



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 株式会社ドン・キホーテ  
 2026年6月15日



地域密着・観光・トレンドを融合したハイブリッド型店舗  
**『ドン・キホーテ松本店』**  
 「松本シェーナ」内に2026年6月30日(火)オープン



株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都、代表取締役社長:鈴木康介)は、2026年6月30日(火)、複合商業施設「松本シェーナ」(長野県松本市)内の1・2階に、「ドン・キホーテ松本店」をオープンします。



▲JR松本駅側 南出入口



▲国宝・松本城側 北出入口

松本駅周辺から国宝・松本城へと続くエリアは、中心市街地としての側面と、歴史・文化が息づく観光地としての側面を合わせ持ち、地域住民と観光客が行き交う地域です。松本駅と松本城のおよそ中間地点に位置する松本店は、この優れた立地を最大限に活かし“地域密着”“観光”“トレンド”の3つの要素を融合させたハイブリッド型店舗です。国内外から訪れる多くのお客さまをお迎えし、街全体の賑わい創出と地域経済の活性化に貢献することを目指します。

### ■地域密着・観光・トレンド3つの柱で展開するハイブリッド型店舗

同店の1階フロアは、松本駅側と松本城側の2箇所に入出口があり、双方から入店するお客さまの流れが交差する環境を活かした売り場構成が特長です。駅側には素早く立ち寄れる食品や日用消耗品などのデイリー商品を配置。一方、松本城側には信州土産や地酒などを集約しました。日常のちょっとした買いから観光時のスムーズなお買い物まで、それぞれの目的で訪れるお客さまに最適なお買い物体験を提供します。

#### 【①地域密着】生活必需品から、嗜好品までワンストップで揃う！

食品から日用消耗品、衣料品までワンストップで揃う利便性を提供します。駅を利用するオフィスワーカーや単身者が多いことから即食需要に応え、中信地方のドン・キホーテ店舗で最大規模となる惣菜コーナーを展開。おにぎりは約30種類を取り揃えます。日用消耗品は驚安(きょうやす)商品から高機能商品まで幅広くラインアップ。また、高まる健康志向に対応し、リカバリーウェアコーナーも導入。地域特性に合わせた品揃えで、平日・週末問わずいつでも利用され地域の皆さまに末永く愛される店舗づくりを行います。

#### 【②観光】旅行・インバウンド対応&松本の歴史と文化を感じる空間演出

信州銘菓や地酒、松本モチーフのご当地グッズを扱うお土産コーナーを常設するほか、モバイルバッテリーや約150種類の個包装ヘアケア・入浴剤など旅行に役立つアイテムで快適な旅をサポートします。また、海外でも人気の高いキャラクター商品コーナーを県内最大級となる約300㎡の規模で展開。他のドン・キホーテ店舗では取り扱いの少ないキャラクターも揃え、インバウンド需要に応えます。さらに、外装や店内演出には国宝・松本城や城下町をイメージしたデザイン、風情ある提灯などを採用。松本の歴史・文化を感じられる演出を施すことで、観光客には旅の特別な思い出の場として、地域の皆さまには「松本らしさ」を感じていただけるような空間に仕上げました。



### 【③トレンド】駅前エリアの新たなトレンド発信地へ

同店から 3 km 圏内には高校や大学など約 20 の学校が点在し、松本駅を利用する若年層が多いエリアです。トレンドに敏感な世代に向けて、SNS で話題のお菓子や雑貨、韓国トレンド商品、カラコン、最新の美容関連アイテムを豊富に品揃えします。また、若者を中心に市場が拡大している「古着」に注目し、県内のドン・キホーテ店舗初となる古着コーナーを常設。放課後の遊び場として楽しんでいただけるよう、店内には思わず SNS でシェアしたくなるようなフォトスポットも設置します。お買い物以上のワクワクする体験価値を提供し、駅前エリアの新たなトレンド発信地を目指します。

### ■オープン記念！松本店限定プレゼントキャンペーン

オープンを記念し、majica アプリ会員さまを対象に、国宝・松本城、おやき、信州そばと、ドンペン・ドンコがコラボした松本店限定グッズを先着でプレゼントします。

●3,000 円以上(税込)お買い上げ:先着 3,000 名さまに「オリジナルシール」

※いずれもなくなり次第終了となります



国宝・松本城



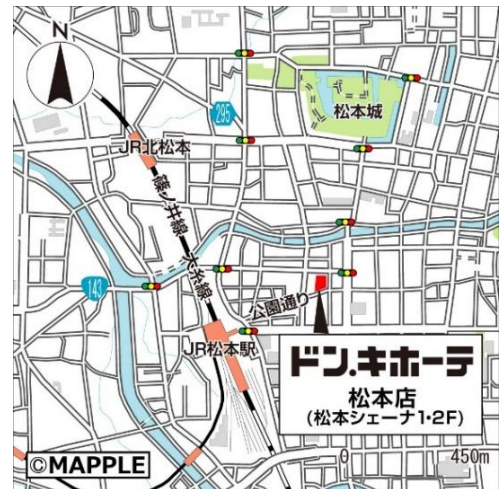
おやき



信州そば

### ■店舗概要

名称:ドン・キホーテ松本店  
 営業時間:9:00~24:00  
 所在地:長野県松本市中央 1-10-30  
 交通:公共交通機関/JR 大系線 松本駅より徒歩約 6 分  
 開店日:2026 年 6 月 30 日(火)10:00  
 売場面積:3,304.4 m<sup>2</sup>  
 建物構成:鉄筋鉄骨コンクリート・鉄骨造地下 1 階付 8 階建て  
 うち営業施設は 1 階一部、2 階全フロア  
 商品構成:食品、日用消耗品、家庭雑貨品、化粧品、カラコン  
 玩具・バラエティ、スマホパーツ、家電製品、他  
 駐車台数:883 台(隔地駐車場)  
 駐輪台数:200 台(隔地駐輪場)



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。