

売上につながる事例活用と「許諾管理」の新常識を解説

プラップノード、スイセイと共催でオンラインセミナーを5月26日より開催

プラップノード株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：渡辺幸光）は、株式会社スイセイ（本社：東京都品川区、代表取締役：松村幸弥）と共催で、オンラインセミナー「事例マーケティングのすべてを教えます！ "売上が伸びる"事例×許諾管理の新常識」を2026年5月26日(火)より実施いたします。

事例マーケティングのすべてを教えます！

“売上が伸びる”事例マーケティング
×
許諾管理の新常識

LOGO LABO
プラップノード株式会社
新事業開発本部
中島 宇喬

事例のプロ
株式会社スイセイ
パートナーセールス担当
佐伯 進志

2026.5.26 火 11:00 ~ 12:00 | ONLINE | 27日&28日録画配信あり

本セミナーでは、事例コンテンツを売上につなげる活用方法と、顧客ロゴ・導入事例の許諾管理を効率化する方法を解説します。

当日は、株式会社スイセイが事例コンテンツの設計・営業活用のポイントを紹介し、プラップノード株式会社がブランド許諾管理 SaaS「LOGO LABO」による許諾管理の仕組み化について紹介します。

■こんな方におすすめ

- ・ マーケティング責任者・事業責任者の方
- ・ 事例コンテンツを体系的に学びたい方
- ・ 顧客ロゴや導入事例の許諾管理に課題を感じている方

■開催概要

テーマ：事例マーケティングのすべてを教えます！ “売上が伸びる”事例×許諾管理の新常識

開催日時：2026年5月26日（火）11:00-12:00 ※27日(水)、28日(木)に録画配信あり

開催形式：オンライン（Bizibl）

参加費：無料（事前申込制）

主催：プラップノード株式会社

申込 URL：<https://attendee.bizibl.tv/sessions/seWns2PhKA22>

■登壇者

佐伯進志（株式会社スイセイ）

高知大学工学部を卒業後、株式会社クラウドワークスに入社し、業務効率化 SaaS「クラウドログ」のインサイドセールス、フィールドセールスを経験。その後、不動産系 SaaS 企業にてインサイドセールス組織の立ち上げを経験。現在、株式会社スイセイにてパートナーセールス担当として、主に代理店開拓に従事。

中島 宇喬（プラップノード株式会社）

2022 年プラップノード入社。統合型広報 DX 支援ツール「PR オートメーション」インサイドセールス組織の立ち上げを行う。SDR・BDR の立ち上げを行い ABM 施策の立案から実行を担当。現在は新事業開発本部にて LOGO LABO の企画営業に従事。

■LOGO LABO とは

LOGO LABO は、企業ロゴやブランドデータの受け渡し、利用申請、許諾履歴、掲載状況などを一元管理できる国内初のブランド許諾管理 SaaS です。ロゴやブランド資産の最新版管理、利用目的の確認、ガイドライン遵守、許諾情報の台帳化など、従来メールやスプレッドシート、外部ストレージで属人的に行われがちだった業務を効率化します。

■株式会社スイセイ 会社概要

名称：株式会社スイセイ

所在地：東京都品川区

代表者：松村幸弥

設立：2024 年 9 月

事業内容：AI×BPO による事例制作・採用広報支援事業

公式サイト：<https://sui-sei.tokyo/>

事例のプロ：<https://jireinopro.sui-sei.tokyo>

採用広報のプロ：<https://saiyokohonopuro.sui-sei.tokyo/>

■プラップノード株式会社 会社概要

名称：プラップノード株式会社

代表取締役 CEO：渡辺幸光

資本金：2 億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーション/AI Brand Review/LOGO LABO の開発販売

プラップノード URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

LOGO LABO URL：<https://logo-labo.jp/>

AI Brand Review URL：<https://ai-brand-review.com/>

PR オートメーション URL：<https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 伊藤

TEL：03-4570-3150 Mail：pr@prapnode.co.jp