

次世代人材育成ワークショップ「SC 相模原みらい塾」に2年連続参画 「SC 相模原の来場者を増やす」リアルな課題に中高生が挑戦！ 未来のリーダーをプロサッカークラブと共に育てる

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1^{※1}を誇る富士工業グループの富士ホールディングス株式会社（神奈川県相模原市／厨房機器製造・販売／代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH^{※2}）は、スポンサー契約を締結しているプロサッカークラブ SC 相模原（法人名：株式会社スポーツクラブ相模原／代表取締役社長 西谷義久氏）が主催する次世代人材育成を目的としたワークショップ「SC 相模原みらい塾」に、昨年引き続き参画します。相模原で長年事業を展開してきた FUJIOH は、本取り組みを通じて、未来を担う中高生の論理的思考力や主体性の向上を支援し、これまで地域と共に歩んできた企業として地域社会のさらなる発展に貢献します。

「SC 相模原みらい塾」は、SC 相模原の課題解決をテーマとした実践的なビジネス体験を提供するものです。昨年、本ワークショップが参加者から好評を得たことを受け、今年は参加者の声をもとに、議論や思考の時間をより充実させたプログラムを実施します。本ワークショップには、FUJIOH 社員や SC 相模原スタッフがメンターやゲスト講師として参加し、中高生の学びを伴走しながらサポートします。

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。（2021年4月 東京商工リサーチ調べ ODM 生産品含む）

※2 FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。



2025年に開催したSC 相模原みらい塾の様子

「SC 相模原みらい塾」だからこそ得られる、特別体験

●教科書では学べないビジネス体験

「SC 相模原の来場者を増やす」という課題にチームで挑戦し、実践的なビジネス体験ができます。

●現場でのリサーチと検証

ホームゲーム運営の現場でファンの意見・反応をリサーチし、アイデアを実際の現場で検証します。

●多様な仲間や大人と深める学び

年齢や学校が異なる仲間や第一線で働く社会人と議論を重ね、視野を広げます。

●アイデアが実現するチャンス

優れた企画は実際の試合イベント等で採用される可能性があります。採用された場合は、準備や運営メンバーとしてプロジェクトに関わることができます。

2025年に開催した前回のワークショップは、参加した中高生から高い評価を受けました。アンケートでは、参加者全員が「論理的思考法が今後に活かそう」「企業担当者へのアイデア発表はとてもよかった」と回答し、学校では得られない実践的な学びに、価値を感じていただけたことがうかがえます。その一方、「もっと議論の時間がほしかった」という熱意ある声もいただきました。そのフィードバックを活かし、本年は議論と検討をおこなうための時間を拡充するとともにメンター体制を強化し、参加者一人ひとりの「もっと考えたい」という想いに寄り添えるようプログラムを改善しました。

<NEWS RELEASE に関するお問い合わせ> 富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ

TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com

Q1	本イベント全体の総合的満足度	とても満足 (4)	満足 (2)
Q2	論理的思考法は今後の人生で活かせるか	とても活かせそう (3)	活かせそう (3)
Q3	本イベントの開催期間は適切か?	ちょうどよい (3)	短い (3)
Q4	各ワークのサポート体制はどうでしたか?	とても満足 (3)	満足 (3)
Q5	【DAY1】MECEの概念は理解できましたか?	とても理解できた (2)	理解できた (4)
Q6	【DAY1】ありがたい姿の概念は理解できましたか?	とても理解できた (2)	理解できた (4)
Q7	【DAY1】富士工業様の工場見学はどうでしたか?	とても満足 (3)	満足 (2)
Q8	【DAY2】スタジアムでのアンケートをとる経験は?	とても良かった (3)	良かった (3)
Q9	【DAY2】スタジアムでの運営体験で視野が広がったか?	とても良かった (4)	良かった (2)
Q10	【DAY3】企画アイデアを考え、まとめあげるワークは?	とても良かった (2)	良かった (4)
Q11	【DAY4】アイデアを発表する体験はどうでしたか?	とても良かった (5)	

2025 年開催「SC 相模原みらい塾」の参加者アンケート結果

(対象: SC 相模原みらい塾参加者 6 名※)

