

2026年7月3日

京急で“推しと旅する”新サービス構想 **京急でキョン旅** 第1弾

「俺クロ×京急 今すぐ乗り込め! **謎解き列車**」を開催します!

ミステリートレイン

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区、取締役社長：川俣 幸宏、以下 京急電鉄）は、UUUM 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：梅景 匡之、以下 UUUM）と連携し、YouTube オリジナルアニメ「憑かれた俺と黒神心霊相談所（以下 俺クロ）」とのコラボ企画として、**2026年7月27日（月）から8月28日（金）までの期間、『俺クロ×京急 今すぐ乗り込め! 謎解き列車（ミステリートレイン）』を開催いたします。**

京急沿線4箇所を起点に周遊を楽しめる限定ボイスコンテンツ付きコラボきっぷの発売やコラボ列車「俺クロ列車」の運行、コラボグッズの販売などのタイアップ企画を実施いたします。



キービジュアル

本取り組みは、京急グループ社員起点の新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」において、京急グループのアセットを活用し、移動・体験・IPコンテンツを融合することで、京急沿線でいつでも「推しとの旅」を楽しめるサービスを提供する「京急でキョン旅」の事業化に向けた取り組みの一環として実施するものです。京急電鉄とUUUMが共同で第1弾のコラボ企画実施を通し、「京急でキョン旅」の企画・枠組みづくりに取り組みました。

今後も、京急電鉄では新たなエンタメ体験の提供により、沿線の新たな魅力を創出するとともに、回遊性を高めることで、沿線の価値向上に向けて取り組んでまいります。

詳細は別紙のとおりです。

『俺クロ×京急 今すぐ乗り込め！謎解き列車（ミステリートレイン）』について

1. 概要

YouTube オリジナルアニメ「憑かれた俺と黒神心霊相談所」とコラボし、京急沿線4箇所を起点に周遊を楽しめる限定ボイスコンテンツ付きコラボきっぷの発売やコラボ列車「俺クロ列車」の運行、コラボグッズの販売などのタイアップ企画を実施いたします。



俺クロ×京急コラボマップ

2. 実施期間 2026年7月27日（月）～8月28日（金）

3. 特設サイト <https://orekuro.net/keikyu-collab>

4. コラボきっぷの発売

「俺クロ」とコラボしたデザインのコラボきっぷ3種類と、全3種のコラボきっぷにサブストーリーボイス視聴用チケットコード付台紙と京急限定ブロマイド（全4種）がセットになったコラボきっぷセットを発売いたします。

(1) 発売内容

内容	価格（税込）
ユウマきっぷ （品川駅から460円区間）	460円
ハカきっぷ （上大岡駅から320円区間）	320円
オッキーきっぷ （逗子・葉山駅から620円区間）	620円
コラボきっぷセット （京急限定ブロマイド& サブストーリーボイス付き）	2,000円



コラボきっぷイメージ

(2) 期間・場所

期間	場所	発売内容
2026年7月27日（月） 11：00～17：00 ※事前整理券申込制	ウィング高輪 WEST- I 2階らせん階段前 特設スペース	コラボきっぷセットのみ
2026年7月28日（火） ～8月28日（金） 各日始発から終電まで	京急線品川駅高輪口有人改札	・コラボきっぷ（単体3種類） ・コラボきっぷセット

※券番号 0001 番のコラボきっぷは抽選制となります。

※特設スペースまでのアクセスは、ウィング高輪ホームページの「アクセス」および「フロアガイド」をご確認ください。

ウィング高輪ホームページ <https://www.wing-net.ne.jp/takanawa/>

(3) 決済方法：現金のみ

(4) 注意事項

①購入について

- ・発売時間前の待機・整列はご遠慮ください。
- ・所定の枚数に達し次第、発売を終了いたします。
- ・コラボきっぷセットの京急限定ブロマイドは全4種のうち、1枚がランダムで入っています。
- ・券番号 0001 番を含むコラボきっぷセットの発売の整理券当選者を除き、券番号の指定は一切できませんのでご了承ください。

②ご利用について

- ・ご利用の際は京急線各駅有人改札（泉岳寺駅を除く）で券面をご呈示ください。自動改札機はご利用できませんのでご注意ください。
※誤ったご利用方法によるきっぷの破損については責任を負いかねます。
- ・きっぷの有効期限は2026年12月31日（木）までとなります。
※ボイスコンテンツの取得期限は8月28日（金）までとなります。期間中に取得したボイスコンテンツ（サブストーリーボイスなど）の視聴は9月30日（水）までお楽しみいただけます。

③払い戻しについて

- ・きっぷの有効期間内で、全券片未使用かつ外袋未開封で同梱品がすべてそろっている場合に限り、京急線各駅有人改札（泉岳寺駅を除く）にて、所定の払い戻し手数料を差し引いて、現金で払い戻しを行います。
※払い戻し手数料
コラボきっぷセット：1セットにつき手数料 220 円
コラボきっぷ（単体3種類）：1枚につき手数料 150 円
- ・ボイスコンテンツのみの払い戻しはいたしません。

