

2026年6月17日

【キーコーヒー】『18歳。コーヒーを』 “18歳”にコーヒーの飲用調査を実施 約半数が「コーヒーは集中したいときに飲む」と回答

キーコーヒー株式会社（本社：東京都港区、社長：柴田 裕）は、東京都内の高校に通う18歳125名に対し、コーヒーの飲用に関する調査を実施しました。これは、次世代へコーヒーに親しんでもらう文化を醸成するプロジェクト『18歳。コーヒーを』の一環です。

18歳。
コーヒーを



イメージ

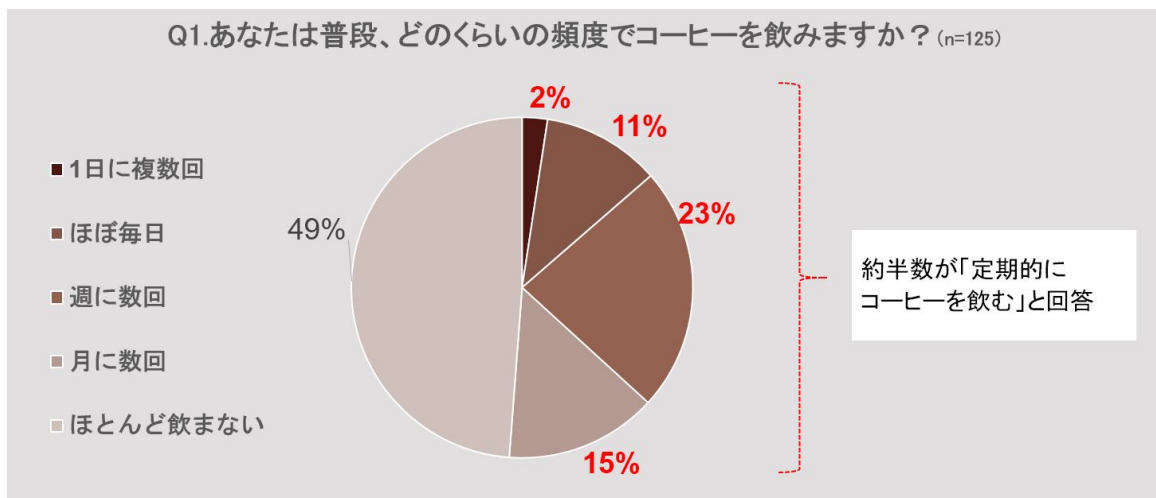
■18歳を対象としたコーヒーの飲用調査について

キーコーヒーでは次世代へコーヒーに親しんでもらう文化を醸成するプロジェクト『18歳。コーヒーを』を推進しています。本アンケートは、その一環として都内の高校に通う18歳を対象に、コーヒー（※1）の飲用状況を調査（※2）したものです。

※1 ブラックコーヒーもしくはブラックコーヒーに砂糖・ミルクを加えたもの。それ以外のアレンジコーヒーやコーヒーを使用したフラッペなどは除く

※2 調査概要…対象：都内の学校に通う高校3年生125人／実施時期：2025年12月～2026年3月／調査手法：オンライン

【コーヒーの飲用頻度】



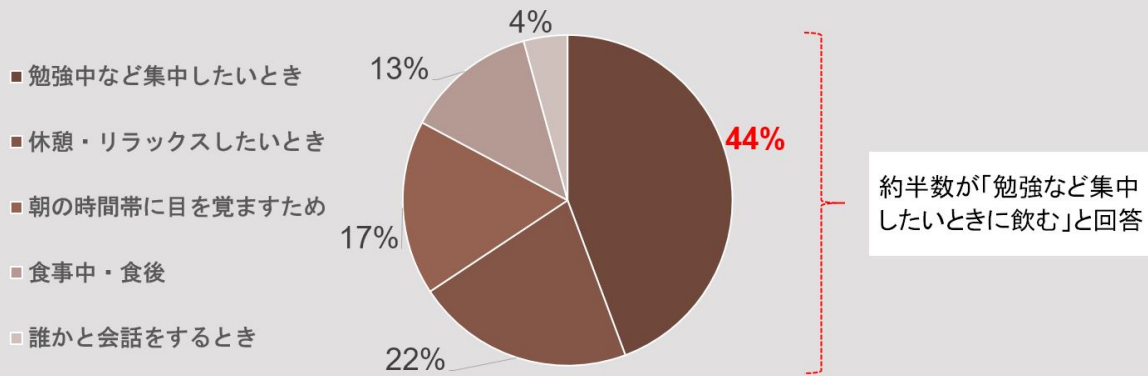
約半数が定期的にコーヒーを飲用すると回答。「18歳」は、コーヒーが少しずつ身近になっていく時期なのかもしれません。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

Q2.Q1で「1日に複数回」「ほぼ毎日」「週に数回」「月に数回」と答えた方にお聞きます。
 どんなときにコーヒーを飲みますか？ 最も多いシーンを教えてください。(n=88)

