

時間のない朝でも、メイクムラを防いで肌をととのえる“素肌美”パウダー
『ちふれ ルース パウダー』機能性を向上してリニューアル
～2026年9月1日（火）より順次販売～

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：野津 昌洋）は、「ちふれ」ブランドより、肌にすっとけ込む“モーニングアシスト設計”を搭載し、白浮きのない自然な透明感をかなえる『ちふれ ルース パウダー』を、全国のドラッグストア、百貨店、ちふれグループ公式オンラインショップ「My CHIFURE Online」等で、2026年9月1日（火）から順次販売いたします。

※店舗により発売日が異なります。



『ちふれ ルース パウダー』

■商品化の背景と機能性

近年、トレンドの「ナチュラル透明感」をかなえるアイテムとして、ルースパウダーの売上が拡大しており、生活者が購入時に重視する点として「自然な仕上がり」「べたつかない」「崩れない」ことが挙げられています*1。また、別の調査では、8割以上*2の方が「テクニク要らずで仕上げられる」「肌になじんで自然に仕上がる」ルースパウダーを購入したいと回答しています。こうした「テクニクいらずで美しく仕上げたい」というニーズにお応えし、時間のない忙しい朝に急いでパフをはたいても、肌にすっとけ込みムラにならない“モーニングアシスト設計”を搭載した『ちふれ ルース パウダー』を発売いたします。

『ちふれ ルース パウダー』は、急いでパフをはたくと、パウダーが均一につかない“朝のメイクムラ”に着目。肌の上でほどけるように広がる転がりパウダー*3配合で、ムラにならず肌にとけ込む“モーニングアシスト設計”を搭載しました。また、べたつきをおさえるすべすべパウダー*4、うるおいを守る植物性スクワランオイル*5、余分な皮脂を吸着する仕上がり持続パウダー*6を配合し、現行品より機能性を向上。さらに、肌になじむライトベージュのハーモニーカラー*7で、白浮きにくさ・くすみにくさを両立した仕上がりです。また、お客様からのご要望にお応えし、詰替仕様で発売いたします。今回から別売りとなるケースは、持ち運びしやすいコンパクトなサイズ。パフがちょうどよく収まるサイズで、粉漏れを防ぐ仕様です。

*1…出展：「富士経済化粧品マーケティング要覧2025 No.1」（富士経済）

*2…ちふれ化粧品調べ：WEB調査 2025年11月実施、N=333／20～49歳女性

*3…オクテニルコハク酸デンプンAI（皮脂吸着成分）、シリカ（感触改良成分）、酸化鉄・酸化チタン（着色成分）

*4…シリカ（感触改良成分）、酸化鉄・酸化チタン（着色成分） *5…スクワラン（油性エモリエント成分）

*6…オクテニルコハク酸デンプンAI（皮脂吸着成分） *7…号数1、号数2のみ

※透明感とは、メイクによる効果のこと

■商品概要

商品名	ちふれ ルース パウダー
内容量	10g
価格（税込）	660円 ※パフ・ケース別売り： ちふれ ルース パウダー ケース 1 パフ入り 770円 【とり替え用パフ】ちふれ ルース パウダー パフ 330円
商品特長	<p>時間のない朝でもメイクムラを防ぐ素肌美パウダー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「モーニングアシスト設計」搭載。急いでパフをはたくと、パウダーが均一につかない“朝のメイクムラ”に着目。転がりパウダー*3を配合し、肌の上でほどけるように広がって、ムラを防ぎながらとけ込み、テクニクいらずで肌をととのえます。 ・厚めり感なく、透明感をまとったきれいな素肌のような仕上がり。 ・ソフトフォーカス効果で、毛穴や凹凸を自然にぼかします。 ・べたつきをおさえるすべすべパウダー*4と、うるおいを守る植物性スクワランオイル*5配合。 ・仕上がり持続パウダー*6配合で、余分な皮脂を吸着してきれいな仕上がりが長続きします。 ・石けんで落とせます。 (当商品単体使用の場合) 
カラー	<p>1 ハーモニー クリア (クリアなハーモニーカラー)</p> <p>2 ハーモニー グロウ (多色パール配合のハーモニーカラー)</p> <p>3 ラベンダー グロウ (シルバーパール配合のラベンダーカラー)</p> 
使用方法	<ul style="list-style-type: none"> ・パフをしっかりとおさえながら、容器を逆さにしてパフに粉をつけます。 ・手の甲で肌につく量を調整します。 ・パフでポンポンとおさえるようにして肌ののせます。 <p><別売りケースとのセット方法></p> <ul style="list-style-type: none"> ・別売りの「ちふれ ルース パウダー ケース 1 パフ入り」にセットしてお使いください。 ・パウダーが飛び散ることがありますので、容器の下に紙などを敷いて、平らな場所でセットしてください。

<生産終了商品> 現行品の『ちふれ ルース パウダー』全3色（1 ルーセント、2 パーリー ルーセント、3 ラベンダー ルーセント）は、2026年8月末に生産終了予定です。

* 3…オクテニルコハク酸デンプンAI（皮脂吸着成分）、シリカ（感触改良成分）、酸化鉄・酸化チタン（着色成分）

* 4…シリカ（感触改良成分）、酸化鉄・酸化チタン（着色成分） * 5…スクワラン（油性エモリエント成分）

* 6…オクテニルコハク酸デンプンAI（皮脂吸着成分）

※透明感とは、メイクによる効果のこと

※ 掲載内容は発表日時点の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。

掲載・放映時のクレジットについて

ブランド名 ちふれ 社名 株式会社ちふれ化粧品 URL <https://www.chifure.co.jp/>

報道関係者様からのお問い合わせ先

ちふれホールディングス株式会社 広報部 広報課 長野・福角 TEL: 03-6427-6671 E-mail: pr@chifuregrp.co.jp

お客様からのお問い合わせ先

愛用者室 フリーダイヤル 0120-147420 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-17-14