2026 年 7 月 2 日

報道関係者各位

東京ミッドタウンマネジメント株式会社

今夏は大人向けに“涼しい場所で楽しむワークショップ”を提案

「MIDTOWN サマーワークショップ」開催

アーティストと手を動かす工作や日本工芸に触れる、大人のための夢中時間

東京ミッドタウン（港区赤坂／事業者代表 三井不動産株式会社）は、2026 年 7 月 17 日（金）より、夏の体験型プログラム「MIDTOWN サマーワークショップ」を順次開催いたします。

今夏は猛暑が予想されるなか、涼しい館内でアートやデザイン、クラフト、食文化に触れながら学びや創作を楽しめる“大人のための屋内体験コンテンツ”を新たに拡充。東京ミッドタウンがこれまで育んできたアーティストやデザイン・アート施設、店舗とのネットワークを活かし、ここでしか出会えない多彩なワークショップを展開します。

▲薫玉堂 調香体験イメージ

▲箸長 金継ぎアクセサリーイメージ

アーティストとともに作品づくりを楽しむプログラムをはじめ、金継ぎにチャレンジできるアクセサリーづくり、香袋の調香体験、カレー・チャイ講座など、幅広いラインナップをご用意。期間中は、お子さまと参加できるプログラムも含め、約 20 種類 100 講座を超えるワークショップを開催予定です。

新たな趣味や学びのきっかけとなる体験から、親子で楽しむ夏休みの思い出づくりまで。東京ミッドタウンならではの感性や文化に出会う、豊かな夏のひとときをお届けします。

第一線で活躍する現代アーティストによるワークショップ

金子未弥 記憶を包み込む：わたしだけが知っている場所の物語 8 月 15 日、16 日

人々の記憶や体験から、その土地ならではの物語や風景を引き出す作品を手がけるアーティスト金子未弥による、お盆期間のスペシャルワークショップ。子どもの頃、夏休みに出会った不思議な風景や、自分だけが知っている秘密の場所。そんな忘れかけていた『とっておきの記憶』を、オリジナルの消しゴムスタンプにして呼び起こしてみませんか？風呂敷の上に、自分が彫ったスタンプや他の参加者のスタンプを捺すことで、それぞれの記憶を織り交ぜていき、一人一枚の風呂敷を仕上げます。他者の記憶とあなたの記憶が並び綴られる新しい物語を、そっと包んで持ち帰りましょう。

▲イメージ

【日　　程】 8 月 15 日（土）、16 日（日）
【時　　間】 各回約 60 分（全 5 回開催予定）
※各回の開始時間は Peatix イベントページをご確認ください。
【料　　金】 2,000 円（税込）

【詳細・参加方法】　Peatix より事前予約制：https://midtownsummer2026-workshop.peatix.com/
※7 月 3 日（金）予約受付開始予定
※予約枠に空きがあれば当日参加可能

作家プロフィール：金子未弥

神奈川県生まれ。2017 年　多摩美術大学大学院　美術研究科博士後期課程　修了、博士号（芸術）取得。
人々との対話から生まれた初の作品《地図の沈黙を翻訳せよ》（2017 年）で Tokyo Midtown Award グランプリを受賞。その後も《見えない地図を想像してください》で ART IN THE OFFICE 2018、測量会社との協働プロジェクトで KYOTO STEAM 2022 国際アートコンペティション準グランプリを受賞。近年は、日本・神山（2025 年）、オーストラリア・レイクマッコーリー（2025 年）、台湾・新竹市（2024 年）、などでアーティスト・インレジデンスに参加し、国内外で活動を展開。

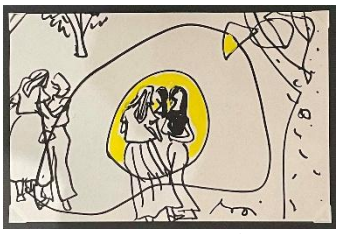
東京ミッドタウンの空間で楽しむ大人のスケッチ体験
7 月 25 日、26 日・8 月 15 日、16 日

【STYLE MEETS PEOPLE】 スケッチの達人、サイトウマサミツさんと TOKYO MIDTOWN でスケッチしよう！

夏の暑さを避けながら館内で楽しめる、スケッチワークショップを開催します。イラストレーター・サイトウマサミツさんと東京ミッドタウン館内を散策し、施設内のアートや空間、行き交う人々を観察。その後、スケッチの楽しみ方についてのトークを交えながら、自由にスケッチを楽しめる時間を用意します。

▲イメージ

【日　　程】　7 月 25 日（土）、26 日（日）・8 月 15 日（土）、16 日（日）
【時　　間】　各日 14:00～16:00
【料　　金】　スケッチセット込み／大人：5,500 円（税込）　高校生まで：3,300 円（税込）
【参 加 方 法】　店頭、メール（info@stylemeetspeople.com）にて事前予約制
※予約枠に空きがあれば当日参加可能



▲サイトウマサミツ作品

作家プロフィール：サイトウ　マサミツ
1958 年千葉県出身。多摩美術大学グラフィックデザイン専攻卒。20 代後半よりフリーのイラストレーターとして、ファッション雑誌、書籍、国内外の絵本、パッケージ・イラストレーション、J-WAVE 番組イメージビジュアル、ホスピタルアートの現地手描き制作、壁画、多岐にわたり活動。80 年代からひっそり始めたスケッチがライフワークとなり現在進行形。

大人の“嗜み”を学べるワークショップ

金継ぎで作るアクセサリーワークショップ　7 月 25 日、26 日

【箸長】 簡易金継ぎアクセサリーワークショップ

割れや欠けを金色でつなぎ、その跡を活かして美しく仕上げる日本の美意識を、アクセサリーづくりを通して気軽に体験いただけます。

▲イメージ

【日　　程】　7 月 25 日（土）、26 日（日）
【時　　間】　各日 3 回
① 11:30～13:00
② 13:30～15:00
③ 15:30～17:00
【料　　金】　ピアス・イヤリング　3,850 円（税込）
ヘアゴム・ヘアピン・リング　2,750 円（税込）

【参加方法】　店頭、電話（03-5413-0392）にて事前予約制
※予約枠に空きがあれば当日参加可能

香袋調香体験ワークショップ　7 月 26 日

【薫玉堂】 香袋調香体験

10 種類の原料からお好きな薫りを 10 匙分ご調香いただき、オリジナルの香袋をお作りいただけます。原料のご案内や調香に関しては講師が丁寧に説明しますので、初めての方でもお気軽にご参加いただけます。

▲イメージ

【日　　程】　7 月 26 日（日）
【時　　間】　12:00～12:30
【料　　金】　2,640 円（税込）
【参加方法】　店頭、電話（03-6455-5840）にて事前予約制
※予約枠に空きがあれば当日参加可能

カレーとチャイを学ぶワークショップ　7 月 23 日、30 日・8 月 6 日、13 日

【NIRVANA New York】 4 週連続・毎週変わるメニューの講座

シェフのレクチャーと実演＋ランチビュッフェ付き！毎回異なるメニューを学べる充実の講座を開催します。

▲イメージ

【日　　程】　第 1 回 バターチキンカレー講座：　7 月 23 日（木）
第 2 回 キーマカレー講座：　7 月 30 日（木）
第 3 回 夏野菜カレー講座：　8 月 6 日（木）
第 4 回 マサラチャイ講座：　8 月 13 日（木）
【時　　間】　各日 13:00～14:30
【料　　金】　各回 5,000 円（税込）※ランチビュッフェ付き
【参加方法】　電話（03-5647-8305 ）、テーブルチェックにて事前予約制
テーブルチェック URL：https://www.tablecheck.com/ja/shops/nirvana-newyork-tokyo/reserve
※7 月 3 日（金）予約受付開始　※予約枠に空きがあれば当日参加可能

ワインのペアリングワークショップ　8 月 12 日～8 月 14 日

【UNION SQUARE TOKYO】 料理×ワイン。美味しさが化ける“マジカルペアリング”のコツを学ぼう！

ワインが好きな方、レストランでの時間をより豊かに楽しみたい方におすすめのワークショップ。互いを引き立て合うペアリングの法則が分かれば、日々の食卓や外食の楽しみ方が一気にワンランクアップします！当日は、テイスティングサイズの料理（前菜 3 種＆メインディッシュ）と、それに合わせたワインのペアリングを実際に体験いただけます。

▲イメージ

【日　　程】　8 月 12 日（水）～8 月 14 日（金）
【時　　間】　各日 14:00～15:00（13:30~13:45 に店舗までご来店下さい）
【料　　金】　3,000 円（税込）
【参加方法】　店頭、電話（03-5413-7780）にて事前予約制
※予約枠に空きがあれば当日参加可能

各ワークショップの詳細・注意事項についてはオフィシャルサイトをご確認ください。
▼「MIDTOWN サマーワークショップ」詳細はこちら（7 月 3 日（金）オフィシャルサイト公開・予約受付開始）
https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/8029/

