



大好評サイズアップ無料キャンペーンが再びやってくる！

おトクな平日お昼限定 600 円台セット「ひるまック®」がもっとおトクに！

「+100 円」のマックフライポテト® & ドリンク M▶L サイズアップが

ひるまック限定で **5 日間無料！**

2026年7月6日(月)~7月10日(金)

**妻夫木聡**さん **高石あかり**さん再共演！アクション映画さながらの  
緊迫感溢れる新 CM は 7 月 6 日(月)より全国放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、平日お昼限定の 600 円台のおトクなランチセットとしてご好評いただいている「ひるまック」を、さらにおトクにお楽しみいただけるよう、セットの「マックフライポテト®」M サイズと「ドリンク」M サイズがそれぞれ L サイズに無料（通常 +100 円）でサイズアップできるキャンペーンを、7 月 6 日（月）から 7 月 10 日（金）の 5 日間限定で実施いたします。

「ひるまック」は、「ビッグマック®」や「てりやきマックバーガー」、「ダブルチーズバーガー」など、人気の定番バーガー 5 種のセットが平日ランチタイム（10：30～14：00）限定で最大 80 円おトクな 600 円台でお楽しみいただけるランチセットです。販売開始から 2 億セット※を突破しご好評いただいております。通常はプラス 100 円で「マックフライポテト」と「ドリンク」を M サイズから L サイズに増量可能で、毎日頑張るビジネスパーソンの方々のお腹も心も満たせるランチタイムの定番となっております。

※2022年3月22日～2025年12月31日までの期間の平日且つ10:30-14:00のご注文数から算出

昨年 5 月、「ひるまック」史上初おトクなキャンペーンとして実施して以降、多くのお客様からご好評の声をいただいている、**ひるまック限定でセットのマックフライポテトとドリンクの M サイズが L サイズに無料**

**でサイズアップ**できるキャンペーンを、**7 月 6 日（月）から 7 月 10 日（金）の 5 日間限定**で実施いたします。5 日間限定の人気のキャンペーンを通じて、さらにおトクにボリューム感のある「ひるまック」を、この機会にぜひお楽しみいただければと存じます。

7 月 6 日（月）から放映予定の「ひるまック」シリーズ新 CM では、妻夫木聡さんと高石あかりさんが再共演し、映画のような迫力と緊迫感溢れるストーリーで、今だけ平日お昼限定でひるまックをさらにおトクに楽しめることをお伝えいたします。さらに、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は 3 ページ以降を参照）

今年 55 周年を迎えるマクドナルドは、これからも気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。



※デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によってはサービス対象外です。

## ◆『ひるまっく』商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

平日のランチタイムにご利用いただくお客様に、人気のセットメニューをマクドナルドならではのおトクな特別価格でご提供するラインアップ「ひるまっく」。毎日のお仕事を頑張るビジネスパーソンの皆様をはじめ、すべてのお客様に、様々なシチュエーションでお楽しみいただける、おトク感と満足感たっぷりの内容となっております。

マクドナルド不動の人気商品である「ビッグマック」を筆頭に、「ダブルチーズバーガー」、「てりやきチキンフィレオ」、「てりやきマックバーガー」、「フィレオフィッシュ®」の定番セットメニューを600円～690円で、最大80円おトクな価格でご提供しています。

さらに、通常プラス100円でマックフライポテトとドリンクをLサイズに増量できる※3ところ、この度、7月6日（月）から7月10日（金）の5日間限定で、マックフライポテト・ドリンクM→Lに無料でサイズアップいただけ、よりおトクになります。午後への元気をしっかりとチャージできるラインアップをお楽しみください。

- ・販売期間： 販売中
- ・販売時間帯： 平日 10：30～14：00

商品名	バリューセット® 店頭価格※1	ひるまっく 店頭価格※2	7月6日（月）～10日（金） ひるまっく限定 マックフライポテト・ドリンク M→L サイズアップ差額※3
ビッグマック	770円～	<b>690円</b>	<b>100円 → 無料</b>
てりやきマックバーガー	670円～	<b>600円</b>	
ダブルチーズバーガー	740円～	<b>670円</b>	
てりやきチキンフィレオ	730円～	<b>650円</b>	
フィレオフィッシュ	690円～	<b>630円</b>	

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。

※2 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によってはサービス対象外です。

※3 通常、マックフライポテトは+50円でLサイズに、ドリンクは+50円でLサイズに変更可能（Mサイズ選択可能な商品に限る）など、7月6日（月）から7月10日（金）の5日間限定で、無料でLにサイズアップいただけます。

（ホットティー、プレミアムローストコーヒー（ホット）はLサイズがないため、また、ミッツメイド® オレンジはSサイズのみでの提供のため、変更対象外です。）

## ◆TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 「白昼の誘惑 Lが無料」篇 (30秒)
- ・放映開始日 2026年7月6日(月)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 平穏を取り戻した妻夫木さんに、再び「M」と「L」、そして無料のおトクな誘惑が襲い掛かります。迷い戸惑う妻夫木さんに、ミステリアスな“現在”の高石さんは「どうすんの？」と決断を迫り、また“かつて”の優しい高石さんは「正直になんなよ・・・」と笑いかけます。混乱しながらも、ついに決断し、「Lにする」と、おトクへと飛び込む妻夫木さん。アクション映画さながらの迫力と緊迫感あるストーリーで、今だけ平日お昼に無料でセットのポテト・ドリンクがLにサイズ可能な“ひるまっく おいしい時間帯”をお伝えいたします。



妻夫木さん：  
嘘だ！？



妻夫木さん：  
平穏な日々を  
取り戻したのも束の間



妻夫木さん：  
僕に再び襲いかかった  
無料の二文字



高石さん：  
どうすんの？

妻夫木さん：  
有料だってLにしたのに



妻夫木さん：  
タダより怖いものはない

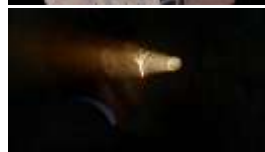


妻夫木さん：  
ああ・・・

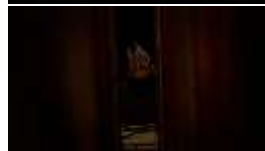


妻夫木さん：  
愛より怖いものはない

高石さん：  
正直になんなよ・・・



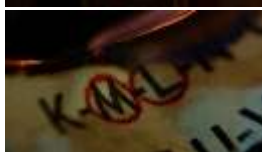
妻夫木さん：  
でも それに惹かれている  
自分がある・・・



妻夫木さん：  
夢か



妻夫木さん：  
ポテトか



妻夫木さん：  
大空に飛ばたい、  
僕は何をつまむのか！



高石さん：  
待って！



妻夫木さん：  
もう 戻れない



妻夫木さん：  
Lにする



妻夫木さん：  
ひるまっく おいしい時間帯



妻夫木さん：  
平日お昼、無料でLサイズ！



## ◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

### ◇2度目の共演でさらに息ピッタリの妻夫木さん&高石さん

これまで“夜マック店長”などさまざまなキャラクターを演じてきた妻夫木聡さんと、マクドナルド TVCM 初出演の高石あかりさんと初めて共演したことで話題となった「白昼の衝撃 600円」篇（4月放送）の続篇となる今作でも、妻夫木さんはMサイズの「マックフライポテト」やドリンクを無料でサイズアップできるおトクな「ひるまっく」に困惑して迷走する主人公を演じ、高石さんはそんな妻夫木さんに意味ありげな言葉をかける“謎の女性”を演じることに。前作の撮影では「はじめまして」とあいさつを交わした直後から仲のいいアドリブを披露したふたりですが、2度目の共演となる今回はさらに息の合った演技で現場を盛り上げていました。



### ◇早朝の全力疾走に入念な準備運動で備える妻夫木さん

この日は早朝からビル街の裏路地で撮影を行った妻夫木さん。“見えない何か”に追い詰められ逃げ惑うシーンでは、監督と打ち合わせをしながら時間をかけてストレッチを行うなど、入念な準備運動を行いながらアクションに備えていました。本番がスタートすると、妻夫木さんはアタッシュケースを抱えながら狭い路地を全力で疾走。このシーンでは妻夫木さんだけでなく後ろから追いかけてくる俳優やカメラ、照明、音声スタッフなど10人近い人数で走るため、スピードを合わせるなど調整を行いながらの撮影となりましたが、妻夫木さんは機材を抱えたスタッフを気遣いながらも迫真の演技を披露し、スムーズにOKテイクを獲得しました。



### ◇緊張感に満ちた現場でもアドレナリン全開で全力投球

主人公がビルに追い詰められるシーンは高層ビルの屋上で撮影が行われ、周囲に柵が見えない非日常的な光景に、妻夫木さんは「これはすごいな…」と驚きの表情を見せ、高石さんも「すごく恐いです」と笑顔をこぼらせていました。妻夫木さんはパラシュートで飛び降りる直前までのアクションを行いましたが、そのまま外へ飛び出してしまうような勢いで助走をつけ、周囲のスタッフを驚かせるひと幕も。近くで見守っていた高石さんも「え〜っ!？」と叫び声をあげていましたが、当の妻夫木さんは「まだ（距離的に）大丈夫だと思って。アドレナリン全開でした（笑）」と笑っていました。



### ◇シリアスな表情で臨んだ撮影現場に笑い声？

アクション映画のポスターを彷彿とさせるタイトルカットの撮影でも、和気あいあいと撮影を楽しんでいた妻夫木さんと高石さん。緊迫した雰囲気でもポーズを決めるシーンでしたが、演技の内容を少しずつ変えていく中で現場が盛り上がったのは、商品が無線機に見立てて構えるポーズでした。ドリンクLサイズのカップを持った高石さんはすぐにポーズが決まったものの、妻夫木さんはポテトを耳にあてるユニークなポーズとシリアスな表情のギャップが大きいのか、周囲からクスクスと笑い声。しかしカメラが回るとふたりは真剣な表情で演技に集中し、わずか数テイクで撮影を完了しました。



### ◇迫力満点のアクションで一日を締めくくった妻夫木さん

この日最後の撮影は、パラシュートを背負った妻夫木さんがビルの屋上からダイブする合成用のシーンでした。スタジオ内に設けられた台の上に立つ妻夫木さんが大きなクッションに向かって飛び込むと、リハーサルとは思えない迫力満点のアクションに周囲から大きな拍手が巻き起こりました。続けて本番に臨んだ妻夫木さんは、さらにパワフルなダイブを披露。「ちょっと飛びすぎたかな（笑）」と苦笑いしながら「もう1回やらせてください!」と自ら再撮影を申し出る場面も見られましたが、次の挑戦では美しい姿勢で理想的なジャンプを決めることができ、監督も「素晴らしい! 完璧です」と妻夫木さんの熱演を大絶賛していました。



## ◆出演者インタビュー

——撮影を終えた感想と、今回のCMの見どころを教えてください。

妻夫木さん 「いっぱい撮っていたから、どれがどのシーンか混同してしまっていますが…進むにつれて高石さんがミステリアスな感じになっていくので『あれ？高石さんってもしかして“マクドナルドの化身”なのかなって勝手に考察して言ったら（監督に）『いや、そういうことではないです』って言われて（笑）。僕でもそんな風に考えてしまうくらいだったので、皆さんもいろんな想像を掻き立てながらCMを楽しんでもらえたら嬉しいなと思います」

高石さん 「見どころというか、好きなシーンがあって。（ビル）屋上で妻夫木さんが『Lにする！』って言って走っていくときに…本当に屋上なので危ないんです。みんな恐いって言ってるのに、全速力で走っているから全員が戸惑うっていう（笑）。その全力加減をぜひ見ていただきたいと思いました。（妻夫木さんは）高いところは大丈夫な方ってことですか？」

妻夫木さん 「これ、アドレナリンなんだろうね。普段だと『うわ～！恐い！』とかなるんだけど、仕事になるとけっこう何でもできちゃうような気がしちゃって（笑）」

——「惹かれている自分がいる」というセリフにちなみ、最近ハマっていることや気になっているものがあれば教えてください。

妻夫木さん 「最近、国内旅行をしたんですけど…鹿児島から宮崎に行ってみたんですね。行ってみたら近くてビックリしたんですけど、そうやって『知らないところがまだまだあるな』と思って。初めての場所に行くってすごく楽しいんだよね。だから国内旅行も頻繁に行きたいなって思いました。だから国内旅行にハマってるかもしれない。クルマで2～3日休みがあったら、3県ぐらいまたいで行く旅行も楽しいかななんて思ってます。東北行きたいな。秋田とか岩手とかちゃんと旅行で行ったことないから。あっちの方の温泉もすごく有名だし、行ってみたいな」

高石さん 「私は大阪に住んでいたんで、関西の方によく行ってたんです。滋賀のホテルに泊まった時に、サウナがすごくよくて。サウナにこれからハマりそうです。ホテルに行く時にちょっと気にするようになりました。『サウナあるかな？』って。入り方を間違えていたみたいで、水風呂ってそんなに入らなくていいみたいなんですけど…10分ぐらい」

妻夫木さん 「それは風邪ひくよ！マジで（笑）。身体、大丈夫だった？10分よく入れたね」

高石さん 「でも温めないといけないと思って。この冷たさを身体に慣れさせないといけないんだと思って。ちょっと動かすと冷たいじゃないですか。『これじゃダメなんだ』って」