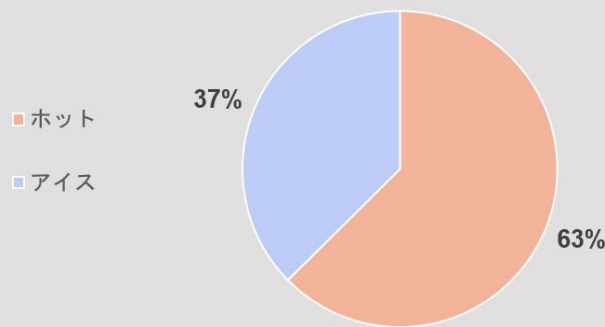


約半数が「勉強など集中したいときに飲む」と回答

「18歳」がコーヒーを飲む最大の理由は「勉強中など集中したいとき」というデータが。勉強のお供にコーヒーを選ぶ姿が浮かびます。

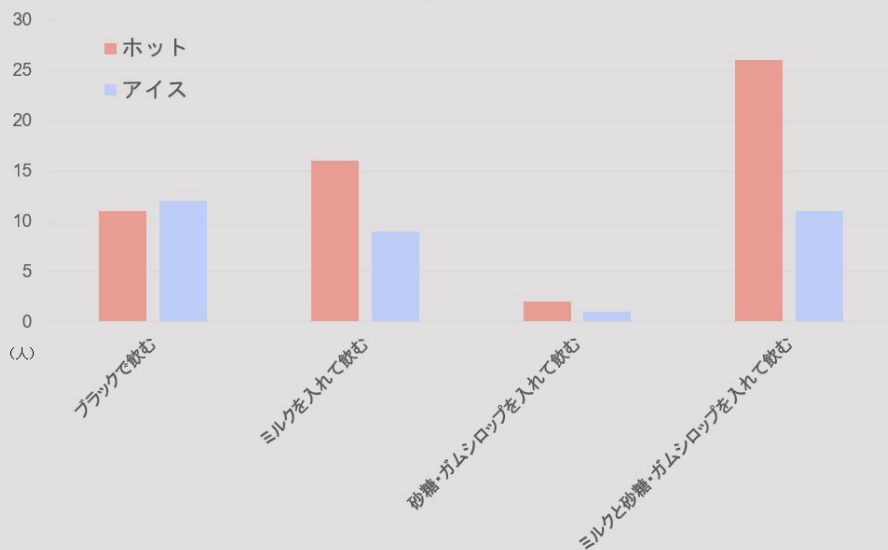
【コーヒーの飲用方法】

Q3.Q1で「1日複数回」「ほぼ毎日」「週に数回」「月に数回」と答えた方にお聞きます。
 ホットコーヒーとアイスコーヒーのどちらが好きですか？(n=88)



近年、「若年層はアイスコーヒーを好む」と言われています。「18歳」もこれから、アイスコーヒーに親しんでいくのでしょうか。

Q4.Q1で「1日複数回」「ほぼ毎日」「週に数回」「月に数回」と答えた方にお聞きます。
 好きなコーヒーの飲み方を教えてください。(n=88)



コーヒーの好きな飲み方についても調査を実施。多くの「18歳」が「ミルクと砂糖・ガムシロップを入れて飲む」と回答。この傾向が年齢を重ねるにつれどのように変化していくかも興味深いポイントです。





【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木
 TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■次世代へコーヒーに親しんでもらう文化を醸成 『18歳。コーヒーを』について

日本では2022年より18歳が成人として定められました。しかしながら、自治体等が主催する成人式は20歳を対象にすることが多く、18歳が成人であることを意識する機会が限られています。そこで、キーコーヒーでは『18歳。コーヒーを』をキャッチフレーズに、若年層に向けてコーヒーの魅力を訴求。社会に対し「18歳=成人」であることを提唱していきます。

■『18歳。コーヒーを』プロジェクトこれまでの取り組み

	<p><u>2025年10月</u></p> <p>広報部門のスタッフが代表取締役社長の柴田とディスカッション。喫茶文化の継承の取り組みとして『18歳。コーヒーを』の企画を提案し、プロジェクトがスタートしました。</p> <p>【詳しくはこちら】</p> <p>https://keycoffee.co.jp/future/detail/24</p>
 	<p><u>2025年12月</u></p> <p>キーコーヒーの若手社員が『18歳。コーヒーを』について話し合い。「若年層と喫茶文化」について意見を交わすとともに、本企画のロゴ案について意見を募りました。</p> <p>■『18歳。コーヒーを』のロゴについて</p> <p>18歳らしい「若々しさ（初々しさ）」と「多感な思い」を、手書き風のフォントとブルーのグラデーションで表現。座談会でヒアリングしたキーコーヒーの若手社員の意見を基にロゴを作成しました。</p> <p>【詳しくはこちら】</p> <p>https://keycoffee.co.jp/future/detail/22</p>
	<p><u>2026年3月</u></p> <p>今年度に東京都港区の高校を卒業する約1,000人の新成人に対し、自社商品であるコーヒー『KEY DOORS+ JET BREW』を寄贈。「成人を迎えたこと」と「高校卒業」を祝福し、コーヒーに親しむきっかけを提供。高校を卒業する新成人へ、「コーヒーと共に大人として新たな一歩を踏み出してほしい」とエールを送りました。</p> <p>【詳しくはこちら】</p> <p>https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news_260109</p>

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp