

「Gothic HORROR ROOM ～魔女の迎賓室～」 ビッグエコー渋谷センター街本店に7月6日より設置

株式会社第一興商（以下、当社）は、株式会社日本テレビアート（以下、日テレアート）とコラボレーションし、ビッグエコー渋谷センター街本店にゴシックホラーの雰囲気が楽しめるコンセプトルーム「Gothic HORROR ROOM ～魔女の迎賓室～」を2026年7月6日より設置します。



日テレアートは、長年にわたり日本テレビの番組セットやグラフィックをはじめとする美術制作全般を手掛けてきた総合デザインプロダクションです。テレビ番組制作で培った豊富なノウハウと独創的なアイデアを生かし、スペースデザインをはじめとするさまざまな領域において質の高いクリエイティブを提供しています。

当社が運営するビッグエコーでは、従来よりファンタジールームや推し色ルームなどSNS映えを意識したコンセプトルームを次々と展開し、多くの好評を得ています。今回、日テレアートとタッグを組むことで新たなコンセプトルーム「Gothic HORROR ROOM ～魔女の迎賓室～」を設置し、これまでにない没入型エンターテインメント空間を提供します。

「Gothic HORROR ROOM ～魔女の迎賓室～」は、妖しく揺れるろうそくの灯や薬瓶が並ぶ薄暗い洋館をイメージし、ゴシックホラーの世界観を細部まで再現したコンセプトルームです。来店者は魔女が支配する迎賓室に迷い込んだという設定のもと、非日常のミステリアスな雰囲気に浸りながらカラオケを楽しめます。イミテーション暖炉の炎下には人骨が置かれるなど、本格的で不気味な演出が随所に施されています。

設置を記念して、同ルーム限定のキャンペーンを実施します。ルーム内のDAMフラッグシップモデル「LIVE DAM WAO!」で楽しめる「精密採点Ai Heart」で歌唱した結果が70点以上のゾロ目（77点／88点／99点：少数点以下不問）になった方には、点数に応じてゴシックホラーの世界観をイメージしたメニューをプレゼントします。没入感のある体験は、友人同士でのフォトジェニックな思い出づくりはもちろん、夏の肝試し気分やハロウィーンシーズンの特別なイベント利用にも最適です。

当社は、今後も顧客ニーズや立地特性に応じた魅力ある店舗づくりやサービスを展開し、顧客満足度を追求することで集客向上を目指します。

■ Gothic HORROR ROOM ～魔女の迎賓室～ 概要

開始日 : 2026年7月6日(月)
実施店舗 : ビッグエコー渋谷センター街本店 (1ルーム)
実施内容 : 暖炉やシャンデリアをあしらい、まるで魔女が住まう洋館に
迷い込んだかのようなゴシックホラーの空間を演出
店舗URL : <https://big-echo.jp/?p=22183>

**■ 設置記念キャンペーン**

開始日 : 2026年7月6日(月)
実施内容 : 「精密採点Ai Heart」の結果が70点以上のゾロ目 (77点/88点/99点 : 少数点以下不問) になった方
にはゴシックホラーの世界観をイメージしたメニューをプレゼント

77点 妖しい紫フロートドリンク
88点 漆黒のパフェ
99点 謎の肉が敷き詰められたピザ

※グランドメニューで販売しているメニューの名称を変更して提供します



77点



88点



99点

■ 関連サイト

- ・ビッグエコーオフィシャルサイト内ゴシックホラールーム特設サイト :
https://big-echo.jp/room_facilities/gothic_horror_room/
- ・株式会社日本テレビアートオフィシャルサイト : <https://www.ntvart.co.jp/>