

愛犬・愛猫の健康のサインを、毛並み・毛づや・手触りから見つめる 「ニュートロ™でわが子の健康実感キャンペーン」を7月1日より実施 ～ 対象製品購入で1,000円分のポイントがその場で当たるチャンスも ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）が展開する、高品質な自然素材^{※1}にこだわったペットフードブランド「ニュートロ™」は、愛犬・愛猫の健康のサインを毛並みや毛づや、手触りから見つめるという視点を提案する取り組みとして「ニュートロ™でわが子の健康実感キャンペーン」を、7月1日より実施します。



ニュートロ™は、1926年の誕生以来、厳選した自然素材^{※1}にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供してきました。大切な家族である愛犬・愛猫のために、日々の食事に気をつけている一方で、言葉が話せないわが子の健康状態を「本当に分かってあげられているのか」と気にされるペットペアレンツ（飼い主）も少なくありません。そこでニュートロ™は、「食べたものが愛犬・愛猫の体をつくる」という考えの下、自然素材^{※1}の恵みを生かした食事を通じて、取り込まれた栄養が健やかな毎日を支え、毛並みや毛づや、手触りなどにも表れると考えています。

本キャンペーンでは、「わが子の調子、見て触れてわかる。」をテーマに、愛犬・愛猫の健やかさに目を向けるきっかけを提案します。ニュートロ™の食事を実際に試していただく機会として LINE キャンペーンを実施するほか、Web ショートムービーなどを通じて、健康的な毛並みや毛づや、手触りに表れる健やかさを、親しみやすく伝えていきます。

^{※1}合成ビタミンなどの添加物を除く全ての原料に化学的合成物を使用しておりません。

LINE キャンペーン：「ニュートロ™でわが子の健康実感キャンペーン」

7月1日から9月30日までの期間中、ニュートロ™対象製品を1会計で税込2,000円以上購入すると、その場で抽選に参加できるLINEキャンペーンを実施します。対象製品を購入後、レシートまたは購入明細をアップロードし、条件を満たすと応募できます。店頭での購入に加え、オンラインショップでの購入明細でも応募可能です。賞品は、コンビニやカフェ、スマートフォン決済サービスなど複数の交換先から選べる「えらべるPay」1,000ポイントで、抽選で2,500名に当たります。

Web CM：ニュートロ™「わが子の調子、見て触れて分かる」

7月1日（水）より配信を開始するWeb CMでは、ニュートロ™が提案する「わが子の調子、見て触れてわかる。」というメッセージを、愛犬・愛猫とペットペアレンツ（飼い主）の温かい触れ合いを通して親しみやすく表現します。散歩中に出会ったワンちゃんたちの輝く毛づや、飼い主になでられて心地よさそうに目を細めるネコちゃんなど、何気ない日常の風景を描いた全4パターンを展開。ふだんの愛おしいふれあいを通じて、愛犬・愛猫からの「健康のサイン」に気づくきっかけを届けます。



- ワンちゃん篇①：<https://youtube.com/shorts/9o3PJonJ1aw>
- ワンちゃん篇②：https://youtube.com/shorts/_x_ICkaCSgM
- ネコちゃん篇①：<https://youtube.com/shorts/8Nm8oMb2Kz0>
- ネコちゃん篇②：<https://youtube.com/shorts/CLd1bE5JKs0>

< 「ニュートロ™でわが子の健康実感キャンペーン」 概要 >

名称： ニュートロ™でわが子の健康実感キャンペーン
実施期間： 2026年7月1日（水）0:00～9月30日（水）23:59
LINE キャンペーン応募期間： 2026年7月1日（水）10:00～2026年9月30日（水）23:59
賞品： えらべる Pay 1,000 ポイント
応募条件： 1 会計でニュートロ™対象製品を税込2,000円以上*2
参加方法： 1. キャンペーンページの「今すぐLINEで応募する」ボタンをクリック
2. LINE上の特設ページにてレシートまたは購入明細をアップロードして購入金額を登録
3. 2,000円分を1口として応募すると、その場で抽選に参加
キャンペーン URL：https://nutro.jp/pages/campaign_2026-brand/

*2 応募にはLINEアカウントが必要です。

*3 対象製品および対象製品および応募条件の詳細はキャンペーンページをご確認ください。

ニュートロ™について

ニュートロ™は、100年にわたり自然素材^aでワンちゃん・ネコちゃんの健康を実現することにこだわり続けてきたナチュラルペットフード^bのブランドです。栄養学と素材への深い知識、そして素材をうまく組み合わせる高いブレンド力で、自然素材^aの力を引き出し、ワンちゃん・ネコちゃんが「おいしい！」と感じる味わいと、体の内側から健康を支える最適な栄養バランス^bを実現しています。

ワンちゃん・ネコちゃんのニーズに合わせて選べる「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、人が食事を楽しむように、ペットにも素材を生かした食事を楽しんでもらえるよう、厳選自然素材^aをたっぷり使った、抜群のおいしさを誇るワンランク上のナチュラルフード^b「ニュートロ™ シュプレモ™」、ワンちゃん・ネコちゃんの本能が求める、高タンパク^cで穀物を使用しない^d「ニュートロ™ ワイルド レシビ™」など、個々のニーズに合わせて豊富なラインアップを展開しています。

これからもワンちゃん・ネコちゃんが健やかな毎日をご過ごせるよう、自然素材^aを生かす食事でサポートしてまいります。ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

^a合成ビタミンなどの添加物を除く全ての原料に化学的合成物を使用しておりません。

^b栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用。

^cドライフードの場合、当社ナチュラル チョイス™ 小型犬 成犬用製品比 25-34%アップ、当社ナチュラル チョイス™ 室内猫用 アダルト チキン製品比約 21%アップ、バラエティによりタンパク質の値は異なります。

^d原材料として穀物不使用。

マース インコーポレイテッドについて

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの2025年の売上高を合算すると、売上高650億ドル超の家族経営の企業で、17万人の従業員（アソシエイト）を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック（菓子）および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて高品質な獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野で画期的なソリューションを提供しています。

マースの詳細は www.mars.com（英語）をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・小野田
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

【お客様お問い合わせ先】

キャンペーンに関する問い合わせ
「ニュートロ™でわが子の健康実感キャンペーン」事務局
公式 LINE ID：@066vjwcb
（土日、祝日を除く 10:00～17:00）
お問い合わせ受付期間：2026年7月1日（水）～10月30日（金）

製品に関するお問合せ

マース ジャパン お客様相談室
TEL：0120-207-006（土日祝日を除く 9:30～16:00）