

**注ぐと苦みあるきめ細かい泡が立つ、ジンジャーエールとコーラ  
 お酒を飲まない人にもちょうどいい大人テイスト飲料「アワバル」  
 PPIH グループ国内店舗で数量限定販売**

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスは、アサヒビール株式会社との共同取り組みにより誕生した、新しい大人テイスト飲料「アサヒ アワバル ジンジャーエール/コーラ」を、7月7日(火)より全国のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴをはじめとするPPIHグループ国内店舗(一部店舗を除く)にて、数量限定販売します。



### ■“飲まないけれど楽しみたい”に答える新たな選択肢

近年、健康志向の高まりやライフスタイルの変化を背景に、「翌日に予定がある日はお酒を控えたい」「アルコールは必要としないが、コミュニケーションの場での雰囲気は楽しみたい」といった、“飲まないけれど気分は楽しみたい”というニーズが高まっています。

当社はアサヒビール株式会社の飲む人も飲まない人も、自分の体質や気分、シーンに合わせて、適切なドリンクをスマートに楽しめる飲み方であるスマドリの概念に共感しており、NPB※として展開します。売り場を通じてお客さまの価値観の変化を捉える当社の強みと融合することで、「飲む人も飲まない人も一緒に楽しめる」新たな飲用シーンの創出に挑戦します。

本商品は、味覚が成熟した20歳以上の大人に向けた複雑な味わいをもった『大人テイスト飲料』です。贅沢な時間を演出する一杯として、強いお酒が苦手な方はもちろん、あえてお酒を飲まない方にも、気分に合わせて選べる新しい選択肢を提案します。※後述の「PPIHグループのNPB戦略」をご参照下さい。

### ■きめ細かい泡で一杯の魅力を引き出す「アワバル」の3つのポイント

#### ・きめ細かい泡

グラスに注ぐと際立つ、きめ細かな泡が特長です。夜のくつろぎ時間にゆったりと味わう一杯として提案します。



・苦みを楽しむ大人の味わい

フレーバーは、ジンジャーエールとコーラの 2 種類を用意。ホップ由来のやさしい苦みを含んだ「泡」と、すっきりとした甘さの「中身」のコントラストが、最後まで飽きさせない複雑な味わいを実現しています。

・酔わずに楽しむ大人の贅沢時間

洗練されたパッケージデザインと奥深い味わいで、お酒を飲んでいるかのような高揚感を楽しめます。食事中やリラックスタイムに最適です。

【商品情報】

商品名:アサヒ アワバル ジンジャーエール/コーラ

内容量:350ml

価格:138 円(税込 150 円)

製造元:アサヒビール株式会社

※価格や取り扱い有無は店舗により異なる場合があります。



東日本限定デザイン

西日本限定デザイン

PPIH グループの NPB 戦略

PPIH グループでは、25 年 8 月に発表した長期経営計画「Double Impact2035」で MD 戦略の一つとして“NPB 戦略”を掲げています。

NPB とは、オリジナリティのあるものを大手メーカーと一緒にすることや、大手メーカーがリスクテイクして作った商品のテストマーケティングや発売などのことを指します。当社独自のブランドにはせず、見た目は NB (ナショナルブランド) のままで販売します。

“NPB 戦略”とは、当社とメーカーとの協業スキーム(仕組み)を指しています。当社で独占的に販売あるいはテストし、メーカーとして成功すれば他小売の店舗でも販売していただきたいという仕組みです。

数多くの新商品を並べることによって、お客さまにワクワク・ドキドキする買い物の場を提供したいと考えています。

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <<https://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。