



公立大学

# 産業技術大学院大学

AIIT マンスリーフォーラム (ものづくり・デザイン分野)

## 第31回 デザインミニ塾

開催のお知らせ

品川ビジネスクラブ協賛

### 『「空間プロデュース」の仕事と「ブランド戦略」の価値』

産業技術大学院大学 (AIIT) のオープンインスティテュート (OPI) では、「デザインミニ塾」と題して、ものづくり・デザイン分野に関するマンスリーフォーラム(勉強会&交流会)を開催しています。

第31回目となる今回は、万博や博覧会等の国際イベントの総合プロデューサーやアドバイザーとして活躍されている津田 憲一氏をお招きします。

#### — 人が集まり、動き出す空間を創る —

大手広告会社において、国内外の博覧会、イベント、店舗、街づくり等さまざまな空間をプロデュースしてきた津田氏。多様な経験から得た知識やノウハウを、具体例を交えながらお話しします。

#### <講演内容(予定)>

- 広告会社の仕事とイベントの価値
- 感動はビジネスになる!
- 企業も自治体も「ブランド戦略」に注目

日時: 平成24年5月31日(木) 午後6時30分から午後8時まで

ひき続き午後8時から1時間程度、交流会を開催します(勉強会のみ参加も可)

会場: 産業技術大学院大学 2階 展示コーナー(269室)

講師: 空間プロデューサー(元博報堂スペースデザイン事業局長、産業技術大学院大学客員教授) 津田 憲一 氏

参加費: 勉強会は参加無料です。交流会ご参加の方は会費として、当日 1,000 円を申し受けます。

申込み: お名前・交流会の出欠を明記したメールを下記アドレスに送信するか、下表にご記入のうえファクス送信してください。1通のメール・ファクスで何名様分でもお申込みいただけます。

### 第31回「デザインミニ塾」(5月31日)申込み

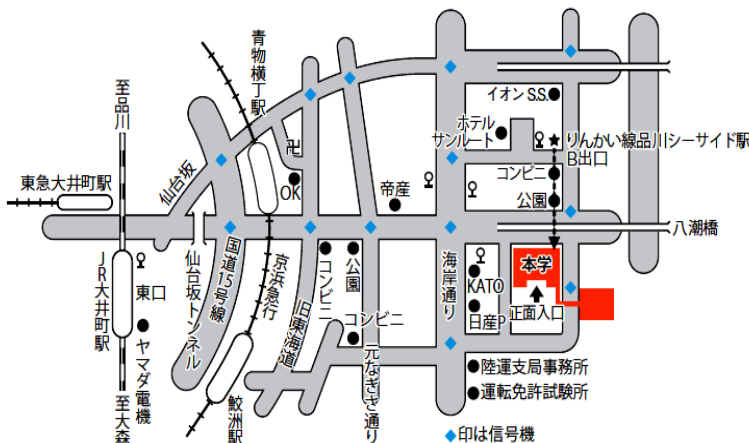
お名前 所属	e-mail	交流会 出欠	出席・欠席
			出席・欠席
			出席・欠席

【お問合せ】 産業技術大学院大学 OPI 担当 Tel: 03-3472-7833

e-mail: [opi@aait.ac.jp](mailto:opi@aait.ac.jp) / Fax: **03(3472)2790**

\*お客様から取得させて頂いた個人情報は個人情報保護法及び関連法令、本学の個人情報保護方針、その他、本学規定に則り適正に管理いたします。

#### アクセスマップ



#### ● アクセス

- りんかい線「品川シーサイド駅」B出口 徒歩3分
- 京浜急行線「鮫洲駅」 徒歩9分
- 京浜急行線「青物横丁駅」 徒歩10分
- JR京浜東北・根岸線「大井町駅」 徒歩18分

- 都営バス「都立産業技術高専品川キャンパス前」 徒歩2分
- 品川駅東口⇨八潮パークタウン [品91系統]
- 品川駅西口⇨大井競馬場 [品93系統]
- 大井町東口⇨八潮パークタウン [井92系統]

## 津田 憲一 (つだ けんいち)



### 空間プロデューサー

( 元博報堂スペースデザイン事業局長、  
産業技術大学院大学 客員教授 )

#### 【経 歴】

1973 年：博報堂入社(一貫して空間開発業務に携わる)  
1996 年：同社事業本部・スペースデザイン事業局・局長  
2005 年：愛知万博「電力館」総合プロデューサー  
2007 年：上海博覧会の博覧会協会からアドバイザーとして講演や指導  
2008 年：上海博覧会 (2010 年開催) の中国・国家企業「国家电网」より受注した  
「国家电网パビリオン」の企画設計総合プロデューサー  
2009 年：博報堂退社  
2009 年：4 月より産業技術大学院大学 客員教授

#### 【専門領域】

イベント、科学館、博物館、博覧会、店舗計画、街づくり、都市計画、  
広告メディアとスペースメディアの融合、ブランディング計画等

#### 【現 在】

「空間プロデュース」「ブランディング」を中心に講演活動を展開  
船橋市の「ブランディング」アドバイザー、公益財団法人日本適合性認定協会  
( I S O ) 広報委員会・副委員長

#### 【著 書】

「プロデュースの力」(2009 年教育評論社出版)

---

### 著書本の紹介 「プロデュースの力」(2009 年 9 月 教育出版社)



第I章 イベントは感動を共有する「場」である  
・私たちの周囲は毎日がイベント  
・イベントの基本は四つのHと八つの要素 etc.  
第II章 スペースメディアとは  
・マスメディアとスペースメディアの違い  
・スペースメディアは脳と五感をフル活動させる etc.  
第III章 イベントプロデューサーという仕事  
・プロデューサーの心得・ブランドが生き残りのキー etc.  
付記 私が関わった主な作品

#### 内容 空間開発の達人が教える人を動かすすごいヒント

人と人、社会と人、企業と人とを結びつける質の高いコミュニケーションは「プロデューサー感覚」ぬぎには語れません。これまで数々のパビリオンをつくり、成功させてきた著者の、人を動かす、感動をつくり、行政や企業を活性化するノウハウがこの一冊にびっしりとつまっています。