



**石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」ラゾーナ川崎店**  
**「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン**  
**2 か月ごとに巡るアメリカングルメツアー、7~8月のテーマは「フロリダ」**  
第2弾「フロリダ」メニュー販売期間：2026年7月1日（水）～8月31日（月）  
キャンペーン期間：2026年5月7日（木）～2027年4月30日（金）

独自のレシピで俵型に形成したビーフ100%の石焼きハンバーグとステーキが自慢の「ストーンバーグ」のラゾーナ川崎店では、2026年度の企画として、「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーンを開催、2か月ごと1年を通じて、アメリカの各都市をイメージしたハンバーグコンボとアペタイザー、デザート販売しています。

キャンペーン第2弾となる7月1日（水）から8月31日（月）の期間は、「フロリダ」をテーマに「フロリダ・ダブルミートコンボ」、「トロピカル ココナッツシュリンプ」、「キーライムパイのストーンアイス」をご用意し、お客様をお迎えます。



「ストーンバーグ」といえば、肉のジューシーな旨味と香りが楽しめる、独自のレシピによって焼き上げたビーフ100%のハンバーグが人気。「フロリダ・ダブルミートコンボ」は、オレンジの爽やかな酸味と甘みを活かした特製シトラスソースで楽しむ当店自慢のハンバーグと、ハニージンジャー香るグリルドポークを一皿で味わえるスペシャルコンボメニューです。ハンバーグは石焼きハンバーグ、粗挽きハンブルグ、黒毛和牛ハンバーグの3種類からお選びいただけます。

これに加え、ココナッツ香るサクサク食感の衣をまといせ揚げた「トロピカル ココナッツシュリンプ」をアペタイザーとしてご用意。甘酸っぱいマーレードと粒マスタードを合わせた特製ディップと一緒にどうぞ。

デザートでは、バニラアイスにライムの爽やかな酸味が魅力のキーライムパイをトッピング、冷たい石の器で豪快に練って、お召し上がりいただく「キーライムパイのストーンアイス」を提供します。

ストーンバーグのハンバーグで1年かけて6都市を周遊、アメリカを味わい尽くす食の旅へ、ぜひご参加ください。

## ■「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 第2弾「フロリダ」メニュー 販売概要

販売期間： 2026年7月1日（水）～8月31日（月）

販売商品： ・「フロリダ・ダブルミートコンボ」

石焼きハンバーグ 2,480円／粗挽きハンブルグ 2,980円／黒毛和牛ハンバーグ 3,080円

・「トロピカル ココナッツシュリンプ」 980円

・「キーライムパイのストーンアイス」 880円

※価格はいずれも税込

## ■ ストーンバーグ ラゾーナ川崎店 「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 開催概要

開催期間： 2026年5月7日（木）～2027年4月30日（金）

内 容： 2か月ごと1年を通じ、アメリカの都市をイメージしたハンバーグコンボ、アペタイザー、デザートを販売

開催店舗： 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」ラゾーナ川崎店

神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 4F／TEL 044-201-7565

ホームページ： <https://stoneburg.jp/>

## ■ 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」概要

独自のレシピで俵型に形成し、石盤にのせて焼き上げるビーフ 100%のハンバーグとステーキが自慢のレストラン。このほか、チキングリル、海老フライ、各種アペタイザーやサラダなど、豊富なメニューを取り揃え、学生さんからご家族、ご年配の方まで、幅広いお客様にカジュアルにお楽しみいただいています。

看板メニューは、柔らかく、とろけるようにスーッと食べられてしまう、今までにない食感が魅力の俵型「石焼きハンバーグ」。チャコールで外側に焼き目がいれられたハンバーグを熱した石盤にのせ、お客様の目の前でカット。しっかり焼き上げて召し上がっていただけます。ボリューム感あるハンバーグの見た目のインパクト、肉の焼ける音、ソースの香りが食欲をそそります。表面はカリカリ、中はふわっとしたやわらかい独特な食感と、ジューシーなお肉の旨味を存分にお楽しみいただける自慢の一品です。



## ■ 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」店舗

<ラゾーナ川崎店> 神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 4F／TEL 044-201-7565

公式ホームページ <https://stoneburg.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部

広報：大林 ohbayashi@wdi.co.jp