

**カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」  
カプリチオーザ 大創業祭  
創業当時の看板メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」を半額で販売**  
実施日：2026年7月16日（木）・23日（木）・30日（木） デイナータイム

カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」は、2026年7月に創業48周年を迎えます。そこで、お客様へ日頃の感謝を込めたお得な企画を実施するキャンペーン「カプリチオーザ 大創業祭」を開催しています。

その第2弾<sup>(※)</sup>として、7月16日、23日、30日の各木曜日17時からのディナータイム限定で、創業当時の看板メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」全サイズを定価の半額で販売します。

※ 第1弾は6月4日～7月9日の毎週木曜日ディナータイム、創業当時の看板スパゲティ4種ダブルサイズを30%オフで販売。



「カプリチオーザ 大創業祭」は、長きにわたりカプリチオーザをご愛顧いただいているお客様への感謝の気持ちと、カプリチオーザ未経験の方にもカプリチオーザの美味しさ、魅力を知ってほしいという気持ちから生まれたキャンペーンです。

今年は創業月である7月を中心に、8月まで楽しく、美味しく、お得な企画を実施しています。第2弾は、カプリチオーザのアイコンである人気メニューをお得に楽しむチャンス！ お腹いっぱいお楽しみください。

#### ■ 「カプリチオーザ 大創業祭」開催概要

- ◇内 容：「トマトとニンニクのスパゲティ」全サイズ（レギュラー／ダブル／トリプル）を半額で提供  
※店内飲食のみ  
※店舗により価格が異なります。価格の一例は以下となります。（いずれも価格は税込）  
レギュラー1,320円→660円／ダブル2,580円→1,290円／トリプル3,840円→1,920円  
※トリプルサイズの取り扱いがない店舗がございます。ご了承ください。
- ◇実 施 日：2026年7月16日、23日、30日の各木曜日 17:00～各店ラストオーダー  
※店舗によっては、混雑状況により最終受付時間がラストオーダー前になる場合がございます。
- ◇実施店舗：カプリチオーザ国内店舗
- ◇ホームページ：<https://www.capricciosa.com/>

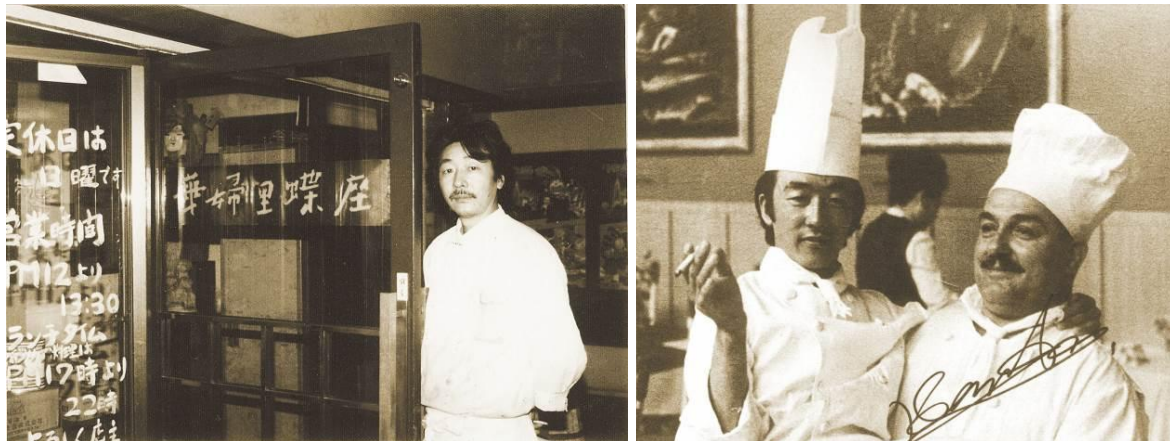
## カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生、2023年に創業45周年を迎えました。

現在では日本、グアム、ベトナムに約100店舗を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



## カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まるやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品“トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“揚げ茄子とほうれん草のミートソース田舎風”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

### ★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動のNo.1！

カプリチオーザ自慢の甘みとコクのあるトマトソースをベースに、ニンニクの香ばしい香りをしっかり溶け込ませたオイルで仕上げたシンプルながらもパンチの効いた一品。

イタリアのマンマの味を思い出させるこの味を求めて、3世代で通うファンもいるほどの、40年以上愛されている看板メニューをぜひ堪能ください。



トマトとニンニクのスパゲティ

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp