

2026年7月2日

初開催！南太田ビール祭

南太田駅前広場「ひといきスペース DONDON」

“ビール×地域グルメ”で盛り上げます

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区、取締役社長：川俣 幸宏、以下 京急電鉄）、特定非営利活動法人南太田活性化推進委員会（以下 NPO）、ドンドン商店街、株式会社ハチミツは、2026年3月に開設した京急線南太田駅の駅前広場「ひといきスペース DONDON」で、2026年7月19日（日）に「南太田ビール祭」を初開催いたします。



ポスターイメージ



出店する「Roto Brewery」

本イベントは、近隣の上大岡駅にある「Roto Brewery」をはじめ、京急沿線を中心に醸造所を構えるブルワリーが集まるビールフェスで、南太田駅周辺では今回が初開催となります。京急沿線ブルワリーのクラフトビールと、地元店舗のグルメを掛け合わせ、地域の魅力を発信、にぎわい創出を目指します。

当日は、地元酒販店「横浜君嶋屋」や精肉店の「若山商店」、シェアキッチン「シムズキッチン」などが出店し、ビールとともに楽しめる地元グルメや、ファミリーでも楽しめるメニューもご用意します。人工芝エリアで気軽にひといきつけるほか、テントエリアにはテーブルやチェアを設置し、落ち着いて飲食を楽しめる空間となります。

京急電鉄が推進する newcal プロジェクトにおける横浜エリアのまちづくり「横浜 newcal」では、引き続き①南太田駅周辺のエリアリノベーションを進めていくこと、②隣接する黄金町・日ノ出町地区で進めるまちづくりや、関内・関外地区の広域まちづくりと大岡川プロムナードを介した広域連携を図っていくことで、エリアマネジメントによる地域価値の向上に取り組んでまいります。

詳細は別紙のとおりです。

「南太田ビール祭」実施概要

1. 開催日時

2026年7月19日（日）11：00～20：00 ※雨天決行・荒天中止

2. 開催場所

「ひといきスペース DONDON」※京急線南太田駅改札から徒歩0分

3. 主な内容

(1) クラフトビール

京急沿線の実力派ブルワリーがこだわりの一杯をお届けします。

<出店ブルワリー>

- ・Roto Brewery（上大岡）
- ・南横浜ビール研究所（金沢文庫）
- ・横濱金沢ブリュワリー（能見台）



出店店舗一覧



Roto Brewery



南横浜ビール研究所



横濱金沢ブリュワリー

(2) フード

近隣からは地元酒販店「横浜君嶋屋」が出店するほか、南太田の象徴である「ドンドン商店街」協力店舗等が、ビールに合うローカルフードを販売し地域一体型のフード展開を行います。また、ノンアルコールドリンクやパン・スイーツも取りそろえ、お子さま連れでもお楽しみいただけます。

<出店店舗>

- ・横浜君嶋屋（日本酒等）
- ・若山商店（揚げたてからあげ、揚げたこやき、チーズボール）
- ・シムズキッチン（タコス風ピタパンサンド、ガーリックトースト、キャラメルケーキ、チーズペッパークッキー、クラフトドリンク各種）
- ・ころりん亭（広場隣接店舗内：生ビール、ハイボール、サワー各種）
- ・カッセルカフェ（広場隣接店舗内：ドイツパン、ホットドッグ）

提供メニュー一例（シムズキッチン）



タコス風ピタパンサンド



ガーリックトースト



チーズペッパークッキー



キャラメルケーキ

4. 参加方法

予約不要・入場無料（飲食代は別途）

5. その他

- ・当日の開催可否や、出店内容の詳細は「南太田ビール祭」特設サイトよりご覧ください。
URL：https://newcal.jp/feature/beerfes_minamiota
- ・飲酒運転および20歳未満の飲酒は法律で禁止されています。公共交通機関をご利用ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

京急ご案内センター

（電話）03-5789-8686 / 045-225-9696

（受付時間）9:00～17:00 年末年始休業

参 考

1. 京急線南太田駅の駅前広場「ひといきスペース DONDON」について

京急電鉄とNPOが、京急沿線エリアマネジメント構想「newcal（ニューカル）プロジェクト」における地域交流拠点の第7弾として開設した広場です。約70㎡の人工芝を敷いたスペースに、オーニング（屋根）やベンチ、シンボルツリー（金木屋）などが設置され、どなたでもひといきつけるスペース。イベントスペースはnewcalWEBサイトから予約・利用可能です。

