



2026年7月7日

パシフィックゴルフマネジメント株式会社
株式会社アコーディア・ゴルフ

報道関係者各位

公式サイトからの直接予約で、来場するほどお得が増える！
「来場スタンプキャンペーン」開催
～PGM・アコーディア合同企画、最大2,000円分クーポンプレゼント～

パシフィックゴルフマネジメント株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:田中 耕太郎、以下「PGM」と)と株式会社アコーディア・ゴルフ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:緒方 久晃、以下「アコーディア」)は、両社の合同企画として2026年7月2日(木)～9月30日(水)を対象期間とし、全国のPGM、アコーディアのゴルフ場にて「来場スタンプキャンペーン」を実施いたします。

本キャンペーンは、PGMの公式予約サイト「PGM Web」またはアコーディアの公式予約サイト「アコーディア Web」から対象コースを予約かつプレーいただくことで来場スタンプを獲得※するものです。予約代表者・同伴者の皆さま全員を対象とし、来場スタンプ数に応じて最大2,000円分のクーポンを進呈いたします。

※アコーディアのみ公式予約サイトまたはアプリよりご応募が必須(「マイページ」→「キャンペーンに応募する」よりお手続きください)



両社では、2026年1月より、全国のPGMおよびアコーディアのゴルフ場予約において、公式サイト・公式アプリからのご予約が常にお得になる料金体系「ジカドリ」を導入しています。「ジカドリ」は、他社予約サイトで公開されている同一条件のプランと比較し、原則として平日は500円、土日祝日は1,000円お得な料金をご提供するサービスです。これにより、価格比較の手間を省き、お客様が迷わず安心して予約できる環境を実現いたしました。

PGMおよびアコーディアでは、今回のキャンペーンを通じて、ゴルファーの皆様がより気軽に、より満足度の高いプレーを楽しめるよう、利便性の向上とサービスの充実に努めてまいります。

■キャンペーン概要

名称	来場スタンプキャンペーン
キャンペーン期間	2026年7月2日(木)～2026年9月30日(水) ※プレー対象期間
対象コース	両社が運営する全ゴルフ場(※瀬板の森北九州ゴルフコース・アコーディア・ガーデン志津、東京相武カントリークラブ ショートコースは対象外となります)
キャンペーン内容	PGMまたはアコーディア公式予約サイトから対象コースを予約かつプレーされた方を対象に来場スタンプを付与し、来場回数に応じてクーポンを進呈いたします。 ※来場スタンプの獲得、確認にはPGMアプリのダウンロード・ご登録が必要です。 ※プレー当日、PGMアプリまたはPGMカードにてスマートチェックインが必須。 ※18ホール未満(薄暮・ハーフ・ナイター等)のプレー、1人予約プラン(withGolf含む)は対象外。 ※本キャンペーンはアコーディアとの合同開催キャンペーンとなりますが、それぞれ別のキャンペーンとして運営しております。アコーディアで獲得したスタンプとの合算はできません。
特典(クーポン付与) ※最大2,000円分のクーポンをプレゼント!	期間中の来場回数に応じて、以下のプレー代に充当可能なクーポンを進呈します。 来場回数2回目/500円分クーポン 来場回数3回目/500円分クーポン 来場回数6回目/1,000円分クーポン ※クーポンは来場回数達成日の翌週までに進呈します。利用期間はクーポン進呈日から2026年12月27日(日)までとなります。利用条件や注意事項がございますので、詳しくは特設サイトをご参照ください。
特設サイト	PGM https://booking.pacificgolf.co.jp/campaign/stamp/ アコーディア https://www.accordiagolf.com/campaign/2026/zikadori/

<企業情報>

パシフィックゴルフマネージメント株式会社

代表者：代表取締役社長 田中 耕太郎

本社所在地：東京都台東区東上野一丁目14番7号 アイエムタワー

主な事業概要：ゴルフ事業の経営管理、ゴルフ場の運営及び運営受託

URL：<https://www.pacificgolf.co.jp/>

株式会社アコーディア・ゴルフ

代表者：代表取締役社長 緒方 久晃

本社所在地：東京都台東区東上野一丁目14番7号 アイエムタワー

主な事業概要：ゴルフ場の運営・管理

URL：<https://www.accordiagolf.com/corp/>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

パシフィックゴルフマネージメント株式会社および株式会社アコーディア・ゴルフ 広報部

pr@accordiagolf.com