



公式サイト「QVC.jp」およびアプリのオンデマンド動画（VOD）へ4か国語 AI 字幕機能を導入

－これまでの聴覚への視聴サポートを基盤に、訪日・在留外国人の増加に伴う
「言語の壁」を取り除くバリアフリー環境を整備－

映像を通じてショッピングの喜びをお届けする株式会社 QVC ジャパン（千葉県千葉市、代表取締役最高経営責任者（CEO）ロイック・レトレ、以下「QVC」）は、2026 年 7 月 28 日より、[QVC 公式サイト「QVC.jp」](https://www.qvc.jp) および[公式スマートフォンアプリ](#)上の番組・商品紹介オンデマンド動画（VOD）へ、視聴者自身が日本語、英語、中国語、韓国語の4か国語から字幕を自由に切り替えられる新機能を実装いたします。

本機能は、2022 年の 4K 放送への AI 字幕導入、2023 年の 24 時間化に続き、かねてよりロードマップとして掲げていた「AI 字幕の多言語化」を自社の WEB・アプリ上のプラットフォームにて実現するものです。聴覚に障がいのある方へのサポートだけでなく、近年急増する訪日外国人や在留外国人など、日本語を母国語としないお客さまに対しても「言葉の壁」を取り除く情報バリアフリーな環境を整備いたします。



QVC 公式サイト「QVC.jp」および公式スマートフォンアプリでの4か国語字幕の表示・動的切り替えイメージ

※画像はイメージです。実際の画面デザインや仕様は変更となる場合があります。

■ 実装開始の背景および目的

QVC は 2022 年 12 月に、株式会社ユニゾンシステムズとの共同開発により、4K 放送へ AI 自動字幕付与システムを導入し、2023 年 12 月にはテレビ放送での 24 時間運用化を実現いたしました。この度、テレビ生放送における字幕運用の次のステップとして、同社との連携により、以前より計画していた「AI 字幕の多言語化」をデジタル領域にて展開いたします。

これまでの聴覚に障がいのある方への視聴サポートを基盤としつつ、今回はその対応範囲をグローバルな視点へと拡張いたしました。日本国内における訪日外国人や在留外国人の増加といった社会変化に合わせ、特にニーズの高い言語（英語・中国語・韓国語）をカバーいたします。日本語を母国語としないお客さまに対しても、QVC が誇る商品にまつわるストーリーや楽しさを余すことなく届け、誰もが心地よくショッピングを楽しめるインクルーシブな環境づくりを目指します。

本取り組みは、多様性を公正に受け入れる DE&I を促進し、国際社会共通の目標である SDGs（持続可能な開発目標）のゴール「10.人や国の不平等をなくそう」への貢献を目指す、QVC の CR（コーポレート・レスポンシビリティ）活動の一環として位置づけています。



■ 新機能の概要

項目	詳細仕様
実装対象プラットフォーム	QVC 公式サイト「QVC.jp」 および 公式スマートフォンアプリ (iPhone/Android) の双方
対象コンテンツ	過去の放送を視聴できる「番組 VOD」、および商品詳細ページ等に掲載される「商品ダイジェスト VOD」のすべて（※ライブ配信は対象外）
機能仕様（多言語動的切り替え）	動画の再生中、お客さま自身の選択により、日本語・英語・中国語・韓国語の 4 か国語の字幕をその場で自由に切り替えて表示することが可能



QVC 公式サイト「QVC.jp」上（左）、公式スマートフォンアプリ上（右）での字幕表示・設定画面イメージ
※画像はイメージです。実際の画面デザインや仕様は変更となる場合があります。

■ 今後の展望

QVC は、AI 技術をお客さまへの優しさやバリアフリーのために利活用し、より快適な視聴環境を今後も提供してまいります。また、WEB やアプリをご活用いただく多様なお客さまとの「繋がり」をより豊かにするため、引き続き AI 音声認識および翻訳精度の向上へ向けてシステム改善を継続いたします。

誰もが自分らしくいられる公正な社会の実現を目指し、多様性を受け入れた環境をお客さま、さらには地域社会へと広げる取り組みをこれからも推進してまいります。QVC は今後も、テレビ放送とデジタルのマルチプラットフォーム両軸において、多様なお客さまに寄り添った心地よいショッピング体験の価値を提案してまいります。

■ CR（コーポレート・レスポンシビリティ）について

QVC では、企業が当事者意識を持って「より良い世界」を作るために行動することを「CR（コーポレート・レスポンシビリティ）」と呼んでいます。QVC は未来を彩るサステナブルなショッピングの実現に向けて、Planet（地球）、People（人）、Product（商品）の 3 つの“P”の領域でそれぞれ行動計画を策定し、社会貢献活動に取り組んでいます。
※QVC の CR 活動：<https://corporate.qvc.jp/corporate-responsibility/>

■ QVC ジャパンについて

株式会社 QVC ジャパンは、映像を通じてショッピングの喜びをお届けする、マルチプラットフォーム通販企業です。ネット通販のように便利で、ウィンドウショッピングのように楽しいショッピング体験を、テレビ、パソコン、スマートフォン、タブレットなどお好きなデバイスでお好きな時間に、24 時間 365 日お楽しみいただけます。ショッピングを愛してやまないお客さまに向けて、アパレル、美容品、家電、ジュエリーをはじめとした幅広い商品ラインナップを、商品の開発秘話やストーリーとともにご紹介。QVC は、BS・CS 放送のほか、QVC 公式 EC サイト (<https://qvc.jp>) でもご覧いただけます。また、各種 SNS ([Instagram](#)・[X](#)・[LINE](#)・[Facebook](#)・[YouTube](#)) では商品や放送についての最新情報を発信しています。株式会社 QVC ジャパンについての情報はこちら (<https://corporate.qvc.jp/>) よりご確認ください。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社 QVC ジャパン PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）
担当：小北・北川・山口 E-mail：qvc-pr@prap.co.jp