東京ミッドタウンにあるアート・デザインスポットで避暑散歩

【サントリー美術館によるプログラム】 みんなで楽しむ！サン美まるごとアートフェス 2026

サントリー美術館でジャンルを超えたアートのお祭りを開催します。ご家族で、お友達と、ひとりでも、みんなで「眼のごちそう 食器」展の鑑賞と、さまざまなプログラムをお楽しみください。

▲イメージ

【日　　程】 8 月 2 日（日）
【時　　間】 10:00～18:00
※入館は閉館の 30 分前まで
※小学生以下のお子さまと保護者の方は、開館時間より早めの 9:30 より入館可能
【場　　所】 サントリー美術館
【料　　金】 中学生以下無料 / 一般 1,700 円（税込）
大学生 1,200 円（税込） / 高校生 1,000 円（税込）
【定　　員】 プログラムごとに異なる
【参 加 条 件】 どなたでも ※プログラムに応じて一部制限あり
【参 加 方 法】 入館は予約不要 ※一部プログラムは事前予約必要
【主　　催】 サントリー美術館
【詳　　細】 suntory.jp/artfest2026/

【21_21 DESIGN SIGHT】 展覧会ディレクターによるギャラリーツアー ー遠山夏未によるスープの試飲付きー

開催中の企画展「スープはいのち」に関連して、「展覧会ディレクターによるギャラリーツアー」を開催します。衣服や住まいという身体の外側の環境に対し、スープを内側から身体を包むものとして捉える本展をより深く理解したい方のために、展覧会ディレクター遠山夏未が直接ご案内します。

▲イメージ

【日　　程】 7 月 18 日（土）
【時　　間】 14:00～15:15
【場　　所】 21_21 DESIGN SIGHT ギャラリー1＆2
【料　　金】 500 円（別途、当日入場料のお支払いが必要です）
【定　　員】 30 名
【所 要 時 間】 約 60 分
【参 加 条 件】 どなたでも
【参 加 方 法】 21_21 DESIGN SIGHT ウェブサイトにて受付
※7 月 6 日（月）より予約受付開始
※定員に達し次第終了
【主　　催】 21_21 DESIGN SIGHT、公益財団法人 三宅一生デザイン文化財団
【特 別 協 賛】 三井不動産株式会社
【ガ イ ド】 遠山夏未
【言　　語】 日本語
【詳　　細】 https://www.2121designsight.jp/program/soup/events/260718.html

【フジフイルム スクエアにて開催の企画写真展】

「星野道夫写真展 ～NANOOK（ナヌーク） ホッキョクグマ 氷原の静かなる物語～」

星野道夫氏は、写真家、そして比類ない文章家としても知られ、多くの学校教科書で子どもたちにもなじみの深い存在です。本展では、静寂で美しい雪と氷の世界に生きるホッキョクグマの作品を展示します。期間中には、星野氏ゆかりの方たちによるトークイベントも開催いたします。

▲撮影：星野道夫 ©Naoko Hoshino

【日　　程】 7 月 24 日（金）～8 月 13 日（木）
【時　　間】 10:00～19:00 ※最終日は 14:00 まで
【料　　金】 無料
【詳　　細】 https://fujifilmsquare.jp/exhibition/260724_01.html

※写真はイメージです。
※掲載内容は一部変更になる可能性がございます。
※先着順、枠が無くなり次第受付終了となります。
※電話および店頭で受付を行うワークショップの受付時間は、各店舗の営業時間に準じます。

■情報掲載時 一般の方のお問い合わせ先■

東京ミッドタウン・コールセンター　TEL：03-3475-3100
東京ミッドタウン オフィシャルサイト　www.tokyo-midtown.com

■本件取材に関する報道関係の方のお問い合わせ先 / 東京ミッドタウン PR 担当■

田中、下村、堀、横田　MAIL：tm-pr@tokyo-midtown.co.jp （東京ミッドタウンマネジメント株式会社）
高橋、相良、小笠原　MAIL：midtown_pr@prap.co.jp （株式会社プラップジャパン）

東京ミッドタウンについて

TOKYO MIDTOWN

東京ミッドタウンは、広大なグリーンと 6 つの建物からなる複合都市です。
街にはさまざまなショップやレストラン、オフィス、ホテル、緑地、美術館などの施設が集まっています。

四季を感じるイベントで季節に寄り添い、いたるところに息づくデザイン・アートや「TOKYO MIDTOWN AWARD」が発掘した若き才能にふれて新たな発見を。
そして街に根づくおもてなしで心が解きほぐされていく。

それらを融合させることで
訪れた人に、上質で心地よい場所と時間を提供することを目指しています。
https://www.tokyo-midtown.com/jp/about/

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「＆マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ＆インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】　・「グループ長期経営方針」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/