しみください！複数人でシェアしても充分満腹になり、さらにコスパもよくなります。

■ 8月発売予定



「超☆衝撃 夢にまで見たミックスグリルディッシュ」

価格:1402円(税込) 内容量:約1230g

【開発者コメント】ハンバーグ、グリルチキン、ソーセージ、スイートコーン…。グリル界の代名詞たちをのせたい放題な、まさに「夢にまで見た」を具現化しました。今年のお盆の食卓にはオードブルやお寿司もいいけど、衝撃的な見た目や量で笑顔や会話を生むこちらの一品をシェアして楽しむことも提案いたします！

※店舗により価格・取り扱いが異なる場合がございます。

■ドン・キホーテの弁当・惣菜シリーズ

ドン・キホーテでは、お客さまの多様な食のシーンを彩るべく、コンセプトの異なる複数のブランドを展開しております。

「偏愛めし」



コンセプトは「みんなの 75 点より、誰かの 120 点。」

万人受けを狙うのではなく、開発者自身が“好きな人は絶対に好き！”と確信を持って、偏愛メニューだけをお届けしています。

売れ筋重視の定番品ではなく、個人の嗜好やニッチな願望を突き詰めた結果生まれる、ありそうでなかった驚きの組み合わせや、突き抜けた具材感が特長です。食卓に並べるだけでワクワクするような、ドンキらしい「遊び心」と「本気」が詰まっています。

<https://www.donki.com/henaimeshi/>



「鉄人の一品」



PPIH グループが惣菜カテゴリーの強化を目的に開催している社内料理コンテスト「デリカの鉄人 X(クロス)」で優秀な成績を収めた従業員が考案した、特別なメニューを商品化。

専門店のような本格的な味わいをとことん追求し、手軽に、しかし妥協のない“プロのような味”を楽しみたい時に、心を満たしてくれるワンランク上のお惣菜シリーズです。



※写真はイメージです

「ニコプラ丼(ニコっとプライス 250 円丼)」



250 円(税込 270 円)という驚きの「価格(プライス)」と「美味しさ」で食べる人を笑顔(ニコニコ)にする「ニコプラ丼」は、ドンキ流・物価高対抗価格なチキンカツ丼です。チキンカツに合うソースを厳選した定番品 3 種と月替わりの限定フレーバー1 種の計 4 種類を展開。忙しい日のランチや低予算でがっつり食べたい学生の放課後ごはんなど、あらゆるシーンを強力にサポートします。

<https://qr.paps.jp/tQ3oo>



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ
HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。