

「プレミアムローストアイスコーヒー」新 TVCM

岡田准一さんが、サラリーマン役で登場！

暑さに負けない、キレキレで華麗なステップ[®]を披露する姿に注目！

5月12日（火）から放映開始

「プレミアムローストアイスコーヒー」はマクドナルド全店舗で S サイズ 140 円～販売中！

プレミアムローストアイスコーヒーの豆知識を今年も大公開！

同じコーヒーでも、アイスとホットでは一番よく飲まれる時間が異なる！アイスはお昼に人気！？

マクドナルドのコーヒーならではの開発のこだわりが！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、コーヒー豆選びからこだわった、深いコクでありながら、すっきりとしたキレのある後味が楽しめる「プレミアムローストアイスコーヒー」を全国のマクドナルドにてご提供しています。そんな「プレミアムローストアイスコーヒー」の新 TVCM「アイスのコーヒーのみにいこ！」篇（30 秒）を 5 月 12 日（火）から全国で放映開始いたします。

マクドナルドでは、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé[®]（マックカフェ[®]）”にて、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお楽しみいただけるよう進化を続けております。マクドナルドは豆の品質にこだわった本格派コーヒーを気軽にお楽しみいただきたいとの想いから 2008 年“プレミアムローストコーヒー”の販売を開始いたしました。リラックスしたいときやリフレッシュしたいとき、またお食事と一緒に、どんなシーンでも季節を問わず気軽にお楽しみいただける大人気の主力商品で、お客様の嗜好が変化していく中、よりおいしいコーヒーをご提供できるように、リニューアルを重ねてまいりました。「プレミアムローストアイスコーヒー」のこだわりとして、①1 滴ずつ丁寧に淹れる“じっくりドリップ”を採用し、②“蒸らし”の工程によって豆本来の味わいとすっきりとした後味を引き出し、③“急冷”により一気に冷やすことで、“ゴクゴク”と飲めるキレのあるおいしさに仕上げています。

2025 年 11 月以降、プレミアムローストアイスコーヒーをはじめとする冷たいドリンクはリサイクル PET 製の、ストローなしで飲めるフタ「ストローレスリッド」を使用したカップでご提供しています。2024 年にプレミアムローストアイスコーヒーをリニューアルした際には、ビッグマック[®]との相性の良さも決め手の一つとなりました。お食事にもよく合う味わいに加え、ゴクゴク飲みやすいストローレスリッド仕様となったプレミアムローストアイスコーヒーを、ぜひ様々なシーンでお楽しみください。

そして、マクドナルドのコーヒーアンバサダーである岡田准一さんが出演する「プレミアムローストアイスコーヒー」の新 TVCM を、5 月 12 日（火）より放映いたします。うだるような暑さの中、後輩と外出中の岡田さんは『TOKIO』の替え歌の「♪のみにいこー」というフレーズに合わせてキレのあるダンスを披露しながらマクドナルドへ向かい、「プレミアムローストアイスコーヒー」を楽しみます。暑さにも負けない横スライドステップでマクドナルドに入店していく岡田さんにぜひご注目ください。また、X キャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース 3 ページ目以降を参照）

また新 TVCM 公開を記念し、プレミアムローストアイスコーヒーの豆知識を今年も公開します。同じ“コーヒー”でも、アイスとホットでは一番よく出る時間が異なるという事実を公開し、開発のこだわりを紹介しています。（詳細は本リリース 2 ページ目を参照）

引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。




※デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります



◆商品概要 ※価格はすべて税込み表示です。

商品名	サイズ	店頭価格※1	販売日	販売時間
プレミアムローストアイスコーヒー	S	140 円～	販売中	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
	M	180 円～		
	L	250 円～		

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー®サービス内をご確認ください。



プレミアムローストアイスコーヒー

深いコクがありつつも、後味がすっきりとした、キレのあるおいしさに仕上げました。アイスコーヒー用に厳選した数種類の豆を、それぞれの豆の良さを引き出せるように丁寧に焙煎し、じっくりと蒸らしてドリップしています。じっくりドリップ後すぐに急冷することで、後味にキレがうまれています。深いコクとキレは、コーヒーだけで飲んでも満足感を感じることができ、バーガーとの相性も抜群です。

※画像はイメージです

※お客様に提供しているコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働を提供するレインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園が栽培するコーヒー豆を100%使用しています。
レインフォレスト・アライアンス認証について詳しくはこちら：www.rainforest-alliance.org/ja

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL：https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆「プレミアムローストアイスコーヒー」豆知識