5. 事前整理券配布について

7月27日（月）発売分のみ、事前にオンライン申し込みによる整理券配布（先着順）を行います。コラボきっぷセット（京急限定ブロマイド&サブストーリーボイス付き）のみの発売となります。

(1) 整理券の申し込み方法

以下URLよりお申し込みください。※LivePocket への会員登録が必要となります。

申込URL <https://livepocket.jp/e/krttn>

申込期間 7月11日（土）12：00～7月26日（日）23：59

(2) 整理券申込

購入整理券の配布は、時間枠ごとの先着制となります。

ご希望の購入時間枠を選択しお申込みください。

整理券をお持ちのうえ、現地にて購入いただく必要があります。

	購入可能時間枠
①	11：00～11：30
②	11：30～12：00
③	12：00～12：30
④	12：30～13：00
⑤	13：00～13：30
⑥	13：30～14：00
⑦	14：00～14：30
⑧	14：30～15：00
⑨	15：00～15：30
⑩	15：30～16：00
⑪	16：00～16：30
⑫	16：30～17：00

(3) 注意事項

- ・ご購入は1枚の整理券につき、3セットまでに限らせていただきます。
- ・7月27日（月）の発売（ウイング高輪 WEST-I 2階特設ブース）は、整理券をお持ちでない方はご購入いただけませんのでご注意ください。
※7月28日（火）以降は、整理券不要で京急線品川駅高輪口有人改札窓口にてご購入いただけます。
- ・整理券に記載の購入可能時間内に必ずお越しください。
指定の時間以外にお越しの場合はご購入いただけない可能性がありますのでご注意ください。
- ・購入可能時間枠より前の待機やお並びなどはお控えください。
- ・お申込み後の内容変更やキャンセルはできませんのでご注意ください。

6. 券番号 0001 番の抽選について

コラボきっぷの券番号 0001 番のみ抽選方式で発売いたします。コラボきっぷセット（京急限定プロマイド&サブストーリーボイス付き）での発売となります。

(1) 抽選について

購入をご希望の方は下記URLから抽選にお申し込みください。

申込URL <https://livepocket.jp/e/krttn>

お申込期間 2026年7月11日（土）12:00～7月17日（金）23:59

結果発表 2026年7月21日（火） 目途

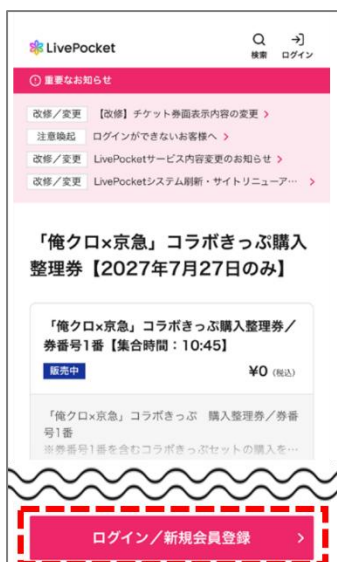
※当選／落選問わず、メールにてご連絡させていただきます。

(2) 注意事項

- ・「先着制の整理券」「券番号 0001 番の購入抽選」は合わせてお申し込みいただけます。
- ・券番号 0001 番の当選者は、7月27日（月）10:45に指定の場所にご来場いただき、ご購入いただく必要があります。11:00までにご来場いただけなかった場合には、ご購入いただけませんのでご注意ください。
- ・お申込み期間終了後の内容変更やキャンセルはできませんのでご注意ください。

7. LivePocketの使用方法について

※画面はイメージです。



①ログイン/新規会員登録

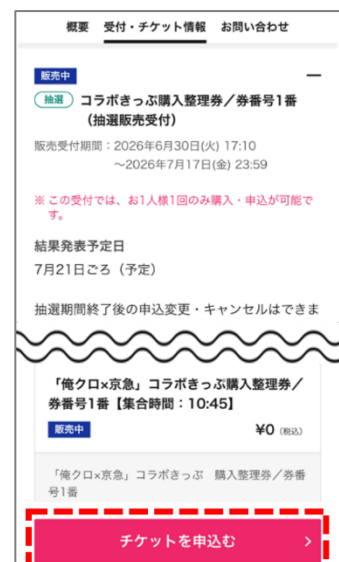
ログイン/新規会員登録がまだお済みでない場合は、ボタンを押して手続きを行ってください。



