

7月8日(水) 午前4時00分 情報解禁



報道関係各位

2026年7月8日
日本マクドナルド株式会社

世代を超えて愛される3つのロングセラー商品
「チョコボール」「森永ラムネ」「森永ミルクキャラメル」がマクドナルドのスイーツとコラボ！
森永製菓監修 “マックの森永スイーツ”

初登場！カリッと楽しい！！**NEW**「マックフルーリー® チョコボール」

6年ぶりに復活！ひんやり爽快！！「マックシェイク® 森永ラムネ」

初登場！サクッととろける！！**NEW**「森永ミルクキャラメルパイ」

7月15日(水)より期間限定販売

マクドナルドのCM初出演の狩野英孝さんが、“クエックエックエ〜♪”を狩野節に強烈アレンジ！
新TVCMは7月14日(火)より全国放映開始！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：トーマス・コウ）は、森永製菓株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：森 信也）とのコラボレーションメニューとして、「マックフルーリーチョコボール」「マックシェイク 森永ラムネ」「森永ミルクキャラメルパイ」の3商品を、全国のマクドナルド店舗にて7月15日（水）より期間限定で販売いたします。

『マックの森永スイーツ』は、120年以上の歴史を持ち、数多くのお菓子を生み出してきた森永製菓のロングセラー商品である「チョコボール」「森永ラムネ」「森永ミルクキャラメル」と、マクドナルドの定番スイーツがコラボレーションした期間限定スイーツです。ひんやり楽しめる「マックフルーリー」「マックシェイク」に加え、手軽に楽しめるパイも展開し、夏の午後や小腹が空いた時、食後のデザートなど、さまざまなシーンでお楽しみいただけるラインアップです。

「マックフルーリー チョコボール」は、なめらかなソフトクリームに、カリッとした食感のピーナッツトッピングをミックス。トッピングのピーナッツには、「チョコボール」と同じものを使用し、チョコボールの味わいをマックフルーリーならではのひんやりスイーツとして楽しめます。さらに、森永製菓監修のピーナッツ風味のチョコソースとミルクチョコソースを加え、一口ごとにおなじみのおいしさが広がります。

「マックシェイク 森永ラムネ」は、2020年に販売しご好評をいただいた味わいをそのままに、6年ぶりに再登場いたします。スッキリ爽やかな「森永ラムネ」の爽快感と、クリーミーでやさしい甘さのマックシェイクが同時に楽しめるひんやりスイーツです。

「森永ミルクキャラメルパイ」は、マクドナルドのパイと「森永ミルクキャラメル」がコラボしたやさしい甘さとコクのある味わいが特長の新作ホットスイーツです。焦がしキャラメル風味のサクサクなパイ生地、キャラメルの風味を感じられるフィリングを組み合わせました。濃厚な甘みのキャラメルクリームと、やさしい後味のキャラメルクリームの2種類が重なり合い、コクと香ばしさが口いっぱい広がります。

気温が高まるこの季節に、外出中のリフレッシュとしてはもちろん、仕事や勉強の合間、家族や友人とのお出かけの際など、その日の気分に合わせて選べる「マックの森永スイーツ」をぜひお楽しみください。

また、7月14日(火)より放映する新TVCM「もりながる、夏」篇では、狩野英孝さんがマクドナルドCMに初出演し、「チョコボール」でおなじみのメロディーをアレンジしながら、3つの森永コラボスイーツを紹介します。印象的な“クエックエックエ〜♪”の狩野節アレンジと、森永製菓のキャラクター「キョロちゃん」の登場にもぜひご注目ください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格(※1)	販売期間	販売時間
マックフルーリー チョコボール	370円～	2026年7月15日(水) ～ 8月中旬(予定)	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前1時00分まで)
マックシェイク 森永ラムネ	Sサイズ 190円～ Mサイズ 270円～		
森永ミルクキャラメルパイ	200円～		開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1:デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー®サービス内をご確認ください。

マックフルーリー チョコボール

NEW



森永製菓のロングセラー商品「チョコボール」とコラボした新作のマックフルーリーです。なめらかなソフトクリームのベースにカリッとした楽しい食感のピーナツトッピングをミックスし、森永製菓監修のピーナツ風味のチョコソースとミルクチョコソースを加えました。ピーナツトッピングは、チョコボールと同じピーナツを使用しており、一口ごとにおなじみのココと香ばしさが広がります。チョコボールの味わいを、マックフルーリーならではのデザートとして楽しめる一品です。

マックシェイク 森永ラムネ



森永製菓のロングセラー商品「森永ラムネ」とコラボしたマックシェイクが6年ぶりに登場します。長年愛され続けている森永ラムネのスッキリとした爽快感と、マックシェイクのやさしい甘さが同時に楽しめる味わいに仕上げました。夏にぴったりの味わいをお楽しみください。

森永ミルクキャラメルパイ

NEW



森永製菓のロングセラー商品「森永ミルクキャラメル」とマクドナルドのパイがコラボした新作スイーツです。焦がしキャラメル風味のサクサクなパイ生地に、森永ミルクキャラメルの味わいをイメージした2種類のキャラメルクリームを包みました。濃厚な甘みのキャラメルクリームと、やさしい後味のキャラメルクリームが重なり合い、一口ごとにココと香ばしさが広がります。みんなが大好きな森永ミルクキャラメルの味わいを、マクドナルドならではのパイでお楽しみください。

◆栄養情報・その他

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。

「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「マックフルーリー® チョコボール」「マックシェイク® 森永ラムネ」「森永ミルクキャラメルパイ」の情報は、7月14日(火)14:00に公開となります。以下の一覧よりご確認ください。(公開日時は変更となる場合がございます。)

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

■新TVCM概要

※CMカット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル：「もりながる、夏」篇(30秒)
- ・放映開始日：2026年7月15日(水)
- ・放映地域：全国(一部地域を除く)
- ・内容：夏の釣り堀で、ギターを弾き語りする狩野英孝さん。「クエックエック♪」でおなじみチョコボール往年のCMのソングを、狩野さん節の替え歌で熱唱。カリカリ食感の「マックフルーリーチョコボール」、とろける甘さの「森永ミルクキャラメルパイ」、そして爽快な「マックシェイク 森永ラムネ」のトリプルコラボで“もりながる夏”を伝えます。

<TVCM ストーリー(30秒)>



狩野さん)
♪クエックエックエック
♪チョコボール



狩野さん)
♪シェイク



狩野さん)
♪マックフルーリー



狩野さん)
♪だからシェイク!



狩野さん)
♪ルーリー



女性)
最後原型なくなってたね



狩野さん)
♪クエックエックエック〜



狩野さん)
はい!



狩野さん)
♪ミルクキャラメル パ〜イ



女性 NA)
もりながる、夏。



狩野さん)
♪ミルク パ〜イ
クエックエックエ〜



女性 NA)
マックの森永スイーツ



狩野さん)
♪森永ラ〜ムネ
シェ〜イク〜



狩野さん)
♪タラッタタタター



狩野さん)
♪シェイク



おトクなクーポンも!

◆撮影エピソード **※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です**

◇狩野節炸裂！？おなじみの「クエツ、クエツ、クエ〜ツ」を釣り堀で大熱唱！

森永製菓「チョコボール」のCMでおなじみの楽曲を、狩野英孝さんらしいアレンジで披露していただきました。釣り堀で舞台上にギターをかき鳴らし、独特のビブラートと情感たっぷりの歌声で「クエツ、クエツ、クエ〜ツ」を熱唱。狩野さんならではの世界観あふれるパフォーマンスに、現場では笑いと拍手が起こりました。カメラが回っていない間も、ギターを片手に熱心に練習されていた姿が印象的でした。

◇「キメ顔」連発で現場は狩野ワールドに

今回のCMで特に印象的なのが、狩野さんが歌いながら見せる力強い目線とキメ顔。歌い出しの「クエツ、クエツ、クエ〜♪」から、最後の「はい。」という一言まで、狩野さんらしさ全開のパフォーマンスを披露していただきました。完璧なキメ顔が飛び出すたびに、スタッフからは思わず笑いが起こり、現場は和やかな雰囲気になりました。