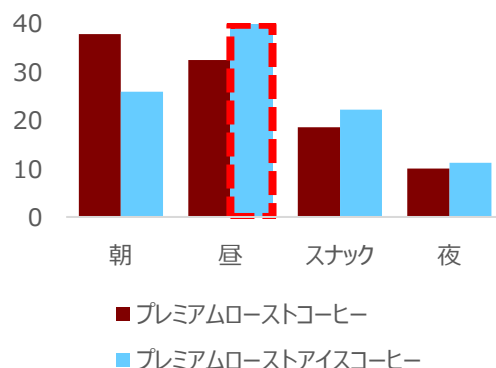
アイスが一番飲まれているのはお昼時！

ホット（プレミアムローストコーヒー）とアイス（プレミアムローストアイスコーヒー）では一番飲まれている時間帯が異なります。ホットは朝の時間帯で、アイスはお昼の時間帯が一番多くなっています。2年前の2024年にプレミアムローストアイスコーヒーがリニューアルしましたが、実は、決め手となったポイントが「ビッグマックとの相性」！アイスコーヒー単体でもおいしく、さらにビッグマックと一緒に飲んだときお互いの味を邪魔せず際立たせているかどうかという視点で試飲評価を実施、プロジェクトメンバーで議論の上決定しました。実際にお昼の時間帯に一番飲まれているのも、食事に合わせて開発したというマクドナルドならではのこだわりポイントが反映された結果になっています。

ビッグマックはひるまック®対象商品となっており、セットドリンクでアイスコーヒーもお選びいただけます。+50円でLサイズに変更も可能です。ぜひ、ビッグマックとアイスコーヒーの組み合わせをお楽しみいただければと存じます。



時間帯別 販売数構成比 (%)



※朝(6-10時)/昼(10-14時)/スナック(14-18時)/夜(18-24時)

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : 「アイスのコーヒーのみにいこ！」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 : 2026 年 5 月 12 日 (火)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : 「うわっ暑っ」「ここ砂漠っすか？」と、猛暑の中で言葉を交わす、上司である岡田さんとその後輩。そこへ軽快な BGM が流れ出すと同時に、岡田さんがキレのあるダンスを披露しながらマクドナルドへ向かいます。店内でプレミアムローストアイスコーヒーを飲み、「ここ、オアシスかよ」とつぶやきます。続くシーンでは、再び熱い屋外にいる 2 人が、今度は揃って BGM に合わせたダンスを披露しながら店内へ。「店内パラダイス〜♪」というフレーズに重なるように、開放感あふれる表情を見せる岡田さん。最後は「ああ、生き返る〜」という一言で締めくくられます。



岡田さん「うわっ暑っ」
後輩「ここ砂漠っすか？」



♪のみにいこー
アイスのコーヒー



♪のみにいこー
マックでコーヒー



♪のみにいこ！



♪のみにいこ！



♪のみにいこー



♪のみにいこー

岡田さん「ああ〜」

♪店内パラダイス〜



NA
キンキンのマックのアイスコーヒー



岡田さん「ああ〜」
♪外は暑すぎるー



岡田さん「ああ、生き返る〜」
アツアツアイコ〜♪

NA
お得なクーポンも！



岡田さん「ここ、オアシスかよ！」



後輩「やばい暑さっすね」

◆撮影エピソード

◇朝一番の撮影から力の入ったスマイルを見せる岡田さん

「マクド」のコーヒーはおいしい」と若い頃からファンであることを公言し続け、「プレミアムローストコーヒー」のCMにも出演している岡田准一さんが、昨年に続き「プレミアムローストアイスコーヒー」のCMに出演。今作では、くじけてしまいそうなほど暑い夏の日差しを浴びながらも、キリッと気持ちを切り替えて「プレミアムローストアイスコーヒー」が待つマクドナルドを目指します。岡田さんは、朝一番の撮影からガッチリと力の入った“オカダ・スマイル”を披露し、「強いのですね～（笑）！」と監督を驚かせるひと幕も。「CMはインパクトが大事ですから！」とさらに目ヂカラを強めた岡田さんは、次のテイクで見事にOKを獲得していました。



◇「TOKIO」のリズムに乗って横スライドのダンスステップを披露

後輩と外回りの仕事に出ていた岡田さんがマクドナルドまで移動する方法は、まさかの“ダンス”。昨年は「ツッパリ High School Rock'n Roll」をアレンジした曲に合わせてエレベーターや通勤時間帯の歩道でキレッキレのダンスを披露し話題をさらいましたが、今回は昭和の名曲「TOKIO」のリズムに乗って踊りながら、素早く横にスライドするステップでマクドナルドを目指します。撮影現場の準備が整い岡田さんが1回目のリハーサルから完璧なダンスを披露すると、周囲は「すごい！」と大きく盛り上がりましたが、岡田さんは「横スライドは久しぶりだから、足が引っかからないか心配でした（笑）」と照れくさそうな笑顔を見せていました。



◇「ダンスはパッション！」情熱的な踊りで夏の暑さを表現

「♪のみにいこー」「♪マックでコーヒーのみにいこー」と現場で流れるポップな音楽を聴きながら、キレのいいダンスで順調に撮影を進めていく岡田さん。カメラのセットチェンジなどわずかな空き時間を利用して振り付けやステップの確認を行うなど、常に真剣な表情で取り組んでいましたが、上手に踊るコツを尋ねられると「14歳から踊ってますからね、身体に沁み込んでますよ。踊りはパッション（笑）！」とジョークをまじえながら話す場面も。屋外でのダンスシーンがラスト1カットになると岡田さんはさらに気合いを入れ、これまで以上に情熱的な踊りで夏の暑さを表現していました。



