

2026年9月期 第2四半期連結決算

売上高 136 億円（前年比+8.0%） 営業利益 7.4 億円（+8.4%）

株式会社 NEXYZ.Group（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 グループ代表：近藤太香巳、証券コード：4346）は、2026年9月期第2四半期連結決算を発表しました。

設備更新需要の拡大を背景に、主力事業が好調に推移し、増収増益を達成しました。売上高は13,615百万円（前年同期比8.0%増）、営業利益は739百万円（同8.4%増）となりました。

また、有価証券売却益の影響により、中間純利益は737百万円（前年同期比685.8%増）となりました。

[2026年9月期第2四半期決算短信（連結）](#)

[2026年9月期第2四半期決算説明資料・動画](#)

2026年9月期 第2四半期 連結業績サマリー

NEXYZ.Group

売上・営業利益ともに通期予想に対して順調に進捗。中間純利益は有価証券売却益の寄与もあり、通期予想950百万円に対して737百万円（77.6%）を上期で達成。

（表1）連結業績サマリー

（単位：百万円）	2025年9月期 第2四半期	2026年9月期 第2四半期	前年同期比 増減率（単位：%）	2026年9月期 通期業績予想
売上高	12,612	13,615	+8.0	33,000
営業利益	681	739	+8.4	2,000
経常利益	667	500	△25.0	1,900
親会社に帰属する中間純利益	93	737	+685.8	950
1株当たり当期純利益	-	-	-	73.03

1. エンベデッド・ファイナンス事業

設備導入支援「ネクシーズ ZERO」を中心とする本事業は、引き続き堅調に推移しました。

LED 照明・空調・キュービクルといった注力商材において、法規制や更新需要の高まりを背景に案件数が増加し、金融機関との連携強化による紹介案件の拡大も寄与しました。

その結果、売上高は 11,100 百万円（前年同期比 10.7%増）、セグメント利益は 649 百万円（同 10.1%増）となりました。

また、提携金融機関は 158 社まで拡大し、営業基盤の強化が進んでいます。

2. メディア・プロモーション事業

メディア・プロモーション事業においては、電子雑誌の自治体タイアップ案件の減少など季節的要因により売上は減少したものの、「アクセルジャパン」が好調に推移し、利益は増加しました。

これらの結果、売上高は 2,469 百万円（前年同期比 4.6%減）、セグメント利益は 545 百万円（同 3.8%増）となりました。

また、「アクセルジャパン」では、SBI 証券の CM 動画制作案件を受託し、4 月 20 日より福岡・新潟・岩手・宮城・静岡の 16 局でテレビ CM の放映を開始しました。

3. 2026 年 5 月 30 日 神戸投資勉強会【in 東京】登壇について

また、2026 年 5 月 30 日開催の「神戸投資勉強会【in 東京】IR セミナー」に登壇予定です。

本日公表した第 2 四半期決算の内容に加え、当社の成長戦略や今後の展望についてご説明します。

セミナー概要

開催日	2026 年 5 月 30 日（土）
形式	オンライン
時間	開始 14：15／終了 16：15（当社は 14：15 から 14：45 の登壇予定です）
参加費	無料
事前参加予約	https://peatix.com/event/4877144/view

引き続き、株主ならびに投資家の皆様のご期待を超えられるよう、より一層業容の拡大に努めてまいります。今後もさらなる成長に挑戦し続ける NEXYZ.Group に、ぜひご期待ください。

プレスリリースに関するお問合せ

株式会社 NEXYZ.Group

グループ広報・IR

TEL：03-6415-1178 FAX：03-5459-4435 E-mail：pr_ir@nexyzgroup.jp