

# 日経トレンドィ「2026年上半期ヒット大賞」アパレル部門を受賞！

## 『みんなのスーツ』累計販売着数6万着を突破

### ～“S・M・Lサイズ展開”で紳士服市場に「大逆転」を起こした『みんなのスーツ』が選出～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）が展開する「洋服の青山」および「スーツスクエア」の全世代向け新シリーズ『みんなのスーツ』が、株式会社日経BP発行のトレンド情報誌『日経トレンドィ』（2026年6月号）において「2026年上半期ヒット大賞（アパレル部門）」を受賞いたしましたのでお知らせいたします。



#### ■ 受賞の背景：紳士服市場における「大逆転」

「上半期ヒット大賞」は、売れ行き・新規性・影響力という3つの基準に基づき、その年を象徴するヒット商品を選定するものです。2026年上半期、『みんなのスーツ』はビジネスとカジュアルをシームレスにつなぐ新しいスタイルを提案。2026年3月末までに累計販売着数4万7,000着を記録すると、その後も勢いは加速し累計販売数6万着を突破いたしました。市場に新たな需要を掘り起こした点が「大逆転」として高く評価されました。

#### ■ 『みんなのスーツ』3つの特長

「すべての人に、似合うスーツを。」をコンセプトに、これまでにない新たな企画となっています。

##### ① カジュアル同様のサイズ表記を採用

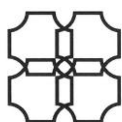
カジュアル衣料同様の「S・M・L」表記を採用。スーツ特有の複雑なサイズ表記をわかりやすくしました。

##### ② 高品質と圧倒的なコストパフォーマンス

長年培ったテーラードの知見を活かした立体縫製により、美しいシルエットと快適な着心地を両立。税込12,980円という圧倒的なコストパフォーマンスを実現させました。

##### ③ シーンを選ばない汎用性

きちんと見えするデザインでありながら、ビジネスから冠婚葬祭、カジュアルなシーンまで幅広く対応し、一着で多様なライフスタイルに寄り添います。



SUIT SQUARE

#### 《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 高橋、濱野

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F

TEL:03 (5846) 5656 MAIL: [pr@aoyama-syouji.co.jp](mailto:pr@aoyama-syouji.co.jp)

## 【商品概要】

商 品	みんなのスーツ
サ イ ズ	メンズスタイル：SS～3L、WideS～Wide3L（全 11 サイズ） レディーススタイル：SS～3L（全 6 サイズ）
販売価格	メンズスタイル：税込 12,980 円 レディーススタイル：ジャケット税込 7,590 円、パンツ税込 5,390 円
販売店舗	洋服の青山全店、スーツスクエア全店、公式オンラインストア
特設サイト	： <a href="https://www.y-aoyama.jp/ec/shop/c/pg/1minna-no-series/">https://www.y-aoyama.jp/ec/shop/c/pg/1minna-no-series/</a>
※記載の情報はリリース発表時現在のものです。	

## ■ 大好評につき「夏モデル」が新登場

「ジャケット必須のシーンでも涼しく過ごしたい」というお客様の声に応え、新たに「夏モデル」の展開を開始いたしました。



メンズスタイル：オールシーズンモデルの吸汗速乾機能はそのままに、背裏・袖裏を省いた軽量設計を採用。立体的なフォルムできちんと感を演出しつつ、カーディガンのような軽い着心地を実現しました。

レディーススタイル：接触冷感、吸汗速乾、UV カットを搭載した高機能素材を採用。日差しや汗による不快感を抑え、夏のビジネスシーンをスマートにサポートします。

今後も「すべての人に、似合うスーツを。」というコンセプトのもと、お客様のニーズに寄り添い、誰もが自分らしく安心して着用できる一着を提案してまいります。