

2026年7月10日

ツルハグループ公式noteにて鶴羽順社長インタビューを公開
～統合後初の中期経営計画と新ビジョン「ライフストア」を語る～



株式会社ツルハホールディングス(本社:北海道札幌市)は、公式noteにおいて代表取締役社長鶴羽順のインタビュー記事を公開しました。本記事では、ウエルシアホールディングスとの経営統合後初となる中期経営計画をもとに、新たなグループビジョン「LIFE STORE(ライフストア)」の考え方と今後の成長戦略について語っています。

2025年12月、ツルハホールディングスはウエルシアホールディングスとの経営統合を完了し、国内約5,700店舗、従業員11万人超を擁する国内最大級のドラッグストアグループへと進化しました。本インタビューは、統合後初となる中期経営計画の発表を受け、その背景や狙いを紐解く内容となっています。

鶴羽社長は、中期経営計画について「投資家向けの意味合いが強い一方で、組織の方向性を一つにするプロセスそのものに大きな意義がある」と説明。今回は統合後初の計画として、実現性を重視した“必達目標”として策定した点を強調しています。

■ 新たなグループビジョン「LIFE STORE(ライフストア)」に込めた想い

今回の中期経営計画で新たに掲げられたグループビジョン「LIFE STORE(ライフストア)」について、鶴羽社長は「人生そのものに寄り添う存在でありたい」という思いを込めたものだと説明しています。従来の“生活インフラ”という表現を進化させ、「人生・暮らし・健康」に幅広く寄り添う存在としての企業像を明確に打ち出しました。

【鶴羽順社長コメント】

「ライフストアとは、私たちが社会の中でどんな存在であり続けたいかを表した言葉です。人生そのものに寄り添うお店でありたいと思っています。」

また、「寄り添う」という言葉はツルハグループの文化そのものであるとし、専門職だけでなく店舗スタッフ一人ひとりの接客が顧客との信頼関係を築いてきた根幹であるとしています。

■ DXで目指すのは「個人商店のような親身さ」

DX(デジタルトランスフォーメーション)については、「テクノロジーは人にしかできない価値を高めるための手段」と位置付け、約1億のデジタル接点データと大規模な店舗ネットワークを活用しながらも、最終的には「個人商店のような親身な接客」に回帰することを目指すと述べています。

■ 統合の象徴となる新プライベートブランド

加えて、統合の象徴的取り組みとして、新プライベートブランド「からだとくらしに、+1(プラスワン)」の展開にも言及。両社の人材融合を体現する施策として、開発体制の一体化が進んでいる点を紹介しています。

店舗戦略においては、3年間で1,500店舗以上の改装を計画。「店舗を若く保つ」ことで、少子高齢化やライフスタイルの変化に対応し、常に顧客ニーズに即した売場構成を実現する重要性を強調しました。

■ 「共に未来をつくろう」に込めたメッセージ

統合後の社内に関しては、「世間が思う以上に前向きな空気がある」と語り、「決まった以上はより良いものをつくろう」という共通認識のもと、各現場で積極的な取り組みが進んでいるとしています。

また、スローガンとして掲げられた「共に未来をつくろう」には、従業員・顧客・取引先を含むすべてのステークホルダーと価値を共創していく意思が込められています。

最後に鶴羽社長は、お客さまに向けて次のようにメッセージを送りました。

【鶴羽順社長コメント】

「ぜひ我々の店舗に『甘えてほしい』と思います。我々はライフストアになる、人生に寄り添うと宣言しているわけですから、お客さまにとって頼りになるお店になれるよう努力していきます。」

今回のインタビューは、ウエルシアホールディングスとの経営統合を経て誕生した新生ツルハグループの目指す姿や価値観を広くお伝えするために公開したものです。

中期経営計画に込めた思いとともに、新たなグループビジョン「LIFE STORE(ライフストア)」や「共に未来をつくろう」というスローガンを通じて、当社が目指す未来について発信しています。

今後も公式noteを通じて、経営方針や事業戦略、全国で働く従業員や地域社会とのつながりなど、ツルハグループの取り組みを継続的に発信してまいります。

■ インタビュー全文はこちら

<https://note.tsuruha-hd.co.jp/n/ndd6f9f8fd8a4>

■ ツルハグループ公式note

<https://note.tsuruha-hd.co.jp/>

NEWS RELEASE

株式会社ツルハホールディングス

■ ツルハグループ公式noteについて

ツルハグループが100年にわたり育んできた歴史や、これからの未来について発信しています。みなさまにとって「一番そばにある一番に」なるための取り組みや想いを、真摯にお伝えしていきます。

■ 株式会社ツルハホールディングス

代表者：代表取締役社長 鶴羽 順

所在地：北海道札幌市東区北24条東20丁目1-21

事業内容：医薬品・化粧品・雑貨等の販売を行うドラッグストアおよび
処方箋応需を行う調剤薬局の経営指導および管理

公式サイト：<https://www.tsuruha-hd.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ツルハホールディングス

経営戦略本部 広報部

TEL:011-783-2755

お問い合わせフォーム:

<https://www.tsuruha-hd.co.jp/contact/>