

年末年始のカートリッジ交換を訴求 「そろそろ替えドキ?! ワクワドキドキ!!」キャンペーン 10月1日より全国のスーパー、家電量販店等で実施

三菱レイヨン株式会社(本社:東京都千代田区、社長:越智仁)のグループ会社である、浄水器、医療用 水処理装置の販売を行う三菱レイヨン・クリンスイ株式会社(本社:東京都中央区、社長:池田宏樹 以下、 当社)では、年末年始の家庭における浄水器カートリッジの交換を喚起するため、クリンスイ^{※1}指定商品 を対象とした「そろそろ替えドキ?! ワクワドキドキ!!」キャンペーンを2015年10月から2016年1月末まで 実施します。

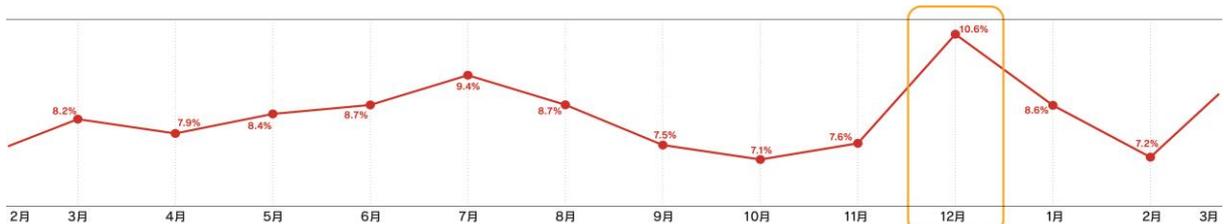
本キャンペーンでは、対象商品購入者の中から抽選で330名 に、ネット専用Visaプリペイドカード「V-プリカ」を総額150万円分 プレゼントいたします。商品についてのシリアルナンバーを使ってス マートフォンやパソコンから応募する「その場で当たる」キャンペー ンで、お客様のカートリッジ交換への意識を喚起する狙いです。



「そろそろ替えドキ?! ワクワドキドキ!!」キャンペーンPOP

浄水器カートリッジ交換のタイミングについて、当社が実施した意識調査^{※2}では、51.5%の人がカートリ ッジ交換のタイミングを逃していることが明らかとなり、そのうち「使用期限よりやや長めに交換している」人は 18.9%、「使用期限よりかなり長めに交換している」人は7.4%、「交換していない」人は7.9%となってい ます。また「新年を気持ちよく迎えたい」というお客様の気持ちの表れか、浄水器カートリッジの購入は大掃除 時期である12月に最も多くなっています。(下図参照^{※3})

<カートリッジの年間平均購入割合>



主要小売店POSデータ調べ (1年間の総購入量を100%として月毎に計算)

こうした傾向を踏まえ、当社では「3ヶ月ごとのカートリッジ交換」を徹底していただくために、年末の大 掃除時期に合わせて今回のキャンペーンを展開することといたしました。交換時期を過ぎたカートリッジを 使用し続けると、浄水能力が徐々に低下するため、適切な時期のカートリッジ交換は非常に重要です。

キャンペーン用POPでは、雑菌や赤サビも高度除去できるクリンスイのカートリッジの性能をうたうととも に、カートリッジの交換時期が3ヶ月であることもアピールしています。当社では今回のキャンペーンを通じ てお客様に適切なカートリッジ交換時期をお伝えし、より美味しく安心なお水をお使いいただけるよう訴求 して参ります。

^{※1} 「Cleansui」及び「クリンスイ」は、三菱レイヨン株式会社の登録商標です。

^{※2} 20~69歳の男女を対象に、2015年6月29・30日実施した公募型インターネットリサーチ調査(サンプル数1030)

^{※3} 主要小売店POSデータ調べ