妻夫木さん 「全然わかんない、言ってること（笑）」

高石さん 「身体を動かすとちょっと冷たいじゃないですか…動かなくていいんですか？」

妻夫木さん 「えっ！？動いて10分も入ってたの？」

高石さん 「動かないと冷たいままで、まだ身体がダメなんだって…」

妻夫木さん 「どうしてそんなに痛めつけるの？自分を（笑）」

高石さん 「知らなかったので（笑）。そうすると…逆に“整わなかった”です（笑）」

妻夫木さん 「それは整わないだろうな～（笑）」

——CMでは「Lにする」と決断する姿が印象的ですが、これまで「この決断をしてよかった」と思えることはありますか？

妻夫木さん 「僕、明確にあります。もともと俳優をやりたいって思ってたわけじゃなかったんです。たまたま受かったオーディションによって芸能界に入ることになったんですけど、二次審査に通過した案内が来て『めんどくさいな』ってちょっと思って…でも行くことにしたんです。受付に3人くらい並んでいるのを見てたら保護者のハンコが要るって言って、『あ、それはもらってない！』と思って。『もう帰ろかな』って思ったんだけど、ちょうど『次の方』って言われて…『すみません。ハンコもらってくるの忘れちゃったんですけど』って。『ああ、大丈夫です』って言われて、通過したから今ここにいます。帰ってたら、ここにはいなかったかもしれない。あの時、帰らなくてよかったなと思って」

高石さん 「私は逆に、最初からの夢が俳優だったので。保育園の時には『女優さんになります』って。そこから変わらず、物心ついた時には言っていたので。いつ決断したかわからないですけど『なりたい』って言ってよかったなと思います。卒業文集とかいろんなものに書いていて、“言霊（ことだま）”じゃないですけど、書いたり言っていたことって今につながってるんだなって。ダ

ンスクールに通っていて、今の事務所のオーディションのポスターが貼られて。今でもすごい覚えてます。キラキラキラキラって輝いていて『これを受けたい！』って親に言ったのを覚えてます。小学校 6 年生の時だと思います。そのおかげで“今”があります」

——妻夫木さんの「嘘だ！？そんなはずない！」という台詞から物語が展開されますが、

思わず「嘘だろ」と思った驚きの体験があれば教えてください。

妻夫木さん 「いや、だって…“4 時間巻き”ぐらいじゃないですか？」（※この日の CM 撮影が予定より約 4 時間早く終わった）

高石さん 「嘘だろ！？（笑）」

妻夫木さん 『「嘘だろ！？」ですよ、今日の撮影（笑）」

——もしこの夏、お昼に自由な時間ができたらどのように過ごしたいですか？

高石さん 「富山の立山っていうところに行きたくて。夏の山がすごく好きで。紅葉も好きですけど、生きてる生命力を感じて。立山の夏がすごく魅力的で、夏のお昼に青空を見ながら立山に行きたいです」

妻夫木さん 「なんか自然を感じたいよね。避暑地に行つてなんかのんびりしたいよね。キャンプがしたいんだけど、昼だけじゃできないかな…山登りしたいかも。この間、友人と一緒に山に登ったんです。初心者でも行ける山だったんですけど、結構余裕だったなあと。もう少し難易度の高い山でもいいから、登ってちょっとした達成感みたいなものを感じたいかな。山登りつて結構楽しかったな」

——「ひるまック」のサイズアップ無料を待ち望んでいるお客さまや、CM をご覧になる皆さまへメッセージをお願いします。

妻夫木さん 「平日のお昼限定で楽しめる『ひるまック』」

高石さん 「なんと今なら『ひるまック』のポテトとドリンクが無料で M サイズから L サイズにサイズアップできます」

妻夫木さん 「ボリュームたっぷりの L サイズで、平日のお昼を思いきり楽しんでください」

高石さん 「7 月 6 日（月）から 5 日間限定！

全国のマクドナルドで、いつもよりさらにおトクな『ひるまック』を、ぜひお楽しみください！」

## ◆X キャンペーン

リプライで当たる！「ひるまック®L サイズアップ無料!! 5 日間限定復活」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026 年 7 月 5 日（日）7:00~23:59  
ハッシュタグ：「# 月曜から L サイズアップが無料」  
2026 年 7 月 6 日（月）7:00~23:59  
ハッシュタグ：「# L サイズアップ無料がスタート」  
2026 年 7 月 7 日（火）7:00~23:59  
ハッシュタグ：「# 七夕のお昼も L サイズアップが無料」  
2026 年 7 月 8 日（水）7:00~23:59  
ハッシュタグ：「# 平日お昼は L サイズアップが無料」  
2026 年 7 月 9 日（木）7:00~23:59  
ハッシュタグ：「# L サイズアップは金曜日まで」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに、キャンペーン期間中に、各期間指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 5 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



#### ◆X キャンペーンの詳細について

X キャンペーンの詳細は以下 URL よりご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/hirumac/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>