※DAY1、DAY4 に遅刻・欠席者が発生したため、Q7・Q11 の回答者数は 5 名となっています。

FUJIOH は、相模原で約 60 年にわたり工場を操業し、地域の皆様と共に歩んでまいりました。これまで支えていただいた地域へ貢献するため、SC 相模原が主催する次世代人材育成プログラム「SC 相模原みらい塾」に本年も参画する運びとなりました。

今後も FUJIOH は「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく。」というブランドビジョンのもと、地域社会の一員として、多様な団体と連携し次世代育成に貢献して参ります。

【SC 相模原みらい塾 募集要項】

定 員: 20 名

対 象: 中学生・高校生(全 4 日程参加できる方)

開催日・会場: 下記の全 4 日程

2026 年 8 月 6 日(木) 13 時～18 時 30 分 富士工業株式会社 会議室(相模原市中央区淵野辺 2-1-9)

2026 年 8 月 8 日(土) 13 時 30 分～20 時 30 分(予定) 相模原ギオンスタジアム(相模原市南区下溝 4169)

2026 年 8 月 18 日(火) 13 時～18 時 30 分(予定) FUN+TECH LABO(神奈川県相模原市緑区橋本 2 丁目 1-58)

2026 年 8 月 22 日(土) 14 時～16 時 30 分(予定) 小田急電鉄株式会社本社(神奈川県海老名市めぐみ町 2 番 2 号 VINA GARDENS OFFICE)

参加費: 1,000 円(税抜)※参加にかかる交通費など一切の費用は、全て参加者負担となります

応募方法: 期間内に下記応募フォームにご入力・ご登録ください。

<https://forms.gle/emJhk5pkRh8TLNn86>

応募受付は複数の募集期間に分けておこないます。

申込期間 2026 年 7 月 1 日(水)～7 月 14 日(火) 当選発表 2026 年 7 月 15 日(水)

申込期間 2026 年 7 月 15 日(水)～7 月 29 日(水) 当選発表 2026 年 7 月 30 日(木)

応募締切 2026 年 7 月 29 日(水) 23:59 まで

結果連絡 2026 年 7 月 30 日(木)までに参加確定のメールを順次お送りします。

※応募多数の場合は、フォームにて記載いただいた内容をもとに選考をおこないます。

※選考の結果、ご参加の方には、ご案内と共に受講料のお振込み先をご連絡いたします。

※ワークショップの詳細については公式 Web サイト(<https://www.scsagamihara.com/club/miraijyuku2026>)をご参照ください。

全 4 日間の研修を修了された方に、下記の修了特典をご用意しています。

①SC 相模原みらい塾 修了証(全 4 日間参加者)

②明治安田 J3 リーグ 2026/27 シーズン SC 相模原ホームゲーム VIP 席招待(1 試合)

【SC 相模原概要】

SC 相模原は、2008 年に設立された神奈川県相模原市、海老名市、座間市、綾瀬市、愛川町をホームタウンとするサッカークラブです。アマチュアリーグからスタートし、現在は J リーグの舞台で活躍しています。地域の若手選手を積極的に起用し、育成に力を入れているほか、「私達は地域と一体となり、ともに歩き、ともに育ち、互いに誇れる関係性を築きます。」をビジョンに掲げ、地域貢献活動にも積極的に取り組んでいます。

【富士工業グループ会社概要】

事業概要：一般家庭用/業務用厨房機器の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービス、空気環境改善に関するソリューションの提案・提供

代表者：代表取締役社長 柏村浩介

創立：1941 年 12 月

所在地：神奈川県相模原市中央区淵野辺 2 丁目 1 番 9 号

従業員数：936 名（連結従業員数）

グループ会社：富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

Fujioh International Trading Pte. Ltd.

芙子帝風商貿(上海)有限公司 (Fujioh Trading Shanghai Co.,Ltd.)

Fujioh Marketing Malaysia Sdn. Bhd.

台灣富士皇股份有限公司 (Fujioh Marketing Taiwan Co., Ltd.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式 Web：<https://www.fujioh.com>