

2026年7月1日
株式会社ビデオリサーチ

26年4月クールの番組好感度 ドラマ 1位は黒木華主演の「銀河の一票」 バラエティ 1位は「月曜から夜ふかし」

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊、以下「当社」）は、テレビ番組や配信コンテンツの総合的な“視聴質”評価がわかる「[コンテンツカルテ](#)」の調査を東京 50km 圏内にて年 4 回実施しています。

今回は、2026 年 4 月クールの番組好感度のランキング結果をお知らせいたします。

■ 2026 年 4 月クール_番組好感度ランキング、ドラマの 1 位は黒木華主演の「銀河の一票」

4 月クールの番組好感度ランキング 1 位は黒木華主演の「銀河の一票」、2 位は高橋一生が主演を務めた「リボン・最後のヒーロー」、3 位は仲野太賀主演の「豊臣兄弟！」でした。「銀河の一票」は『目新しさ・新鮮さを感じる』『見応えがある』『共感を覚える』といった項目で高い評価を獲得しており、好感度 1 位につながったとみられます。また、バラエティにおける番組好感度ランキング 1 位は、「月曜から夜ふかし」、2 位は「マツコの知らない世界」、3 位は「ブラタモリ」でした。

2026年4月クール コンテンツカルテ 『ドラマ』 番組好感度"Qレイト"ランキング			東京50km圏
	局	番組名	番組好感度(%) "Qレイト"
1位	フジテレビ	銀河の一票	77.7
2位	テレビ朝日	リボン・最後のヒーロー	76.9
3位	NHK総合	豊臣兄弟！	76.1
4位	T B S	金曜ドラマ・田鎖ブラザーズ	76.0
5位	日本テレビ	月夜行路・答えは名作の中に	74.6

2026年4月クール コンテンツカルテ 『バラエティ』 番組好感度"Qレイト"ランキング			東京50km圏
	局	番組名	番組好感度(%) "Qレイト"
1位	日本テレビ	月曜から夜ふかし	74.9
2位	T B S	マツコの知らない世界	69.7
3位	NHK総合	ブラタモリ	68.2
4位	日本テレビ	世界の果てまでイッテQ！	66.5
5位	T B S	水曜日のダウンタウン	65.2

「コンテンツカルテ」とは

「コンテンツカルテ」は、テレビ番組の視聴者からの評価や、他の配信コンテンツとの評価の比較、定点観測ができる“視聴質”サービスです。調査は年4回（5月、8月、11月、2月）実施しており、8月と2月は配信オリジナルコンテンツも一部調査対象としております。

テレビ番組や配信オリジナルコンテンツを対象に、各コンテンツ視聴者の視聴感および番組認知度、Fレイト（視聴頻度）、Qレイト（好感度）、番組視聴経路、クリエイティブ評価をまとめています。動画コンテンツの質的な評価のチェックや提供の効果検証においてお使いいただけます。

サービスページ：<https://www.videor.co.jp/service/media-data/tvkarte.html>



【調査概要】

調査時期：2026年5月

調査地区：東京50km圏

調査対象者：男女12～69歳の個人

調査パネル：ACR/ex調査

目標標本有効数：2000サンプル

調査対象番組：5時～23時台に放送開始される25分以上のレギュラー番組

※例外として朝・昼の帯ドラマを含む

※スポーツ・スペシャル枠などの単発番組とマンガ、幼児番組は除く

株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : info@videor.co.jp