②チケットを選択

ご希望の整理券をお選びください。

※購入時間枠を指定する整理券（先着制）と券番号 0001 番購入専用の整理券（抽選制）がございます。

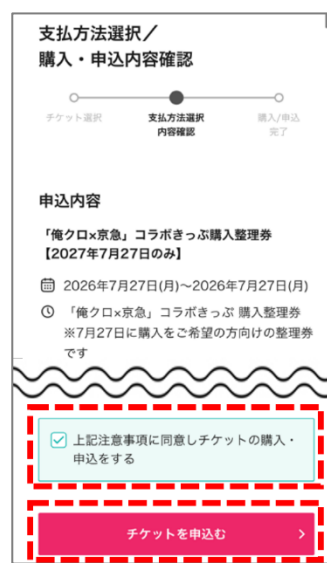


③チケットの枚数を選択

ご希望のチケットを選択の上、購入枚数を変更し、「チケットを購入する/申込み」を押してください。

※1つのアカウントにつき、先着制と抽選制の整理券を各1回ずつお申込み可能です。

※1枚の整理券につき3セットまで購入可能です。



④購入/申込内容の確認

お申込み内容・注意事項・同意事項を確認のうえ、「上記注意事項に同意しチケットの購入・申込をする」チェック後、「チケットを購入する/申込み」ボタンを押し、チケットの申し込みが完了します。

※お申込み後の内容変更やキャンセルはできませんのでご注意ください。

※お申し込みにはアンケートの回答が必要となります。

8. そのほかのタイアップ企画

詳細は7月中旬以降順次発表いたします。

※企画内容は予告なく、変更・中止となる可能性があります。

- (1) ARフォトスポットの設置
- (2) 駅構内での特別アナウンスの実施
- (3) 京急沿線でのコラボ列車の運行
- (4) 等身大パネルの展示
- (5) コラボグッズの販売

9. 本企画に関するお問い合わせ先

俺クロ公式サイトからお問い合わせください。

URL <https://orekuro.pre.fourier.jp/contact/>

参 考

1. 「京急でキュン旅」について

「推しと一緒に、京急で旅しよう。」をコンセプトにしたデジタル体験型の周遊コンテンツです。

京急線限定の音声コンテンツやARフォトスポット等のデジタルコンテンツを中心に、キャラクターやアイドルなどの限定ボイスや記念撮影を楽しみながら沿線を観光・周遊いただけます。

ポータルサイト <https://kyuntabi.keikyu.co.jp>



2. UUUM 株式会社について

UUUM は「想いの熱量でセカイを切り拓く」をビジョンに掲げる、クリエイティブ・エージェンシーです。国内最大級の MCN (マルチチャンネルネットワーク) として、15,000 以上の YouTube チャンネルをサポート。インフルエンサーマーケティング、グッズ・イベント事業、メディア事業など、多角的に展開しています。

社名 UUUM (ウーム) 株式会社

代表者 代表取締役 社長執行役員 梅景 匡之

設立 2013 年 6 月

コーポレートサイト <https://uum.co.jp/>

クリエイターサイト <https://uum.jp/>



3. YouTube アニメ「憑かれた俺と黒神心霊相談所 (俺クロ)」について

オカルト×異能力バトル×ラブコメをジャンルとした YouTube アニメ。

黒神心霊相談所の仲間や主人公、黒神ユウマに取り憑いた悪霊たちと協力しながら、様々な心霊怪事件の真相に迫る。

WEBサイト <https://orekuro.net/>

YouTube <https://www.youtube.com/@orekuro>

俺クロ公式 X https://x.com/official_orkr

三途川ハカ X https://x.com/haka_orekuro

ナナエム X https://x.com/nanaem_orekuro



4. 新価値創造プログラム「ICHIRYU (一粒)」について

新価値創造プログラム「ICHIRYU (一粒)」は、社員一人ひとりの気づきや想いの種を育み、京急グループの未来の事業として実現する、社員起点での新規事業育成プログラムです。

2024年10月にリニューアルし、「アイデア探索～仮説検証～事業化」までを6段階に分けたステージゲート制を採用、事業化をより強力に推進するプログラムとしてアップデートいたしました。現在、5件の事業案が、STEP4「プロダクト検証」以降の検証活動に挑戦しています。

本プログラムを通じて、20次経営計画に掲げる「沿線価値共創・企業価値につながる新規事業創出」を実現するとともに、新規事業を社員自らが生み出していくプロセスや活動を通じて、「顧客視点で価値創造・共創ができる人財の開発」を推進し、イノベーションが継続的に生まれる組織風土の醸成を目指します。

※由来：一粒の籾が万倍に実り稲穂となる「一粒万倍」に由来しています。本プログラムで生まれた一粒のアイデアが大きな実となって収穫できるように、社員一人ひとりのアイデアから育て、事業化まで実現できるように... という思いが込められています。

<新価値創造プログラム「ICHIRYU (一粒)」ホームページ>

URL <https://ichiryu.keikyu.co.jp/>

※一部、京急グループ社員専用ページがございます。



以上