

2026年7月6日
株式会社ロック・フィールド

RF1 × 紀文 コラボメニュー第二弾 “SURIMI”で広がる惣菜の楽しさ
「The SURIMI」「はんぺん」を使ったサラダ&フライ 7月16日より期間限定販売

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚 孝志／以下、ロック・フィールド）は、株式会社紀文食品（本社：東京都港区、社長：國松 浩／以下、紀文）の「The SURIMI（ザ・スリミ）」と「はんぺん」を使ったコラボメニュー第二弾を発売します。当社が展開する惣菜店「RF1（アール・エフ・ワン）」「グリーン・グルメ」にて、7月16日（木）より期間限定で販売いたします。



2026年3月に発売した第一弾で大変ご好評いただいたことから、今回、第二弾の展開に至りました。多様な食文化を“惣菜”という形に変え、新たなメニューを提案し続けるロック・フィールドと、世界で愛される“SURIMI”のおいしさ的魅力を次世代へ伝える紀文。第二弾では、前回に続き使用する「The SURIMI」に加え、新たに「はんぺん」を取り入れ、スリミ製品の持つ旨み・風味・食感を活かしたサラダ2品・フライ1品をご用意しました。おかずとして、おつまみとして、暑い夏にもぴったりのメニューをお楽しみください。

■商品概要 ※価格は税込み。※写真は全てイメージです。

紀文「はんぺん」と枝豆のふんわり揚げ ¥616（100g）

はんぺんのふんわり軽やかな食感に、魚介の旨み、彩りの良い枝豆を合わせたおつまみフライ。魚介のすり身にはんぺんを加え、ふんわり感をプラスしました。枝豆の食感と大葉の香りがアクセント。別添の天だしとともにお召し上がりください。

<販売期間：2026年7月16日（木）～8月5日（水）>



「The SURIMI」と切干大根のタイ風サラダ ¥411（100g）

タイ東北部イサーン地方の伝統料理「ソムタム」をヒントにした前菜サラダ。切干大根をナンプラーやレモン果汁、酢などで爽やかに仕上げ、旨味のある「The SURIMI」を合わせました。旨味と食感を楽しめるように、揚げごぼうやセロリ、キュウリを加え、美味しさを引き立てています。

<販売期間：2026年7月23日（木）～8月5日（水）>



【お客様のお問い合わせ先】お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関のお問い合わせ先】広報室 （神戸）078-435-2802 / （東京）03-5843-6199

【「The SURIMI」「はんぺん」に関するお問い合わせ先】 koho_tokyo1@kibun.co.jp（株式会社紀文食品 広報室）

ラー油香る「The SURIMI」とマカロニのサラダ ¥454 (100g)

クセになる味わいの食べるラー油に漬けた「The SURIMI」と、食べ応えのあるマカロニの組み合わせ。

マカロニは、マヨネーズソースにサワークリームを加え、爽やかに仕上げています。

<販売期間：2026年7月23日(木)～8月5日(水)>



■販売店舗 全国のRF1、グリーン・グルメ各店

※一部店舗で掲載商品の取り扱いがない場合があります。また、売り切れの際はご容赦ください。

■「The SURIMI」について



原料にはアラスカ産スケソウダラを100%使用、新開発の加熱技術を用いることで、口の中でやさしくほどける繊維感とジューシーな食感を実現しました。保存性と利便性を兼ね揃えた分包パッケージ。

■「はんぺん」について



加熱してもふっくら感が続く、コシのあるはんぺん。

そのままはもちろん、素材として使用するといつもの料理がよりふわふわに仕上がります。高たんぱく・低脂肪。

「The SURIMI」のブランドサイトでは、RF1監修のスペシャルコラボレシピをご紹介いただいています。ぜひあわせてご覧ください。 <https://www.kibun.co.jp/brand/thesurimi/collab/>

株式会社紀文食品

1938年創業。ちくわ・はんぺん・かまぼこなどの魚肉練り製品をはじめ、中華惣菜や麺状加工品、涼味、玉子加工品、デザートなどを幅広く取り扱う、日本を代表する総合加工食品メーカー。「すこやかなおいしさ、日本から」というブランドメッセージとともに、味覚としてのおいしさに加え、体や心の健やかさ、一人ひとりの楽しい体験や思い出、さらに社会的な豊かさの実現などのさまざまな価値を、食を通して提供しつづけています。

コーポレートサイト <https://www.kibun.co.jp/>

すこやかなおいしさ、日本から



【お客様のお問い合わせ先】お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関のお問い合わせ先】広報室 (神戸) 078-435-2802 / (東京) 03-5843-6199

【「The SURIMI」「はんぺん」に関するお問い合わせ先】 koho_tokyo1@kibun.co.jp (株式会社紀文食品 広報室)



株式会社ロック・フィールド

1972年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など7つのショッピングブランドを302店舗（2026年6月末現在）、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD

「RF1（アール・エフ・ワン）」

ロック・フィールドの旗艦ブランド。1992年創設。彩り鮮やかなサラダから手間を惜しまず仕上げた料理まで、食卓をより豊かにする惣菜を提供しています。全国に137店舗を展開（2026年6月末現在）。

ブランドサイト：<https://www.rf-one.com/>



「グリーン・グルメ」

「アール・エフ・ワン」「日本のさらだ いとはん」「神戸コロケ」「融合」「ベジテリア」の商品を取り扱います。全国に70店舗（2026年6月末現在）を展開。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/greengourmet/>



【お客様のお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関のお問い合わせ先】 広報室（神戸）078-435-2802 /（東京）03-5843-6199

【「The SURIMI」「はんぺん」に関するお問い合わせ先】 koho_tokyo1@kibun.co.jp（株式会社紀文食品 広報室）