

2015年10月5日

～『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』の世界観を再現～  
「キリン メッツ レッドフォース/ブルーフォース」11月10日(火)新発売

キリンビバレッジ株式会社(社長 佐藤章)は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(社長 ポール・キャンランド)が12月18日(金)に公開する映画『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』と炭酸ブランド「キリン メッツ」がタイアップした「キリン メッツ レッドフォース」「キリン メッツ ブルーフォース」を11月10日(火)より全国で発売します。

「キリン メッツ」ブランドは、続々と新しいフレーバーを展開するカロリーオフラインと、特定保健用食品「キリン メッツ コーラ」、機能性表示食品「キリン メッツ プラス」のラインアップで1-8月の販売数量が対前年比240%と大変好調に推移しています。

今回発売するのは、映画『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』の世界観を再現した商品です。映画に登場する“シス・ダークサイド”※1をイメージした「キリン メッツ レッドフォース」、 “ジェダイ・ライトサイド”※2をイメージした「キリン メッツ ブルーフォース」の2品で展開します。

※1※2 映画の中に登場する対立する組織の名称

これからも「キリン メッツ」は、30~40代男性を中心とする炭酸ユーザーが爽快な刺激とおいしさを心おきなく楽しめるブランドとして、炭酸強めで甘さすっきりのカロリーオフという新しい味覚設計とお客様がワクワクする刺激的な施策で、炭酸市場の新たなポジション獲得を目指します。

●「キリン メッツ レッドフォース」

アルギニン・オルニチンを配合し、強めの炭酸で仕上げ、唐辛子フレーバーを加えました。飲むほどに熱くなる刺激的な味わいです。パッケージは“シス・ダークサイド”のテーマカラーである赤色を使用し、映画に登場する主要キャラクター5種類で展開します。

●「キリン メッツ ブルーフォース」

GABAを配合し、強めの炭酸で仕上げ、青葉フレーバーを加えました。すっきりとした甘さの爽快な味わいです。パッケージは“ジェダイ・ライトサイド”のテーマカラーである青色を使用し、映画に登場する主要キャラクター5種類で展開します。



©TM Lucasfilm Ltd.

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン メッツ レッドフォース」「キリン メッツ ブルーフォース」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年11月10日(火)
4. 容量・容器	480ml・ペットボトル
5. 価格(消費税抜き希望小売価格)	140円

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。