



**トクニナルドもポケモン夏マック！**

**ナゲットがおトク & ポケモンデザインパッケージが登場！**

**「チキンマックナゲット® 15ピース」が 250円もおトク！  
通常価格 740円 → **今だけ特別価格 490円！****

**7月15日（水）から8月11日（火）までの4週間限定**

**新登場！期間限定ソースは「チーズカレー」と「うま塩ガーリック」！**

**『Mr.トクニナルド』堺雅人さんがナゲット型バルーンから「夏のナゲ開き」宣言！？  
新TVCMは7月14日（火）より放映開始**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、2026年も引き続き年間を通して人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーンでおトクをお届けしてまいります。そんな『トクニナルド』キャンペーンの夏のおトクは、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット 15ピース（ソース3個付き）」を、250円おトくに特別価格490円（通常価格740円〜）でお楽しみいただけるキャンペーンを、7月15日（水）から8月11日（火）までの4週間限定で実施いたします。また、2種類の期間限定ソース「チーズカレーソース」「うま塩ガーリックソース」が新登場するのに加え、ポケモンデザインパッケージもお楽しみいただけます。

「**チーズカレーソース**」は、カレーのスパイスにチーズのコクを重ねた、まろやかクリーミーな味わいが特長のソースです。「**うま塩ガーリックソース**」は、ねぎとにんにくの風味をかき混ぜたやみつき感のある塩ベースのソースで、暑い夏にもぴったりの味わいです。どちらのソースもチキンマックナゲットとの相性が抜群で、夏休みなどご家族やご友人とさまざまなシーンで楽しむのにぴったりな味わいとなっています。定番の「**バーベキューソース**」と「**マスタードソース**」を含む全4種類のソースからお好みのソースを選ぶ楽しさ、ソースをディップして食べる楽しさを味わっていただければと存じます。なお、ソースは単品購入可能（50円〜）ですので、マックフライポテト®などほかの商品ともぜひ一緒にお楽しみください。

さらに、今年の夏は日本マクドナルド55周年、ポケモン30周年を記念して、様々な商品でのスペシャルタッグ「**ポケモン夏マック**」を開催！チキンマックナゲット 15ピースもポケモンデザインパッケージ（なくなり次第終了）でご提供いたします。「**フシギダネ**」、「**ヒトカゲ**」、「**ゼニガメ**」をはじめとした歴代の旅立ちの3匹のポケモンたちがボックスの各側面に描かれた仕様となっており、様々なポケモンたちをお楽しみいただけます。ポケモン30周年ならではの歴史を感じられるデザインを、ぜひこの機会にナゲットとともに楽しみいただければと存じます。

7月14日（火）から放映予定の新TVCMでは、俳優の堺雅人さんが恒例の『Mr.トクニナルド』として、ナゲット型大型バルーンで“おトク”と旅して「チキンマックナゲット 15ピース」をおトくにしてい姿にご注目ください。また、Xキャンペーンなどもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降を参照）

※デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によってはサービス対象外です



今年55周年を迎えるマクドナルドは、これからも気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

◆ **商品概要** ※価格はすべて税込です。

商品名	店頭価格	実施期間	販売時間
チキンマックナゲット 15ピース	特別価格：490円（※1） （通常価格：740円～（※2））	2026年7月15日（水） ～8月11日（火）	全営業時間帯
チーズカレーソース	50円～（※2、※3） 「チキンマックナゲット」15ピースは お好きなソース3個付き、5ピースはお好 きなソース1個付きです	2026年7月15日（水） ～8月下旬予定 （※4）	
うま塩ガーリックソース			

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によってはサービス対象外です

※2 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー<sup>®</sup>サービス内をご確認ください。

※3 追加のソースは、5ピースは2個目から、15ピースは4個目から単品購入（1個50円～）可能です。

※4 期間限定ソースはなくなり次第終了となります

**チーズカレーソース**



**うま塩ガーリックソース**



カレーのスパイスにチーズのコクを重ねた、まろやかクリーミーな味わいが特長のソースです。芳醇なスパイスの香りと、チーズの旨みが絶妙に調和し、後を引く美味しさに仕上げました。軽やかなスナック感覚で楽しめるため、気軽なおやつや間食にもぴったり。満足感がありながらも食べやすく、幅広いシーンでお楽しみいただける一品です。

ねぎとにんにくの風味をしっかりきかせ、ごま油の香ばしさを加えた塩ベースのソースです。ジューシーなナゲットと相性が良く、ひと口ごとに旨みが広がるやみつきの味わいに仕上げました。シンプルながらコクのある塩味が素材の美味しさを引き立て、子どもから大人まで楽しめるバランスの良さが特長です。ナゲットをさらに美味しく引き立てます。

■ **ポケモンデザインパッケージ** ※なくなり次第終了



マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。※QRコードは、（株）デンソーウェーブの登録商標です。

## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： トクニナルド「夏ナゲット 15ピース ナゲットバルーン」篇（30秒）
- ・放映開始日： 2026年7月14日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 「夏が来た！ナゲットが来た！」トクニナルドでおなじみの『Mr.トクニナルド』が、ナゲット型のバルーンで空から登場します。アツさMAXな夏も、「チキンマックナゲット 15ピース」を通常価格740円から250円おトクな特別価格490円にします。  
「今日が、君のナゲ開きだ！」と力強く告げる『Mr.トクニナルド』。ポケモンデザインパッケージと、「チーズカレー」「うま塩ガーリック」の2種類の期間限定ソースとともに、今だけのおトクなキャンペーンをアツくお伝えします。



NA：  
ナゲットがトクニナルド



堺さん：  
「夏が来た！ナゲットが来た！！」



堺さん：  
「アツさMAX！あのナゲットが」



堺さん：  
「あのナゲットが〜…」



堺さん：  
「トクニナルド！！」



堺さん：  
「おトクナゲット」



堺さん：  
「はじめました！」



堺さん：  
「今日が、君のナゲ開きだ！」



NA：  
ナゲット15ピースが



NA：  
490円！



NA：  
今だけポケモンパッケージ！



NA：  
期間限定ソースはチーズカレーと  
うま塩ガーリック



堺さん：  
「なつー！」  
「トクニナルド〜♪」

## ◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

### ◇今年4作目となるトクニナルドシリーズの撮影も笑顔でスタート

新CMは、今年4月に放送を開始し話題となった「空からトクニナルド登場」篇の続篇で、「チキンマックナゲット」型のバルーンで旅をしてきたMr.トクニナルドが空から舞い降りて、地上で待っている女の子に「チキンマックナゲット 15ピース」を手渡すストーリー。頭の上から足元まで真っ赤な衣装を身にまとい、ユニークなヒゲを生やした超個性的なキャラクター・Mr.トクニナルドを堺さんが演じる本シリーズは2年目となり、「最初は衣装や美術セットがあまりにもゴージャスでビックリしていたけど、だんだん馴染んできました」と、自然な感覚で演じられるようになった心境を明かし、2026年4作目となる最新作の撮影に臨みました。



### ◇いつ見ても楽しい“トクニナルドランド”の風景に釘付けの堺さん

前作に続いて採用されている「チキンマックナゲット」型のバルーンを集めて空を飛ばすという奇想天外な設定に、「揚げるもので“上がる”っていう発想がすごくメルヘンで楽しい」と話していた堺さん。今作でも「トクニナルドキャンペーン」の世界観を実体化したファンタジックなテーマパーク「トクニナルドランド」が舞台となっており、Mr.トクニナルドを演じ続けている堺さんにとってはすでに見慣れた光景ではあるものの、マクドナルドのゴールデンアーチをモチーフとしたミラーハウスやおトクな商品を決めるルーレット、バルーンショップなど賑やかなテントを少年のようなワクワクとした表情で覗き込む姿が印象的でした。