◇夏の釣り堀でキョロちゃんと夢の共演！

撮影現場にキョロちゃんが登場すると、狩野さんは「キョロちゃんだー！」と大興奮。夏の青空の下、キョロちゃんとの共演シーンでは狩野さんのテンションも一気に上がり、現場は大盛り上がりとなりました。撮影準備中も狩野さんはキョロちゃんに話しかけるなど、終始笑顔の絶えない、和やかな撮影となりました。

◆出演者インタビュー

——CM出演のオファーを聞いた時の感想や撮り終えた今の気持ちは？

狩野さん：すごく楽しいCMが出来上がったなと感じております。ロケ場所が釣り堀だったんですけども、すごく天候にも奇跡的に相当恵まれてですね、かなり夏を感じるような天候です。釣り堀という、のどかな場所で僕が激しく歌を歌う感じのCMなんですけど、いい感じにこのウザさというか、皆さんが耳に残る、目に焼きつくような感じの作品が撮れたんじゃないかなと思って、出来上がりが自分でもすごく楽しみです。

——今回のCMでは、長く親しまれているメロディーを“狩野さん節”で歌っていただきました。

自分らしく表現するうえで、意識したことやこだわったポイントを教えてください。

狩野さん：まずそもそも長く愛されている、「チョコボール」。クエツクエツクエツチョコボールってやつを歌わせていただくことに、やっぱりすごく感動しましたよね。で、正直、好きにアレンジしていいですよって言われたんですけども、こんな国民的ソングにいじっちゃっていいのかなみたいなちょっと不安もあったんですけど、意外と現場では皆さん喜んで楽しくできたんで、ここまでやっちゃっていいんだみたいな、自分にも驚きもありましたけど、すごくずっと笑ってましたね。すごい曲をカバーさせていただいたなって感じがします。

——3商品を食べた感想を教えてください。

狩野さん：マクドナルドも森永さんの商品も僕ずっと昔から大ファンだったんで、そこのコラボ、もう本当奇跡と奇跡のコラボ！僕からしたら、それがね、やっぱり美味しいに決まってるのはもう頭には入ってたんですけど、実際食べた瞬間その高く掲げたハードルは余裕で越してきましたよね。感動しました。CM撮影中食べてすぐ演技に入らなきゃいけないんですけど、シンプルに食べてちょっと感動してる自分がやっぱりいて、演技が少し遅れるみたいのも、そんなシーンも撮り直しもありましたし、「マックシェイク 森永ラムネ」なんかに関してはシェイクを初めて飲んだ時のあの感動と、そしてラムネのどこか懐かしさも、思いに一口一口飲むたびにジーンと来る味でした。僕の中では。

——今回の「マックの森永スイーツ」は夏の期間限定商品ですが、

この夏、どんなシーンで皆さんに楽しんでほしいですか？

狩野さん：やっぱり僕的には、夏といえば自分もそうなんですけど、夏バテ的な、今一つ自分にスイッチ入れるのが遅くなってしまっている傾向があるので、「マックシェイク 森永ラムネ」一口飲んで体も頭も1回冷やしてシャキッとなって、仕事や勉強や遊びに本気で取り組んでいけるきっかけになるんじゃないかなとも思います。

——今回の「マックの森永スイーツ」は「チョコボール」×「マックフルーリー」、「森永ミルクキャラメル」×「パイ」が初のコラボ商品ですが、狩野さんが新しくコラボレーションしてみたいもの、ことはありますか？

狩野さん：僕がコラボですか？個人的に？そうですね、何ですかね。リアルで言うとデビュー当時からずっと僕ピン芸人でやって、コンビやトリオって組んだことがないんですよ。で、今まで色々なアーティストの方や色々な企業さんとコラボさせていただきましたけど。全て感動しちゃうんですよ。全部1人で発言して解決してたことが、こう喋ったらこう打ち返してくれるんだとか、こういう風に言ったらこういうことが生まれるんだってということが。だからね、結構どれっていうわけでは全く僕の中では決められなくて。何でもやっぱ感動できてしまいますね。来るもの拒まずで、やっていけたらなと思います。