名称：ひといきスペース DONDON

開設日：2026年3月28日（土）

営業時間：無料休憩スペース（24時間開放、年中無休）／イベントスペース（予約制、9:00～21:00）

予約方法：newcal会員に登録後、予約ページから

URL：<https://newcal.jp/feature/hitoikisupe-sudondon>



2. 特定非営利活動法人南太田活性化推進委員会について

横浜市南区の南太田エリアを主な活動エリアとするNPO法人です。

「南太田のいいもの・いいところを取りそろえて、地域住民に届ける」ことを掲げ、南太田の魅力を発信する活動を行っています。



3. 株式会社ハチミツについて

株式会社ハチミツは、世の中をワクワクさせる仕掛けをつくるクリエイティブ・カンパニーです。広告やブランディングの企画制作にとどまらず、地域活性化を目指したイベント事業も幅広く展開。

自治体や鉄道会社、大学と連携し、「川崎ビール祭」や「横浜ビール祭」などのクラフトビールイベントの企画・運営を主導しています。地域の魅力を五感で伝える場をプロデュースし、街の賑わいと新たなコミュニティ創出に貢献しています。

本社所在地：神奈川県横浜市港南区大久保3-2-14 ソフトタウン上大岡106号

代表者名：麻生 達也

4. 京急沿線エリアマネジメント構想「newcal プロジェクト」について

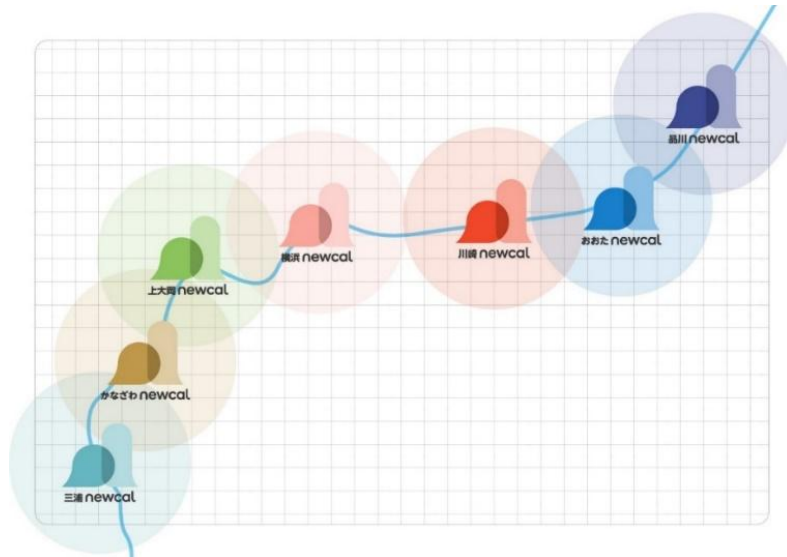


- (1) 開始日 2024年3月14日(木)
- (2) 名称 「newcal (ニューカル) プロジェクト」
- (3) 名称由来 「New」 + 「Local」

新しいローカル (Local) のあり方を地域の方々と一緒になって生み出し、その地域ならではの新しい魅力を発見 (New な発見) し、より多くの人に届けていく構想です。「Local」のあり方が今後も注目される中、京急グループがその「新しい Local」のあり方を、エリアマネジメントによって見出していく意思も込めています。また、「ニューカル」という響きは、「new culture = カルチャー」を感じさせ、その地域ならではの新しい文化を地域の方とともに生み出していく想いも込めています。

(4) 目的

「沿線価値共創戦略」において重視する、地域との連携を具体化する4つの共創活動の「組織化」「地域拠点整備」「MaaS 整備」「モビリティ整備」の推進を通じた将来像として、デジタル基盤とともに沿線地域が一体となったサービス「EaaS (ENSEN as a Service)」の構築を目指します。



沿線7つのエリアで newcal の共創活動を展開