

TONY ROMA'S®

バーベキューレストラン「トニーローマ」
フィリピン観光省・在日フィリピン大使館タイアップによる“食の疑似トラベル”をトニーローマで！
「Coloring Philippines」

開催期間：2025年6月1日（月）～30日（火）

開催店舗：トニーローマ 国内店舗（六本木／三番町／幕張 WBG／イオンモール KYOTO／沖縄美浜）

アメリカ発祥のバーベキュー専門レストラン「トニーローマ」国内5店舗（六本木／三番町／幕張 WBG／イオンモール KYOTO／沖縄美浜）では、「Coloring Philippines」と題し、フィリピンのローカルフードをトニーローマ風にアレンジしたメニューを販売するメニューキャンペーンを、6月1日（月）から30日（火）までの期間、開催します。



Years of Philippines - Japan Friendship
日本・フィリピン友好年
1956 - 2026



当キャンペーンは、6月12日に独立記念日を迎えるフィリピンの観光省、および在日フィリピン大使館のタイアップにより実現しました。フィリピンの現地感あふれるメニューの食体験を通して、フィリピンへの疑似旅行を楽しんでいただこうという想いから企画されたものです。また、今年は日本・フィリピン友好年（国交正常化 70 周年）という節目の年でもあり、本キャンペーンを通じて、両国のさらなる交流促進とフィリピン文化の魅力発信につながることを目指しています。

提供されるのは、いずれもフィリピンの伝統料理、家庭料理をベースに、トニーローマらしいアレンジ、ボリューム感で演出したメニュー各種です。フードにおいては、ニンニクとバターを効かせたシュリンプソテーを数種類のスパイスで甘辛く仕上げたフィリピンの家庭料理で、ライスとの相性抜群「ガーリックバター シュリンプライス」と、メカジキのグリルの上にナンプラーを効かせたスパイシーサルサをトッピングした「グリルド ソードフィッシュ ウィズ サルサ」をご用意しました。また、ドリンクでは、マンゴーの風味をメインに、ミントとライムでさっぱり飲みやすく仕上げたノンアルコールカクテル「マンゴー・ヒート」を提供します。

どのメニューからも、フィリピンとトニーローマ、ふたつの非日常感ある「らしさ」を感じていただけるはず。トニーローマ発、フィリピンへの海外旅行の疑似体験をお楽しみ下さい。

■「トニーローマ」フィリピン観光省・在日フィリピン大使館タイアップメニューキャンペーン 開催概要

キャンペーン名：「Coloring Philippines」

期 間：2026年6月1日（月）～30日（火）

内 容：◇ フィリピンのローカルフードをアレンジしたコラボメニュー（フード2種、ドリンク1種）を販売

- ・「ガーリックバター シュリンプライス」2,800円
- ・「グリルド ソードフィッシュ ウィズ サルサ」2,700円
- ・「マンゴーヒート」980円

※価格はいずれも税込

開催店舗：トニーローマ 国内各店

六本木店／三番町店／幕張 WBG 店／イオンモール KYOTO 店／沖縄美浜店

■トニーローマ 店舗一覧 <https://www.tonyromas.jp/>

・六本木店

東京都港区六本木 5-4-20

TEL 03-3408-2748

・三番町店

東京都千代田区三番町 6-4 ラ・メール三番町 1階

TEL 03-3222-3440

・幕張 WBG 店

千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブダイニング 3階

TEL 043-299-3781

・イオンモール KYOTO 店

京都府京都市南区西九条鳥居口町 1番地 イオンモール KYOTO 1階

TEL 075-692-2714

・沖縄美浜店

沖縄県中頭郡北谷町字美浜 8-7

TEL 098-982-7800



六本木店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)