——今回は、「チョコボール」、「森永ラムネ」、「森永ミルクキャラメル」という、長く愛されてきたお菓子とのコラボです。

狩野さんご自身も幅広い場で長く活躍されていますが、“愛され続けるために大事なこと”は何だと思えますか？

狩野さん：愛されることに大事なことですか？そうっすね。やっぱりマクドナルドさん、そして森永さん、僕なんか「チョコボール」が好きなんですけども、美味しいのは当たり前。そこにプラスマクドナルドさんと言えば、ハッピーセットでおもちゃがついてくるとか、「チョコボール」だったら金のエンゼル、銀のエンゼルでおもちゃの缶詰当たるみたいな当たり前プラス何かオプションがついてくる芸人だったら1番いいっすよね。そこになれてるかどうか分からないですけど、僕に限らずこの人呼んでくれたらこれまでのこれぐらいの仕事してくれるだろう。さらにこんなこともやってくれるの？みたいな、さらにならば視聴者さんとかはやっぱり納得というかずっと愛してくれるんじゃないかな。期待を超えていく。ただね、これが悲しいかな。僕の場合下回る時があるんでね。その時はもう全力で頭下げるしかないんですけども。(笑)

——もし狩野さんが、森永のお菓子のように“これからも長く愛される存在”になるためのご自身のキャッチコピーをつけるとしたら、どんな言葉にしますか？

狩野さん：キャッチコピーで言うと、やっぱりね。森永さんにしかり、マクドナルドにしかり見習うことって言うと、どんな形にも変幻自在みたいなことがやっぱり1個愛されるキャッチコピーなのかなと思いますね。例えばそのどっかとコラボしても、さらに美味しくなれる。どこをどうアレンジの食べ方しても美味しくなれるみたいな。芸人タレントもやっぱり、ネタやるだけじゃなく僕も自分の最近の人生振り返るともちろん芸人でネタやったり、歌やったり、ライブやったり、朗読劇やったり、ミュージカル出たり、実家が神社で神主やったり、自分が何者なんだろうってちょっと分からなくなる時があるんですけど、でもそういう風に変幻自在、いろんなところにうまく当てはまっていって長く愛される秘訣の1個にもなんののかなとは思いますがね。

——CMでは女性からツッコまれる展開がありますが、狩野さんご自身は、普段ツッコまれることと、ツッコむこと、どちらが多いですか？

狩野さん：やっぱり、突っ込まれ7割、説教3割ですかね。40超えてもちゃんと大人にこんな怒られるんだっていう感じの、「しっかりしなさい」ってやっぱ怒られたりもするんで、そこはありますね。で、なおかつ僕自分のYouTubeチャンネルなんかで、ゲームで生配信やったりなんかもあるんですけども、そんな時もやっぱ視聴者さんに今チャットってリアルタイムで流れてくわけじゃないですか。そこで視聴者さんに突っ込まれながら怒られながらゲームクリア目指すみたいなところだったりもするんで、「何回ここでお前やられてんだよ！」みたいな、「学習しろよ！」みたいな、「そこ右さっき言った左だろ！」みたいな、「一方通行で道迷うなよ！」みたいな結構言われたりするんで、普段はやっぱりそっち側の方が多いかなって感じしますね。

——マクドナルドのお客様やファンみなさまにメッセージをお願いします。

狩野さん：さあ、皆さん、1年を通してですね、皆さんのテンションが上がるであろう夏がやってまいります。皆さんの楽しさを爆上げするためにですね、「マックフルーリー チョコボール」、「森永ミルクキャラメルパイ」、そして「マックシェイク 森永ラムネ」、こちらをですね、楽しみながら皆さんのテンションをどんどん上げていきましょう。全国のマクドナルドで「マックの森永スイーツ」、お楽しみください！

■リプライで当たる！「マックの森永スイーツ」キャンペーン

- ・応募期間：2026年7月15日(水)7:00～7月15日(水)23:59
ハッシュタグ「#もりながるマックの森永スイーツ」
2026年7月16日(木)8:00～7月16日(木)23:59
ハッシュタグ「#クエックエックエマックの森永スイーツ」

- ・応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに、キャンペーン期間中に、各種指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。



- ・賞品/当選数：応募いただいた方の中から、抽選で合計100名様にマックカード1,000円分をプレゼント。

■その他の詳細は、下記キャンペーンページでご確認ください。

URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/>

※各キャンペーンや施策は予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。