### ◇パワフルで個性的な“トクニナルド節”は今作も健在

高めのテンションでまくし立てるように話す“トクニナルド節”は今作でも健在。バルーンに吊られて空を飛び「夏が来た！ナゲットが来た！アツさMAXのナゲットが～ナゲットが～…」と叫びながら登場する場面では、早口でありながらもしっかりと“間”を取ったインパクトの強いセリフで周囲を圧倒した堺さん。「チキンマックナゲット」型のバルーンにつかまった姿勢で演技を行うというハードな環境での撮影でしたが、堺さんは時間をかけてストレッチ運動や発声練習を行うなどしっかりと準備を整えて撮影に臨み、見事にMr.トクニナルドらしいパワフルなオープニングシーンを完成させました。



### ◇念入りにリハーサルを繰り返し Mr.トクニナルドらしさを表現

バルーンに吊られて空から急降下してきたMr.トクニナルドが地上で待つ女の子に「チキンマックナゲット」を手渡すシーンでは、そのまま素早く再浮上する“タッチアンドゴー”のスピード感を表現するため、演技やアクションのタイミングを念入りに打ち合わせながら撮影に臨んでいた堺さん。前作同様、Mr.トクニナルドらしいジエントルな振る舞いを表現するため、女の子の目をしっかり見て「チキンマックナゲット 15ピース」のポケモンパッケージを丁寧に差し出す動作を念入りに検証。そして再び空中に舞い上がるためのスピード感を維持できるような何度もリハーサルを繰り返し、迎えた本番ではスムーズな演技でスタジオを沸かせました。



### ◇食べるシーンはなかったものの期間限定ソースをしっかりと試食

マクドナルドのCMに出演してこれまで何度も「チキンマックナゲット」を食べ、さまざまなソースを味わってきた堺さんですが、この夏期間限定で登場する「チーズカレーソース」と「うま塩ガーリックソース」には興味津々の様子。新CMのストーリー中には残念ながら試食シーンが盛り込まれていなかったものの、堺さんは撮影の合間に揚げたての「チキンマックナゲット」と2種類の期間限定ソースをしっかりと試食していました。どちらも甲乙つけがたいおいしさながら、堺さんは「チーズカレーソース」の味わいが好みだったようで、「夏にピッタリ。いくらでも食べられちゃいますね（笑）」と、笑顔で感想を話していました。



## ◆出演者インタビュー

——ゴールデンウィークに続き、夏の「トクニナルド」キャンペーンの新CMに出演した感想をお聞かせください

堺さん 「ゴールデンウィークに続いて、ナゲットのバルーンに乗っているところを旅するっていう、物語性のある世界を味わうことができとても楽しかったです。いろんなところに行けそうなバルーンだね（笑）」

——2種類の期間限定ソース「チーズカレーソース」と「うま塩ガーリックソース」は、どちらがお気に入りですか？

堺さん 「『チーズカレーソース』がとってもおいしかったです。夏にピッタリじゃないでしょうか。いくらでも食べられちゃいますね、これは」

——“アツイ夏”に、堺さんがやりたいと思っていることを教えてください。

堺さん 「クロールが泳げないんですよ。クロールを習得したいですね。沈んでいっちゃうんですよ。息継ぎがよくてできない、よくわからなくて。今年の夏はクロールを泳げるっていう夏にしたいと思います。平泳ぎだったら泳げるんですけど…バタフライはやったことないですね。バタフライよりもクロールかな、と。カッコよくクロールが泳げるといいかなと思っております。まずは25メートル泳ぎたいと思います」

——CMで登場したキーワード“ナゲ開き”のような、堺さんにとっての特別な日やエピソードを教えてください。

堺さん 「“ナゲ開き”に相当するのは“海開き”と“鏡開き”くらいしか考えてなかったんですが…ほかに“なに開き”がありますか（笑）？ 去年、月をテーマにした映画に出て、月を見上げることがすごく多かったんですけど、三日月ってすぐ沈んじゃうんですね。日没と同時にすぐ沈むから、三日月を見るとラッキーな気持ちになるんですよ。なかなか上弦の月って見ることがないので。だから三日月を見ると『なんか特別だな』っていうか『ラッキーだな』っていうか。昔は三日月にお願い事していたっていうけど、なんかちょっと空を見上げて、三日月でちょっと薄い上弦だったらなんかラッキーだなっていう気がするの、で、“なに開き”にもなってませんが（笑）…“三日月開き”が特別な日ですね。すぐ沈んじゃうから、なかなか見られないんですよ。三日月って、おもしろいもので」

——ナゲット特別価格490円のように、堺さんにとって“あると嬉しいもの”を教えてください。

堺さん 「“ちよどいい枕”ですね。わりと薄くて硬いのがいいんですけど、最近、寝相が変わったのがジャストフィットするものが違って来たなと思って、ちょっと探している最中なんです。ピッタリの枕がこの夏に見つかれば嬉しいと思っています。（寝ることは）大事だし、大好きですね。ずっと寝たいですね。ぜんぜん寝られますよ、12時間は寝られますね。途中、トイレ休憩とか挟めば。挟んでも寝たいです。好きな言葉は『二度寝』（笑）。気持ちいいじゃないですか、二度寝。夏も二度寝。昔からロングスリーパーなんです。ぜんぜん徹夜とかできなくて」

——「トクニナルド チキンマックナゲット 490円」や期間限定ソースをお待ちの皆さま、マクドナルドファンの皆さまに向けてメッセージをお願いします。

堺さん 「アツイ夏には、アツイナゲット！『チキンマックナゲット』15ピースが今だけ、490円！『チーズカレーソース』、『うま塩ガーリックソース』の2種類の期間限定ソースも登場します。今日が、君の“ナゲ開き”だ！マクドナルドの次々とおトクになるキャンペーン『トクニナルド』、おトクにお楽しみください！」

## ◆ポケモン 30 周年について

ポケモンは、1996年2月27日（火）に『ポケットモンスター 赤・緑』が発売されてから30周年を迎えました。特別な1年をより楽しんでいただくために、ピックアップしたテーマに沿ってさまざまな企画を展開しております。ぜひ、ポケモン30周年をお楽しみください。

公式サイト：<https://www.pokemon.co.jp/30th/>

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

TM, ®, and character names are trademarks of Nintendo.



## ◆X キャンペーン

### ① リプライで当たる！「夏もトクニナルドでナゲット 15 ピース 490 円」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年7月14日（火） 7:00～23:59  
「#夏もトクニナルドでナゲット 15P490 円」  
2026年7月15日（水） 11:00～23:59  
「#夏こそトクニナルドのナゲット 15P490 円」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された対象ポストに対し、各キャンペーン期間中に、各期指指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



### ◆X キャンペーンの詳細について

各 X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/summer-nuggets/>

※各キャンペーンは予告なく変更または終了する場合がございます。予めご了承ください。

### 【ポケモン夏マック】特設サイト：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/pokemon-summer/>

「ポケモン夏マック」は、2026年夏の特別企画として、日本マクドナルド55周年とポケモン30周年を記念して実施するスペシャルタグです。この夏だけの特別な商品や企画などを通じて、全国のお客様にワクワクと笑顔をお届けします。子どもから大人まで幅広い世代の皆さまに、ポケモンたちと過ごす特別な夏のひとときをお楽しみいただける企画を順次展開してまいります。

#### <発表スケジュール>

「トクニナルド編」：本プレスリリース

「サマーチャンスバッグ編」：7月10日（金）14時情報公開予定

「バーガー編」：7月16日（木）情報公開予定

「ハッピーセット編」：7月31日（金）情報公開予定

# 素材の貸出し、注意事項等に関して

## 《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

## 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>