◇店舗の中でもパワフルなダンスで現場を盛り上げる岡田さん

燃えるような太陽の下で横スライドのダンスを踊り続け、ようやくたどり着いた（という設定の）マクドナルド店舗でもダンスシーンの撮影をスタートした岡田さん。基本的な振り付けは屋外と同じように横スライドのステップで移動しながらのダンスではあるものの、客席のテーブルをよけるなど広い屋外での踊りとは勝手が異なり、さらにカウンターで受け取った「プレミアムローストアイスコーヒー」のカップを右手に持つなど難度はかなりアップしていましたが、岡田さんは空調が効いた“パラダイス”のような店内でも完璧なダンスで撮影現場を盛り上げていました。



◇キンキンに冷えたアイスコーヒーで“生き返る”表情をアピール

マクドナルド店舗の客席で「プレミアムローストアイスコーヒー」を飲むシーンの撮影では、「キンキンに冷えたアイスコーヒーをググッと飲んで“生き返る”ような表情を！」とオーダーを受け、生命がみなぎるようなパワー感たっぷりのリアクションで要望に応えた岡田さんですが、監督から「もう少し抑え気味でお願いします」と声をかけられると、「ちょっとゴキゲンすぎたかな？」と思わず苦笑い。「全力で爽やかにします（笑）」と周囲の笑いを誘いながら臨んだ次のテイクでは、ストーリーにフィットする絶妙な笑顔を披露し、監督も「素晴らしい！」と大絶賛していました。



◆出演者インタビュー

——「プレミアムローストアイスコーヒー」の新CMに出演した感想をお聞かせください。

岡田さん 「昨年に引き続き、呼んでいただけて嬉しいです！ マックのコーヒー、おいしいこと知っていますか？ めちゃくちゃおいしいですよ。本当に嬉しいです」

——新CMではダンスも披露されましたが、踊るシーンの撮影は大変でしたか？

岡田さん 「久しぶりにあの“横スライドステップ”を出しちゃったんで、ちょっと（足が）引っかからないかなって心配だったんですけど、まだいけました。まだ横スライドのステップ踏めました（笑）」

——あのダンスを真似して踊りたい方に向けてコツを教えてくださいませんか？

岡田さん 「本当暑い夏にやってほしいですね。『暑いな、行こうぜ！』って気持ちで。踊りはやっぱり“衝動”なので、形とかではないんですよ。だからもう気にしないでください。形とかうまくやろうなんて思わないで。『暑いな』、これが正解だと思います。ぜひやってもらいたいですね。踊りはパッション（笑）」

——岡田さんは近年の暑すぎる夏をどのように乗り切っていますか？ 何か秘訣があれば教えてください。

岡田さん 「乗り切っているというか…耐え切っただけみたいな感じですけど。ただただ耐えるっていう感じになっちゃってるくらい暑いですよ。ボクはアイスコーヒーも好きなんですけど、実は夏のホットコーヒーも好きで、マックで買ってくだいたいホットで頼んじゃったりします。ちよびちよび飲みたくって。そういうことで乗り切ったりとかしますね」

——最近、岡田さんが「生き返った」、「これに救われた」ということがありましたら教えてください。

岡田さん 「暑い現場で、着物とか甲冑とか着て撮影をすることもあるので、最近は熱中症対策で簡易的な水風呂に氷を入れて『危ないと感じたら入ってください』みたいなこともあるんですよ。ずっと動いていて、熱が下がらなくなってきた時に、汗をかかなくなってきたりすると入って、これで何回も救われているんです」

——暑い夏だからこそ行えるような楽しみ方を教えてください。

岡田さん 「おうちでかき氷。これやっぱり贅沢ですね。水を入れて固めてガリガリガリって、かき氷を食べる。シロップはいろいろ試したりする。夏の楽しみですかね。梅とか、自分でシロップを作ったりとかそういうのは好きです。梅を収穫して梅シロップ作ったり。実はひそかにやっていて食べたりしていますね。ただ、やっぱりいちばんは…マックで涼んだ方がいいですね（笑）」

——新CMをご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

岡田さん 「暑すぎる夏、皆さんどうしていますか？ パラダイス！ マックのアイスコーヒー！ マックの店内はパラダイスです！ 全国のマクドナルドのお店で『プレミアムローストアイスコーヒー』、ぜひお楽しみください」

◆X キャンペーン

①リプライで当たる！「#マックのアイスコーヒーのみにいこ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年5月13日（水）8:00～23:59
2026年5月14日（木）8:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのアイスコーヒーのみにいこ」のハッシュタグが付いたポストに「#マックのアイスコーヒーのみにいこ」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



②リプライで当たる！「#月曜はマックのアイスコーヒーのみにいこ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年5月18日（月）10:30～23:59
2026年5月25日（月）8:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#月曜はマックのアイスコーヒーのみにいこ」のハッシュタグが付いたポストに「#月曜はマックのアイスコーヒーのみにいこ」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆本キャンペーン詳細

各 X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/>

※本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV 番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編とメイキングのスチール画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>